



各 位

2022年6月15日  
株式会社イオンファンタジー  
代表取締役社長 藤原 徳也  
(コード番号 4343 東証プライム市場)

## 2023年2月期 5月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

### 1. 業績の進捗

5月度(2022年5月1日~2022年5月31日)の国内単体の営業収益は46億70百万円、前年比140.6%、2019年対比98.2%となりました。

### 2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	5月度					3~5月度累計				
	前年対比		2019年対比			前年対比		2019年対比		
	全店	既存店前年比	全店	既存店一昨年比	曜日調整後	全店	既存店前年比	全店	既存店一昨年比	曜日調整後
遊戯機械売上	134.4	138.1	95.3	93.7	93.7	115.6	116.7	86.4	85.5	89.8
商品売上	190.0	190.2	116.8	116.5	116.5	151.5	150.9	117.2	116.9	122.9
遊戯施設売上計	141.7	145.2	89.4	97.1	97.1	120.9	121.9	90.7	90.0	94.6
売上高合計	140.6	145.2	98.2	97.0	97.0	120.3	121.8	89.9	89.9	94.5

※既存店2019年対比は、土日、祭日の日数は同数なため、その影響はありませんでした。

### 3. 概況

5月度の売上高前年比は売上高合計140.6%、既存店前年比は145.2%となり、2019年比は遊戯機械売上95.3%、商品売上116.8%、合計98.2%、既存店2019年比は97.0%、曜日調整後の既存店2019年比も97.0%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

プライズ部門では、人気動画チャンネル「エガちゃんねる」とコラボした当社限定景品・カプセルトイが売上を牽引し、プライズ部門の売上高既存店2019年比は110.4%を確保いたしました。戦略的に出店を加速させているカプセルトイ専門店TOYS SPOT PALOは新規出店2店舗、既存区間3ヶ所の店舗昇格を行ったため、累計98店舗となりました。カプセルトイ部門の売上高2019年比は623.7%と売上を大きく伸長させております。

### 4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年5月31日)は、19店舗を新たに開店し、閉店は3店舗となりました。2022年5月末の国内店舗数はFC2店舗を含め531店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況  
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2				121.8

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0				89.9
曜日調整後	91.9	94.8	97.0				94.5
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0				△4.6

2021年3月～2022年2月の2019年比  
(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況  
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9	39.8				43.4
マレーシア	118.8	187.8	1103.4				241.8
タイ	87.9	166.1	-				218.4
フィリピン	-	-	-				-
インドネシア	179.4	226.3	242.5				220.8
ベトナム	97.0	135.8	530.8				176.1
海外計	69.4	65.0	85.4				73.5

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	63.2	41.0	43.0				47.8
マレーシア	70.0	103.6	127.1				99.6
タイ	33.9	39.4	65.2				45.9
フィリピン	123.8	119.1	124.6				122.4
インドネシア	90.2	80.6	148.3				106.9
ベトナム	75.8	108.6	140.0				109.1
海外計	63.1	57.1	65.8				62.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※5月末時点における中国事業の営業店舗数は直営192店舗中155店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営101店舗中100店舗、タイが直営31店舗中28店舗、フィリピンが直営49店舗中47店舗、インドネシアが直営31店舗中29店舗、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。