

2022年6月14日

各 位

会 社 名 ヤ ー マ ン 株 式 会 社  
( コード番号：6630 東証プライム市場 )  
代 表 者 名 代表取締役社長 山 崎 貴 三 代  
問 合 せ 先 責 任 者 取締役管理本部長 宮 崎 昌 也  
T E L 03-5665-7330  
U R L <https://www.ya-man.co.jp/>

### 中期投資計画の策定に関するお知らせ

当社は、2023年4月期から2025年4月期に係る中期投資計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

2009年12月のジャスダック市場への上場後の2010年から2021年までは、成長への足掛かりを得た準備期間でしたが、2022年から2030年までの10年間は、目標とする「グローバル・ブランド・カンパニー」の実現を見据えた重要戦略への投資期間として、積極的かつ計画的な投資を行ってまいります。

その中で、2025年4月期までの3年間においては、更なる企業価値向上に向けて、グローバル投資、新事業拡大投資、新技術・新カテゴリーへの投資、ブランディング投資の4つのカテゴリーに対し、3期累計で合計140億円の成長投資を積極的に実行していく所存です。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以上

ヤーマン株式会社

# 中期投資計画説明資料

2022年6月14日

### 上場後2010年～2021年 成長に向けた準備期間

#### グローバル展開

2015年 YA-MAN U.S.A LTD.設立

2020年 雅萌（上海）美容科技有限公司 設立

2015年 中国本土での展開スタート

2020年 合併会社 株式会社エフェクティブ設立

2018年 東南アジア各国での展開スタート

2021年 中国「独身の日」に「Tmall」において、電子美容機器部門の販売実績及び売上シェアで6年連続1位を記録

2020年 合併会社 MACHERIE BEAUTY TECHNOLOGY CO.,LTD.設立

#### 国内販路の拡大

2016年 直営店展開

2018年 家電量販店にショッピングインショップ展開

2017年 百貨店展開

2020年 サービス事業となるフェイス・リフト・ジム展開

2017年 美容室ルートでの販売展開

2020年 ライブコマース配信開始

#### 新技術開発

2013年 RF美顔器「フォトプラス」

2020年 表情筋研究所発足

2014年 光美容器「レイボーテ」

2020年 外部機関との新技術共同研究スタート

2018年 ウェアラブル美顔器「メディリフト」

#### ブランディング

2015年 「YA-MAN Professional」ブランド展開

2018年 「YA-MAN TOKYO JAPAN」ブランド展開

2017年 リブランディング CI変更

2019年 「ミーゼ」ブランド展開

2018年 企業CM放映

2021年 Japan Branding Awards 2021にて「Rising Stars」受賞

2022年～2030年 重要戦略への投資期間

美しくを、変えていく。

A new beautiful.

- ①グローバル市場への展開強化 美容機器世界No.1メーカーへ
- ②新サービス（フェイス・リフト・ジム）店舗拡大
- ③独自新技術の開発・新カテゴリーの創生へ
- ④ブランディング強化

①グローバル市場への展開強化で美容機器世界No.1メーカーへ

子会社等への投資  
(中国・米国)

欧米・中国での成長加速

展開地域拡大への投資

欧米・中国以外での成長加速

FDA認証・NMPA認証  
取得への投資

製品展開強化・グローバル化の成長加速

②新サービス（フェイス・リフト・ジム）店舗拡大

③独自新技術の開発及び新カテゴリーの創生へ

フェイス・リフト・ジム  
店舗拡大への投資

顧客接点強化によるサービス事業の拡大

産学連携による協同  
研究への投資

独自の新技术開発の実現・新市場の創生

表情筋研究所

アプリ開発、パーソナライズ事業開発に  
よる融合型事業の拡大

新カテゴリー創生  
への投資

## ④ブランディング強化

旗艦店、直営店への投資

企業ブランディング  
広告への投資

人材育成への投資

世界で勝てるグローバルブランドへ

## 2023年4月期から2025年4月期におけるキャッシュフロー計画

重要戦略を前提に、企業価値向上に向けて3期累計で合計140億円の成長投資を実行していきます。

