

2022年5月26日

報道関係者各位

株式会社オプティム  
(東証プライム市場、コード:3694)

**MDM・PC 管理サービス「Optimal Biz」、  
テクノ・システム・リサーチの調査レポートにて、  
7年連続シェア No.1 を獲得**

同レポートの23部門中13部門においてもシェア No.1 の評価

AI・IoT・ビッグデータプラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、株式会社テクノ・システム・リサーチ※1(以下 テクノ・システム・リサーチ)より発行された調査レポート「2021-2022 年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」において、MDM※2・PC 管理サービス「Optimal Biz」が、「モバイル管理ソフトウェア・SaaS 市場 メーカーシェア」の「メーカーシェア」(金額ベース/数量ベース)にて、7年連続シェア No.1※3 の評価となりましたことをお知らせいたします。



テクノ・システム・リサーチ調査レポートにおいて  
モバイル管理ソフトウェア/SaaS市場メーカーシェア

**7年連続**  
**No.1** を獲得<sup>※3</sup>  
**全13部門**でもシェア**No.1**<sup>※4</sup>



※3: テクノ・システム・リサーチ  
[2015-2016年版 PC資産管理/モバイル管理市場のマーケティング分析]、[2016-2017年版 PC資産管理/モバイル管理市場のマーケティング分析]、  
[2017-2018年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]、[2018-2019年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]、  
[2019-2021年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]、[2020-2021年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]、  
いずれも「本場掲載」/「2. エンドポイント管理市場」より。  
[2021-2022年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]、[3. 市場動向]、「モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 メーカーシェア(金額  
ベース/数量ベース)」より。

※4: [2021-2022年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析]の「3. 市場動向」/「モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 メーカーシェア  
(金額ベース/数量ベース)」において、発行元のテクノ・システム・リサーチにより発表された項目のうち、調査対象として発表されているものを部門と  
してオプティムが定義し、集計した結果。

■調査レポート内容

本調査レポートは、テクノ・システム・リサーチがエンドポイント管理市場(PC 資産管理、PC セキュリティ管理、SaaS、モバイル管理、保守サービスを含む)について調査を行ったものです。各ベンダーの意見のみをヒアリングして市場トレンドを出すと言った一方向のアプローチではなく、実際に製品を使用しているユーザーにもサーベイを行い、立体的に市場動向を捉える方法をとっています。

本調査レポートにおける、「モバイル管理ソフトウェア・SaaS 市場 メーカーシェア」とは、スマートフォンやタブレットなどのモバイルデバイス向けとなるMDM、MAM、MCM 機能を提供することが可能なソフトウェア/サービスの市場の調査結果を記しています。

このたび「Optimal Biz」は、本調査レポート「Ⅱ.市場動向編」の「モバイル管理ソフトウェア・SaaS 市場 メーカーシェア」2021 年調査結果において、23 部門中 13 部門でシェア No.1※4 の評価をいただきました。また、同調査レポートでは 2022 年の予測も行っており、同市場の「メーカーシェア」(金額ベース/数量ベース)において No.1 であると予測されております。

■テクノ・システム・リサーチ調査、「Optimal Biz」シェア No.1 評価部門一覧

2021 年度シェア No.1 評価部門一覧	
市場動向	
モバイル管理ソフトウェア・SaaS 市場 メーカーシェア	
金額ベース	
1.	2021 年メーカーシェア
従業員数別メーカーシェア(金額ベース)	
2.	1 万人以上
3.	1,000 人～9,999 人
4.	100～999 人
業種別メーカーシェア(金額ベース)	
5.	製造
6.	金融
7.	土木・建設
ブランド/OEM 別メーカーシェア	
8.	2021 年 OEM 別市場シェア
MDM/MAM/MCM 別メーカーシェア	
9.	2021 年 MDM 市場シェア
数量ベース	
10.	2021 年メーカーシェア
業種別メーカーシェア(数量ベース)	
11.	製造
12.	金融
13.	土木・建設

## ■テクノ・システム・リサーチとは

テクノ・システム・リサーチ(TSR)とは、各種マーケティング・リサーチおよび経済図書出版、マーケティング・コンサルティングを行う会社です。主にマルチクライアントレポート(自主企画調査レポート)、定点観測レポート、個別対応リサーチの形態でマーケットリサーチデータを提供します。

## ■「Optimal Biz」とは

「Optimal Biz」は、企業で使用されているスマートフォンやタブレット端末の管理、セキュリティ対策などを Web ブラウザー上から簡単に一括で行える MDM・PC 管理サービスです。Zone Management や機器検出技術と言った特許技術を組み込んだ機能や、端末メーカーとの提携による業界最多の対応機種数、大規模ユーザーを抱える組織の構造を視覚化した階層管理機能、直感的なユーザーインターフェースによる管理画面なども強みとしています。

詳細は以下の Web サイトをご確認ください。

<https://www.optimalbiz.jp/>

※1 本社:東京都千代田区、代表者:藤田 正雄

※2 MDM:Mobile Device Management(モバイルデバイス管理)の略。スマートフォン、タブレット端末の管理、セキュリティをサポートし、端末紛失・盗難時の情報漏えい対策、リモートロック、不正利用アプリケーションの起動禁止などを行う企業向けサービス。

※3 出典:テクノ・システム・リサーチ

2016年3月発刊、「2015-2016年版 PC資産管理/モバイル管理市場のマーケティング分析」、

2017年1月発刊、「2016-2017年版 PC資産管理/モバイル管理市場のマーケティング分析」、

2018年2月発刊、「2017-2018年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、

2019年2月発刊、「2018-2019年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、

2020年1月発刊、「2019-2021年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、

2021年3月発刊、「2020-2021年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、

いずれも「Ⅱ.市場動向編」、「2.モバイル管理市場」より。

2022年3月発刊、「2021-2022年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」、

「Ⅱ.市場動向編」、「モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 メーカーシェア(金額ベース/数量ベース)」より。

※4 「2021-2022年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析」の「Ⅱ.市場動向編」、「モバイル管理ソフトウェア・SaaS市場 メーカーシェア(金額ベース/数量ベース)」において、発刊元のテクノ・システム・リサーチにより発表された項目のうち、数値や結果として発表されているものを部門としてオプティムが定義し、集計した総数。

## 【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <https://www.optim.co.jp/services>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: [https://twitter.com/optim\\_jpn](https://twitter.com/optim_jpn)

## 【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム  
上場市場: 東京証券取引所プライム市場  
証券コード: 3694  
URL: <https://www.optim.co.jp/>  
OPTiM SAGA: 佐賀県佐賀市本庄町 1 オプティム・ヘッドクォータービル  
(佐賀本店)  
OPTiM TOKYO: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 18 階  
(東京本社)  
OPTiM KOBE: 兵庫県神戸市中央区小野柄通 7 丁目 1 番 1 号 日本生命三宮駅前ビル 11 階  
代表者: 菅谷 俊二  
菅谷 俊二  
主要株主: 東日本電信電話株式会社  
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社  
設立: 2000 年 6 月  
資本金: 444 百万円  
主要取引先: NTT コミュニケーションズ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社大塚商会、  
キヤノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、株式会社小松製作  
所、ソフトバンク株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック ソリューショ  
ンテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、富士フイルムビジネスイノ  
ベーション株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)  
事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業  
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービ  
ス、その他サービス)

## 【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

## 【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社オプティム 広報・IR 室 村上

TEL: 050-1743-2263 FAX: 03-6435-8560

E-Mail : [press@optim.co.jp](mailto:press@optim.co.jp)

Optimal Biz サービスページ: <https://www.optimalbiz.jp/>