

2022年 5月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は73億84百万円(前年同月比120.3%)、既存店売上高は70億55百万円(前年同月比117.6%)と、前年同月比で大幅増収を達成することができました。これは、コロナ禍前の2019年同月と比較しても大幅な増収(111.3%)であり、5月としてだけでなく、単月としても創業以来過去最高売上となりました。

大幅な増収となったのは、テイクアウト・デリバリー売上を高い水準で維持しつつ、店内飲食による売上が前年同月比151.0%と、コロナ禍前の水準にまで大きく伸ばせたことが大きな要因です。

コロナ禍においても、店舗・工場の積極的な設備投資と、オンライン調理研修を始めとした継続的な人的資本への投資により、店舗のQSCレベルをさらに引き上げたことや、主演に俳優の仲野太賀さんと楽曲にはケツメイシさんの未発表曲「一等星☆」を起用した新CMで美味しさを訴求したことなどが、こうした成果の牽引力となりました。

なお、当社は5月14日に一部商品の価格を改定させていただきましたが、当月の客単価が前年比101.7%と前年を上回っただけでなく、客数も同118.3%と前年を大きく上回っており、価格改定後にも客足は伸び、客数は大きく増加いたしました。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーン(スタンプ押印期間:1月17日～6月12日)が好調に推移

5月16日から5月31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを実施するとともに、テレビCM放映時にぶら下がり広告を行い、周知いたしました。

その結果、5月単月の「ぎょうざ倶楽部会員カード」出荷数は、前年比110.9%と前年を上回るピッチでご利用いただいております。

② 新スーパードライ発売記念セールを実施

餃子を始めとする当社の料理と相性抜群のアサヒ新スーパードライの飲みごたえをお客様に実感して頂く機会を増加させることを目的に、4月1日から継続して生ビール(中)を通常価格より50円引きで販売いたしました。5月度にご注文いただいた生ビール(中)の販売数は、4月度のセール実績を上回る(先月対比117.2%)など、好評をいただきました。

③ メディア露出の効果

5月17日フジテレビ系列「華大さんと千鳥くん」に取り上げていただきました。

放送日翌日から当月末までの期間売上は、前年同曜日対比123.8%と大幅に伸びました。

④ デリバリーサービス実施店舗の拡大

昨年5月末時点におけるデリバリーサービス導入済の実店舗数393店舗を451店舗に拡大いたしました。(店舗数前年対比114.7%)

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,093	101.7	7,055	117.6	6,444	115.4	1,095	101.8

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 4月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	楠葉店(FC店より移行)	5月26日	大阪府枚方市町楠葉1-6-5	21.6坪	25席	—
	FC	信濃橋本町通り店	5月14日	大阪府大阪市西区西本町1-7-20	42.0坪	62席	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	楠葉店(直営店へ移行)	5月18日	大阪府枚方市町楠葉1-6-5

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	2	0	536	0	1	197	2	1	733
5月	1	0	537	1	1	197	2	1	734
累計	3	0	537	1	2	197	4	2	734

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
お持ち帰り専用お子様弁当
【2021年9月1日～期間限定】



お子さまがいっぱいご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「新スーパードライ
発売記念セール」
【2022年4月1日～2022年5月31日】



生ビール(中)を通常税込価格より50円引きで販売する「新スーパードライ発売記念セール」を開催。実施期間は4月30日までとしておりましたが、ご好評につき、期間を5月31日まで延長いたしました。餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群、より飲みごたえがアップした新スーパードライをお楽しみください。

「2022年度ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年1月17日～2022年6月12日】



6月12日まで「2022年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。すでに5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」
【2022年5月16日～2022年5月31日】



5月16日～5月31日の期間限定で、「2022年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」のスタンプを通常、お会計金額税込500円毎に1個押印のところ、2個押印するキャンペーンを実施。

6. 新商品情報

チキチキボン®風味
スパイシーフライドチキン
【2022年3月14日～】



若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで、柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにもピッタリの一品です。

冷し中華2種
【2022年4月13日～期間限定】



夏季限定 冷し中華2種を販売。
・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売。
・一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、「辛い! 冷し中華」

7. 月替り全店フェア等

5月フェア概要
やわらか若鶏とメンマのふんわり玉子炒め
【2022年5月1日～5月31日】



お店で手仕込みしたやわらかい鶏肉、旨味と食感を楽しめるメンマや野菜、ふんわり炒めたこだわりの玉子が特製コク旨醤油ダレに包まれて、ご飯によく合う一品です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

6月フェア概要
海鮮あんかけ焼そば
【2022年6月1日～6月30日】



海鮮だしの旨味とオイスターソースのコクある餡が彩り豊かな具材に絡み、カリッと香ばしい焼麺とよく合います。たっぷりのきざみ生姜がアクセントです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。