

代官山などで人気のブーランジュリー&パティスリー『シェ・リュイ』  
『ル・グルニエ・ア・パン』の公式アプリに『betrend』が採用  
～毎日のお買い物がお得になる定期券機能を搭載～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマート GRM プラットフォーム『betrend』が、株式会社日本ガストロノミー研究所(本社:東京都大田区、代表取締役社長:古崎 義丸、以下日本ガストロノミー研究所)が提供するスマートフォンアプリ『ガストロノミー公式アプリ』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、日本ガストロノミー研究所が運営するブーランジュリー&パティスリー『シェ・リュイ』『ル・グルニエ・ア・パン』、カフェ『ロティ シェ・リュイ』、『レストラン シェ・リュイ』で利用可能な会員向けアプリです。会員証機能を搭載し、従来のポイントカードで貯めたポイントの移行にも対応しています。店舗でのお会計金額 100 円ごとに 1 ポイントが付与され、貯まったポイントは 1 ポイント=1 円として次回以降利用できる仕組みです。また、『betrend パスチケ』を活用した定期券機能も搭載しており、ご利用シーンや頻度に合わせて各種定期券を使用できます。アプリから手軽にオンラインショップも利用でき、アプリ内で連携登録をすることで、店舗とオンラインショップのポイント共通化ができます。その他にも、会員限定クーポンや会員限定のお得な最新情報がプッシュ通知で届き、店舗情報を確認できるなど、便利な機能を数多くご用意しています。



図1 『ガストロノミー公式アプリ』アイコンとトップ画面

■本アプリの主な機能

- ・会員証 会員証/ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴の確認も可能。
- ・定期券 各種定期券をご用意しており、利用している定期券の有効期限/残日数の確認が可能。
- ・クーポン 会員限定クーポンを一覧表示。
- ・お知らせ イベント/会員限定のお得な情報など、最新情報をプッシュ通知にてご案内。

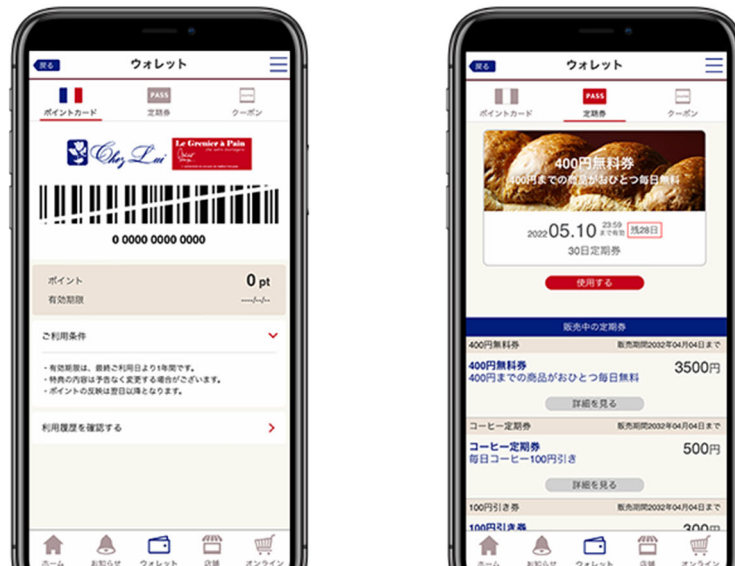


図 2 会員証/定期券の画面ショット

■アプリダウンロード URL

Android/iOS : <http://advs.jp/cp/appredir/gastronomie>

■株式会社日本ガストロノミー研究所について

昭和 46 年より洋菓子の卸からスタートし、代官山に「シェ・リュイ代官山店」を開店。その後都内各所に店舗を展開し、レストランやカフェも出店。現在では「シェ・リュイ」の他に「ル・グルニエ・ア・パン」というフランスの会社との業務提携を基に、2 ブランドで合計 14 店舗を営業。

<シェ・リュイ>

一番古いお店は昭和 50 年より続くブランド。当時のレシピそのままの洋菓子や、近代に合わせた具材のパンなど、様々な商品を取り扱う。大量生産やオートメーション体制をとらず、「熟練した職人の手」により素材の持ち味を引き出す商品作りをしている。

<ル・グルニエ・ア・パン>

1998 年、パリから始まったブーランジュリーパティスリー。パリで毎年行われるバゲットコンクールで 2 度優勝し、現在日本では 5 店舗出店。フランスで培われ確立された配合や製法で、本物のパンやフランス菓子を伝える。

ウェブサイト : <http://chez-lui.com/company/index.html>

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

## ■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：<https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

## ■『betrend パステケ』について

“定期券”や“事前決済チケット”などの店舗販促用コンテンツを、『betrend』の顧客管理サービス上で展開するためのオプションサービスです。クレジットカード・キャリア決済・電子マネーなどの決済手段にも対応しており、近頃ニーズが高まっている“決済型顧客管理”を実現することができます。店舗で“定期券”を利用する方法は企業ごとに選択することができ、見せるだけでサービスが受けられるシンプルなものや、GPS・レジ読み取り・店舗スタッフアプリでの読取など、『betrend』がサポートする豊富な来店検知ソリューションを組み合わせ利用ユーザーや回数などの利用履歴を管理し顧客還元や販促活動につなげることができます。

『betrend パステケ』：<https://www.betrend.com/service/passticket/>

## ■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

## ■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当：宮下・永田・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail: [press@betrend.net](mailto:press@betrend.net)

URL: <https://www.betrend.com/>