

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

【A8.net(エーハチネット)】LINE ショッピングとの業務提携開始

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所プライム市場:2461)が運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>は、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛、以下 LINE)が運営する LINE からおトクに買い物が楽しめるショッピングサービス「LINE ショッピング」<<https://ec.line.me/>>との業務提携を開始しました。



◆LINE ショッピングについて

ファッションや雑貨をはじめ、スポーツ・インテリア・家電・コスメなど 4 億点を超える商品を 800 以上のサイト(※1)から「LINE アプリ」上で手軽に検索・比較・購入できる総合ショッピングサービスです。商品の購入金額に応じて、各ショップのポイントに加え、「LINE ポイント」が付与され、貯まったポイントは 1 ポイントを 1 円として、決済サービス「LINE Pay」や「LINE スタンプ」の購入等に活用できます。(※1:2022年4月5日時点)

◆本提携の特徴

本連携により、「A8.net」を利用している広告主は、LINE ショッピングの強い送客力と LINE ショッピングの LINE 公式アカウントの友だち数 4,000 万人以上にアピールが可能になります。(連携には審査が必要)

今回の業務提携第一弾として、以下の広告主様の掲載を開始いたします。(五十音順)



◆「A8.net」について

「A8.net」は、2000年6月にサービス開始し、今年22周年を迎えるASP(アフィリエイトサービス・プロバイダー)です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約22,200、アフィリエイトメディア数約308万と日本最大級の規模(2022年4月現在)となっています。また、NPO法人アフィリエイトマーケティング協会主催の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査」ではASP満足度11年連続1位を受賞するなど、多くのアフィリエイトメディアにご支持いただいています。

◆画像素材(ご自由にお使いください)

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8net220601_1.png

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8net220601_2.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2021年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com