

各位

会社名 株式会社ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdо.co.jp)

2022年5度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2022年5月度(5月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年同月実績(以下、前年という。)を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を上回りましたが、既存店ベースは前年を下回りました。売上高はゴールデンウィークを迎え、前月下旬から上昇傾向となり、当月も月上旬までは順調に推移しました。中旬以降は平日に一段感が出た反面、土、日曜日は非常に盛り上がりを見せました。当月の 카테고리別売上高は、新品クラブはドライバー、クラブセット以外が前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古クラブはアイアンセット、ユーティリティ、ウェッジなどが前年を上回り、中古クラブ合計は前年を上回りました。ドライバーが1月より前年を下回っており、前月同様に販売単価は前年を上回っているものの、販売点数の減少が響いております。用品はボール、シューズ、シャフトなどが前年を上回りましたが、用品合計は前年を下回りました。しかながら、消耗品の代表的なアイテムであるボールが1年ぶりに前年を上回ったことは、ゴルフアのプレー状況を測る上でも喜ばしい結果となりました。

(直営全店の前年対比は、2021年25店、2022年24店で集計しております)

FC店におきましては、購入客単価は前年を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を上回りましたが、既存店ベースは前年を下回りました。当月は中旬までの売上高は前年を上回って推移しましたが、下旬以降はやや失速した感があります。なお、依然として中古クラブの品薄感と単価上昇の傾向は続いております。地域別の売上高は関東、甲信越、東海、四国が前年を上回りました。

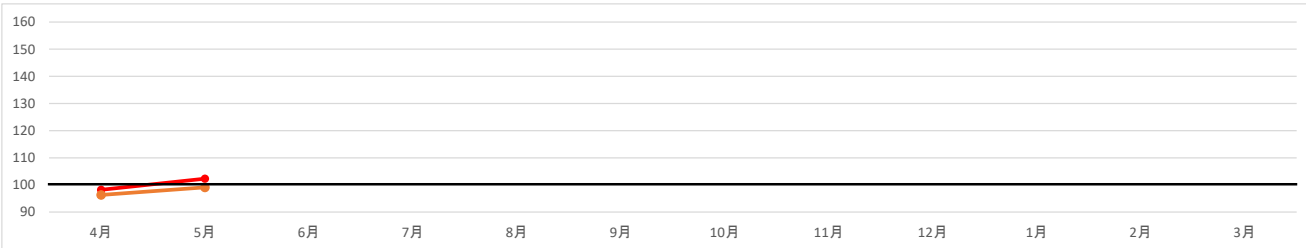
(FC全店の前年対比は、2021年49店、2022年53店で集計しております)

以上のことから、5月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店 102.3% 既存店 99.1%となりました。

※参考 ゴルフドゥ！店舗売上高 2019年5月(コロナ禍前)対比 (全店ベース) 全店 117.1% 直営店 144.2% FC店 101.8%

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

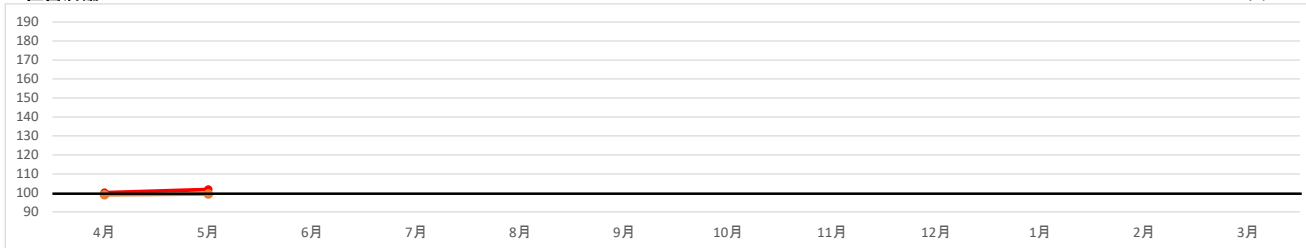
単位:%



	2022年									2023年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	98.2	102.3												
既存店	96.3	99.1												

■直営店舗

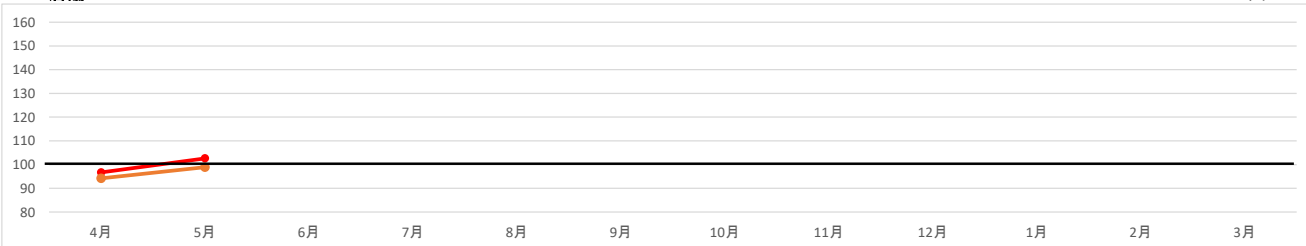
単位:%



	2022年									2023年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	100.1	101.8												
既存店	99.0	99.4												

■FC店舗

単位:%



	2022年									2023年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	96.7	102.6												
既存店	94.2	98.9												

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。