

PRESS RELEASE

報道関係者各位



2022年5月27日

株式会社 And Do ホールディングス（東証プライム 3457）

タイ王国での「ハウストゥ」ブランドのフランチャイズ展開を本格開始

ハウストゥブランドで不動産事業を全国展開する株式会社 And Do ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：安藤正弘、以下：当社）は、当社持分法適用会社である H-DO(THAILAND) Limited（本社：タイ王国バンコク、Authorized Director：村田晋一、以下：H-DO 社）とタイ王国（以下：タイ）でのハウストゥブランドのフランチャイズ展開に関するマスターフランチャイズ契約を 2022 年 5 月 30 日付で締結することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

当社は、ハウストゥブランドで日本国内約 700 店を展開しており、「住まいのすべてを、スマートに。」のスローガンのもと、国内 1,000 店舗、さらに将来的にはアジア 50,000 店舗のフランチャイズチェーンネットワークの構築による不動産情報のオープン化の推進と、安心・便利なサービスを提供する「不動産コンビニ」構想の実現を進めております。

また、当社はアジアでの事業展開の足掛かりとして、2019 年 2 月にタイに現地合弁会社 H-DO 社を設立し、当社が国内で培ってきた不動産流通に関するノウハウの活用と H-DO 社の合弁先である現地パートナーの協力により、中古住宅リノベーション事業を展開すると同時に市場調査およびハウストゥブランドのフランチャイズ事業開始に向けて準備を進めてまいりましたが、このたび、タイにおけるフランチャイズ展開を本格的に開始すべく、H-DO 社とマスターフランチャイズ契約を締結します。

タイは、コロナ禍の影響により足元は経済の回復が待たれる状況にありますが、総じて中古戸建住宅の取引は活況で、政府による住宅取得に対する優遇制度や住宅ローンの LTV（Loan to value）上限が緩和されるなど、安定した経済成長とともに不動産市場の伸長が期待されます。一方で、不動産流通に関する法整備等は不十分な状況にあり、慣習的な不動産取引が行われているのが現状です。当社は、10 年以内にタイでのフランチャイズ加盟店 500 店舗を目指し、ハウストゥの展開を通じてタイの不動産市場の発展および活性化に貢献するとともに、今後さらなるアジア展開を推進してまいります。

■H-DO (THAILAND) Limited 概要

社名	H-DO (THAILAND) Limited（エイチドゥ・タイランド・リミテッド）
本店	35 Soi Sathorn 9, Sathorn Tai Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok THAILAND 10120
代表者	Authorized Director 村田晋一 Authorized Director Wattikorn Vittayaamnuykoon
設立	2019 年 2 月
事業内容	中古住宅リノベーション事業等
資本金	73 百万タイバーツ
出資比率	株式会社 And Do ホールディングス 49.0% Capital Link Holding Limited 49.0% Kusumoto Chavalit & Partners Ltd., 2.0%

■株式会社 And Do ホールディングス 概要

社名	株式会社 And Do ホールディングス
本社	東京都千代田区丸の内 1 丁目 8 番 1 号 丸の内トラストタワーN 館 17F
本店	京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町 670 番地
代表者	代表取締役社長 CEO 安藤 正弘
設立	2009 年 1 月（創業 1991 年）
店舗数	690 店舗（直営店 33 店舗・FC 店 657 店舗 内オープン準備中 74 店舗） ※2022 年 4 月末現在
事業内容	フランチャイズ事業、ハウス・リースバック事業、金融事業、不動産売買事業 不動産流通事業、リフォーム事業
資本金	33 億 7,433 万円（2021 年 6 月末現在）
売上高	連結 390.3 億円（2021 年 6 月末現在）
ホームページ	https://www.housedo.co.jp/and-do/

※2022 年 1 月、当社は持株会社体制に移行し、株式会社ハウズドゥから「株式会社 And Do ホールディングス」に商号変更いたしました。

お問い合わせ先：株式会社 And Do ホールディングス 経営戦略本部 経営企画部 広報・IR
TEL：03-5220-7230 FAX：03-5220-2159 E-MAIL：pr@housedo.co.jp