

## 現代社会においてワコールグループが果たすべき社会的使命「ミッション」を新しく策定 ～「創業の精神」と「ミッション」を従業員一人ひとりが実践し、変化対応力を強化～

2022年6月3日  
株式会社ワコールホールディングス

株式会社ワコールホールディングス（本社：京都府京都市、社長：安原弘展、以下当社グループ）は、複雑化・多様化する社会課題への取り組みを将来の「成長機会」として捉え、事業を通じて「社会課題の解決」と「持続的成長」を実現するため、「サステナビリティ経営」を推進しています。「サステナビリティ経営」の推進にあたり、このたび、現代社会において当社グループが果たすべき社会的使命「ミッション」を策定しましたので、お知らせします。

当社グループは、日本、米国、欧州、中国、東南アジアを中心に、インナーウェア事業などを展開しており、1946年の創業以来、「人々の美しさに貢献することで、広く社会に寄与する」ことを目指して活動してきました。2020年から始まった新型コロナウイルス感染症の感染拡大を経て、当社グループを取り囲む社会環境は激変しました。また、地球温暖化の問題はさらに深刻さを増しており、消費者の価値観・サステナビリティへの意識もますます進化しています。これらの変化に対応するとともに、複雑化・多様化する社会課題への取り組みを将来の「成長機会」として捉え、事業を通じて「社会課題の解決」と「持続的成長」の両立を実現するため、現代社会において当社グループが果たすべき社会的使命「ミッション」を策定しました。同時に、70年を超える歴史の中で受け継いできた「社是」、「目標」、「経営の基本方針」を、ワコールグループの根底にある「創業の精神」として位置付けることしました。

私たちの事業活動は、一人ひとりのお客様の声に耳を傾け、謙虚に自らを変革し、人と人が互いに信頼し合う「相互信頼」を積み重ねることで成り立っています。「創業の精神」と新たな「ミッション」を従業員一人ひとりが実践し、変化対応力を強化することで、「顧客」「取引先」「従業員」「地域社会」「株主」などすべてのステークホルダーとの「相互信頼」の関係を構築してまいります。



## ■ ミッション

ひとりひとりが 自分らしく美しく いられるように  
世の中が 自信と思いやりに あふれるように  
からだに ところに  
いちばん近いところで 寄り添い続けます

からだのこころよさ、こころの美しさ。それはまるで引力のように、自分と社会とを結び付けてくれる。  
ありたい自分を知り、一歩ずつ近づくこと。そこで生まれた自信は、多様な人々を受け入れる優しさを育む。  
その優しさは、やがて社会や地球へも広がり、思いやりふれる豊かな未来へとつながっていく。  
からだに ところに いちばん近いところで、一人ひとりの輝きに寄り添い続けてきたワコールだから。  
変化に挑み、成長を続けることで、世界を美しくする力になれる。私たちは、そう信じています。

## ■ 創業の精神

### <目標>

世の女性に美しくなって貰う事によって  
広く社会に寄与する事こそ  
わが社の理想であり目標であります

### <社是>

わが社は 相互信頼を基調とした  
格調の高い社風を確立し  
一丸となって 世界のワコールを目指し  
不断の前進を続けよう

### <経営の基本方針>

1. 愛される商品を作ります
2. 時代の要求する新製品を開発します
3. 大いなる将来を考え正々堂々と営業します
4. より良きワコールはより良き社員によって造られます
5. 失敗を恐れず成功を自惚れません

### 【お問い合わせ先】

株式会社ワコールホールディングス コーポレートコミュニケーション部（担当：小松原、山本）  
TEL：075-682-1028 FAX：075-682-1138