

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	135.2	176.1				
百貨店事業	143.1	302.3				
食品事業	142.6	138.2				

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	156.0	597.0				
阪神梅田本店	242.4	507.5				
支店計	113.5	164.6				
全店計	142.0	298.6				

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	113.2	189.7				
高槻阪急	127.4	221.6				
川西阪急	110.5	145.4				
宝塚阪急	103.3	115.2				
西宮阪急	123.6	174.9				
三田阪急	-	-				
神戸阪急	109.2	187.0				
博多阪急	109.3	155.1				
阪急メンズ東京	144.5	289.2				
大井食品館	97.2	99.1				
都筑阪急	100.0	96.3				
あまがさき阪神	105.3	110.8				
阪神・にしのみや	101.1	106.6				
阪神・御影	113.1	123.5				

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	140.1	216.2				

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	147.9	598.1				
婦人服・洋品	155.3	517.6				
子供服・洋品	131.9	305.9				
その他衣料	140.7	551.9				
衣料品	149.6	516.8				
身の回り品	159.3	591.4				
家庭用品	126.9	483.3				
食料品	128.1	159.0				
食堂・喫茶	304.1	1236.5				
雑貨	139.6	351.6				
サービス	145.3	416.7				
その他	112.3	33.0				
計	142.0	298.6				

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	102.3	98.3				
既存店計	96.6	94.0				

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	92.3	91.8				
既存店計	91.9	90.1				

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	98.3	96.5				
既存店計	98.3	96.5				

※関西スーパーは参考値です。

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。
 ※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						
食品事業						

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店計						
全店計						

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急						
川西阪急						
宝塚阪急						
西宮阪急						
三田阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						
既存店計						

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						
既存店計						

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						
既存店計						

※関西スーパーは参考値です。

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。