

2022年6月21日

各位

MrMaxHD の環境推進・社会貢献活動

認定 NPO 法人「日本救援衣料センター」を通じて

『レスキューTシャツ』1万枚をカンボジアへ寄贈

当社グループの株式会社ミスターマックスは、“気軽に参加できるチャリティー活動”として『レスキューTシャツプロジェクト』を10年以上、継続的に行っております。

2021年のプロジェクトでは、当初のお約束通り、Tシャツの売上の15%にあたる6,714,881円を日本赤十字社へ寄付いたしました。

さらにこの度、当社のサステナビリティ基本方針に従い、エシカル消費の推進・社会課題解決を目指し、2021年のプロジェクトの在庫である新品レスキューTシャツ約1万枚を、特定非営利活動法人日本救援衣料センター(以下、JRCC)を通じ、カンボジアへ寄贈いたしました。



<寄贈の詳細>

- レスキューTシャツ 新品
10,009枚
- 救援対象国 カンボジア
Reus Say Lork 中学校を通じて配布
- 発送日程 2022年5月19日
神戸港より船便にて発送

<特定非営利活動法人 日本救援衣料センター(JRCC)について>

「世界の衣料困窮者に愛の中古衣料を送ろう」をスローガンに掲げ、世界の発展途上国との国際交流を深め、民間レベルでの友好促進を図ると共に、リサイクルによる資源の有効活用を図ることを目的とする。

衣料を必要とする人たちに「愛の救援衣料」を配布する目的で設立され、1983年3月ウガンダへ約2トンが初めて寄贈されて以来、個人またグループ・団体・法人の協力を得て今日まで活動を継続している。



<レスキューTシャツプロジェクトについて>

福岡市に本社を置く当社グループと、九州のトップクリエイター集団である九州アートディレクターズクラブとコラボしたチャリティー活動。2010年より開始。

クリエイターが想いを込めてデザインしたTシャツを、気軽にお買い求めいただける「1枚税別500円」で販売し、売上の15%を日本赤十字社の活動に寄付する取り組み。

活動開始以来、Tシャツの累計販売枚数は77万枚を超え、寄付総額は5千7百万円にのぼり、地震や大雨などの災害への義援金、国連WFPの学校給食プログラムへの支援金などとして寄付。今年も8月末まで販売中。

https://www.mrmax.co.jp/info/2022/2022_resucueT.html

<九州アートディレクターズクラブ(ADC)について>



九州ADCは、九州7県のアートディレクターを中心に多業種のクリエイターが集う唯一の団体。地域の暮らしと暮らす人々をゆたかにするデザインを生業とする多彩な職種の専門家が所属。ともに、九州から新しいコミュニケーションを生み出すことを目指して活動している。

【ミスターマックス・ホールディングスのSDGsへの貢献について】

<https://www.mrmax.co.jp/corporation/esg/>

私たちミスターマックス・ホールディングスは、お客様の「普段の暮らしをより豊かに、より便利に、より楽しく」という経営理念のもと、地域社会のインフラとして、ステークホルダーの皆様とともにサステナブルな社会の実現に向けて行動します。そのために、公正な経営や事業運営を活動的に高い企業価値の向上を目指します。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における4つの目標に貢献しています。



<お問い合わせ窓口>

株式会社ミスターマックス・ホールディングス 広報課 武内・奥

TEL:092-233-1379 携帯:080-7009-7006