

各位

株式会社デジタルプラス（コード番号：3691）

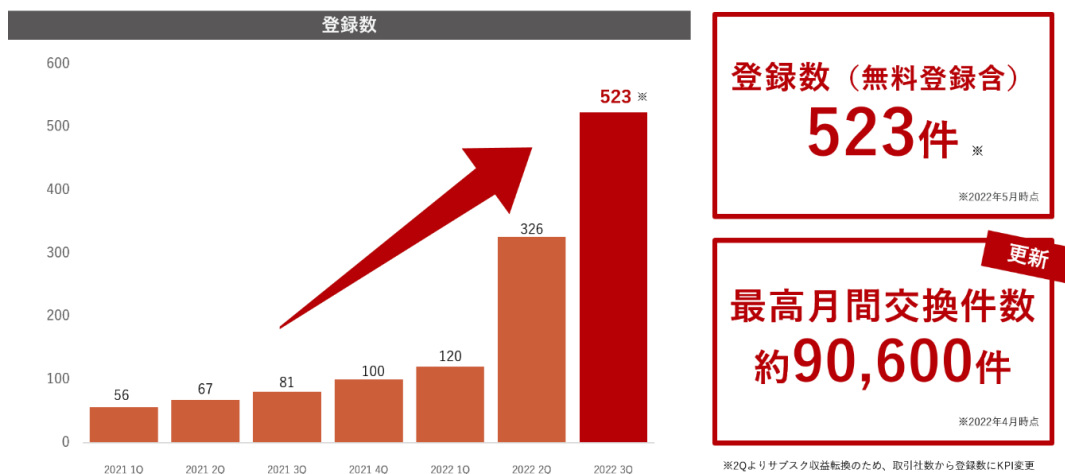
代表取締役社長 菊池 誠晃

## 月間トランザクション9万件を突破、最高記録を更新！ デジタルギフト®登録数も523件と大きく伸長、さらなる飛躍を目指す。

株式会社デジタルプラス（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証グロース：証券コード 3691、以下「当社」）および、グループ会社である株式会社 REAL FINTECH（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）が運営する「デジタルギフト®」、「RealPay」において、月間のトランザクション数が90,000件を突破し、過去最高数を記録いたしました。また、デジタルギフト®の主要KPIである登録数も523件となり、通期目標である1,000件に向けて大きく前進いたしました。今後も、更なるサービス強化を推進、事業成長を実現すべく邁進してまいります。

### ■トランザクション、登録数増加について

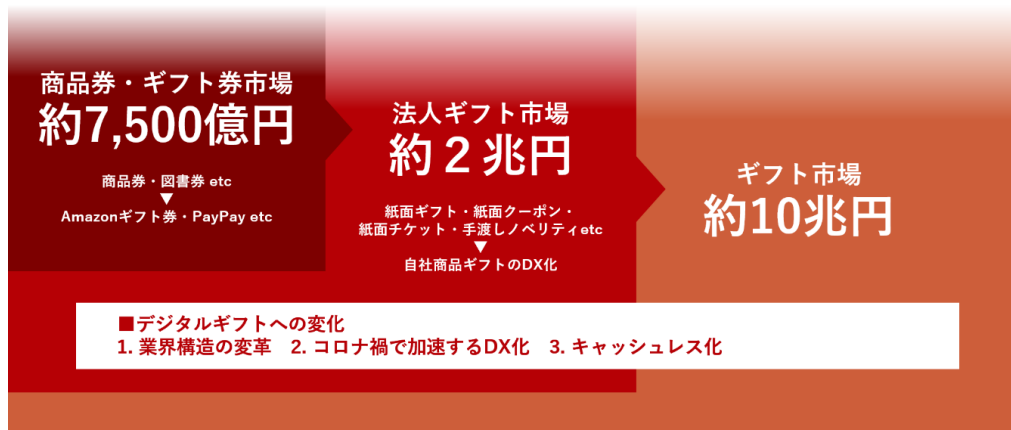
2022年度通期目標である登録数1000件に向け、展示会への出展などサービス認知度向上を目的に営業活動を強化、来場者キャンペーンなどの施策が実を結び、第2四半期より登録数が大幅に増加、多くの企業様にご利用いただける結果となりました。登録数増加に伴い、トランザクション数も増加し、2022年4月に過去最高となる90,000件を突破することができました。



### ■デジタルギフト®の対面市場について

日本国内のギフト市場は約10兆円と言われており、当社はその中でも、商品券・ギフト券などの金券市場がターゲット市場にあたり、金券市場からギフト市場全体を掌握していくこととしてサービスの開発・改善を推進しております。

2022年度9月期においては、金券市場を抑えるために、「1.手数料無料化」、「2.受取先拡充」、「3.認知度向上」を戦略上の重要なポイントとしてあげています。



## 1. ギフト発行手数料無料化とマーケティングツール・サブスクリプションへの収益転換

当社は、金券（商品券・図書券等）を直接購入するよりも、多くの金券に対応した当社が選択される基盤を構築、マーケティングツールとして、より使い勝手の良いサービスへ強化しております。加えて、ギフトを発行するごとに手数料が発生してしまうと結果として多額の手数料が発生してしまうことから、よりギフトを発行する会社様が利用しやすくなるよう、月々の利用料を定額化するサービスへと転換（サブスク収益への転換）を進めております。

マーケティングツールとしては、以下3点の機能の活用が可能となります。

- ・デザインギフト：目的に応じたデザインの利用、PR動画、誘導バナーの設置が可能
- ・自社商品ギフト：自社商品・自社サービスをデジタルギフト化・チケット化
- ・抽選機能（インスタントウィン）：SNSと連動したキャンペーンを即時実施可能

※サブスクリプション契約をいただいた企業様は、ギフト発行手数料が無料となります。

## 2. 交換先の拡充

従来のギフト券はもちろん、キャッシュレス化・コロナ禍によって著しく進むDX化に伴う未来のギフト・マネーサービスにも随時対応、約7500億円の金券市場を網羅していきます。

ギフト選択先サービス

ギフト券

PayPay amazonギフト券 amazon クオカードNEXT Visa eギフト JCB DIGITAL

送金・ペイメントサービス

ATM受取 BANK 銀行振込 PayPal LINE Pay au PAY

企業サービス

POINT Apple App Store Google Play Demaecan d POINT

暗号資産

bitcoin by bitFlyer bitcoin by CoinTrade ethereum by CoinTrade litecoin by CoinTrade BitcoinCash by CoinTrade XRP by CoinTrade

※Amazon、Amazon.co.jpおよびそのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です ※Google PlayはGoogle LLCの商標です  
※Apple Gift Cardは米国およびその他の国々で登録されているApple Inc.の商標です

## 3. 認知度向上

取引社数1000社・粗利倍増を目指す中、一度聞くと覚えられ、また何かわかるサービス名「デジタルギフト®」へ変更、広告や営業活動の効率性を最大限に活かしていきます。

## ■「デジタルギフト®」について

「デジタルギフト®」(<https://digital-gift.jp/can>)は、サブスク型のデジタルギフト・サービスであり、従来、紙券として発行していたギフト券をデジタル化し、手軽に贈り受け取ることが可能です。キャッシュレス決済の普及により、商品券のデジタル化への需要は急速に高まっており、同サービスが属するデジタルギフト市場は今後急速に拡大が見込まれる注目の分野です。「デジタルギフト®」では、契約プランに応じて様々な機能をご用意しており、オリジナルデザインの設定や自社商品のギフト化、インスタントウィンを利用したキャンペーン等が可能です。継続的なサービス刷新、適切な価格設定・提供スピードで競合優位性を確立しております。

## <利用イメージ(ユーザー)>



## <利用例>

アンケート回答、資料請求、お見積りへの謝礼、社内イベントのインセンティブ、etc.

## ■REAL FINTECH 運営サービスについて

- ・ RealPay : <https://realpay.jp/>

コロナ禍によって生まれた投げ銭メディアなどの新しい稼ぎ方に対応した報酬提供インフラ

- ・ デジタルギフト® : <https://digital-gift.jp/>

紙券として発行していたギフト券をデジタル化、手軽に利用できるデジタルギフト・サービス

## ■株式会社デジタルプラス 会社概要

社名	株式会社デジタルプラス
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005年7月29日
事業内容	GAFAMメディア事業・フィンテック事業
コーポレートサイト	<a href="https://digital-plus.co.jp/">https://digital-plus.co.jp/</a>

**■株式会社 REAL FINTECH 会社概要**

社名	株式会社 REAL FINTECH
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016年4月20日
事業内容	GAFA メディア事業・フィンテック事業

以 上

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

株式会社デジタルプラス 担当 古瀬

TEL:03-5465-0695 Email:info@digital-plus.co.jp

**【当リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社デジタルプラス PR 担当 佐藤

TEL:03-5465-0690 Email:pr@digital-plus.co.jp