



2022年6月20日

各位

会 社 名 株式会社フューチャーリンクネットワーク
代 表 者 名 代表取締役 石井 丈晴
(コード番号：9241 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役経営統括部長 中川 拓哉
(TEL.047-495-0525)

**「まいぷれ」有料店舗数のうちGBP連携数が4,000店舗を突破、
地域事業者向けMEO対策支援が好調**

当社が運営する地域情報プラットフォーム「まいぷれ」の有料利用店舗数のうち、Googleビジネスプロフィール（以下、GBP）との連携店舗数が4,000店舗を突破したことをお知らせいたします。2021年12月に3,000店舗を突破して以降、2,000店舗達成時よりも早いペースで連携店舗数を増やしています。

「まいぷれ」とGBPとの連携することで、「まいぷれ」を更新するとGBPも最新情報が連動され、「まいぷれ」を利用している店舗はワンストップで情報配信ならびに一元管理が可能になります。これらGBP連携によって地域事業者のMEO対策をより強化することのできる当社有料サービス「まいぷれアナライザー」への誘導にも繋げていきます。

■今後の見通し

今後も地域事業者のローカルマーケティング支援を進め、「まいぷれ」のプラットフォーム価値を向上させる施策に取り組み、それによる当社の収益性向上・MRR増加にも努めてまいります。

なお、本件に係る2022年8月期の業績に与える影響は軽微なものと考えております。

※ 詳細は別添資料（当社プレスリリース）を参照

以上

「まいぷれ」とGoogleビジネスプロフィールの連携店舗数が4,000店を突破！地域事業者向けMEO対策支援が好調

FLNが運営する「まいぷれ」とGoogleビジネスプロフィールの連携店舗数が4,000店舗を突破しました。

株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴）が運営する地域情報サイト「まいぷれ」とGoogleビジネスプロフィールの連携店舗数が4,000店舗を突破しました。今後、ローカルウェブマーケティングがますます重要となる地域事業者、ローカルチェーンの一助となることを目指します。



• 「まいぷれ」とGoogleビジネスプロフィールの連携概要

Googleビジネスプロフィール（以下、GBP）とは、Googleが提供している店舗や企業の情報発信ができる無料サービスです。高いユーザー利用率を誇るGoogle検索やGoogleマップに最新の店舗情報を掲出できるため、GBPをお店側がうまく利用することで、お店の魅力を最大限に引き出すことができ、集客数を増やすことが可能になります。

しかし、GBPを使って効果的な集客を行うためには、情報を登録するだけでなく継続的な情報発信が必要とされ、日常の事業運営に忙しい地域事業者が十分に活用できているとは言えない状況が続いております。

また、GBPを活用するためには一定以上のITリテラシーが必要とされるため、ノウハウやリソースに限りのある地域事業者が自店のみでSEO・MEO対策を実施し、効果的なローカルウェブマーケティングを行うのは難しいという課題もありました。

そんな中、当社は2020年4月より「まいぷれ」のプラットフォームとしての価値向上のため、「まいぷれ」の有料店舗掲載ページとGBP（当時、Googleマイビジネス）の連携を開始しました。これにより、「まいぷれ」の更新によってGBPへ最新情報が連動されるようになり、「まいぷれ」を利用している店舗はワンストップで情報配信ならびに一元管理が可能となりました。

また、当社は連携当初より、地域の足回りを生かしたサポートや、オンラインセミナー等を通じて地域事業者に対してMEO対策についての情報発信を行っており、その結果2021年12月に3,000店舗、この度2022年6月には4,000店舗を突破と、順調なスピードで連携店舗数を増やしております。

現在、GBPと連携しているサービスは「まいぶれ」以外にも複数ありますが、地域事業者に関してはGBPの認知度がまだ低く、参入障壁が高いため、他社サービスは大手チェーン店などを対象としていることがほとんどです。

しかし、当社は既に繋がりを持つ全国約18,000店舗の地域商店へのアプローチが可能であることから、連携している店舗の多くが地域事業者となっていることが特徴的です。

• 今後の展開

今後も「まいぶれ」の有料利用店舗数を増やすことで、地域事業者のGBP利活用を促進し、ローカルウェブマーケティングを支援してまいります。

また、当社は、地域事業者へのMEO対策支援を強化するため、GBPを分析し、効果的に運用するためのサポートツール「まいぶれアナライザー」を2021年10月にリリースしております。これにより、地域事業者のローカルウェブマーケティング体験をより豊かにし、利用者の増加を目指します。

<https://analyzer-info.mypl.jp/ab/release006>

※Google、Google マップ(Google Maps™ mapping service)、Google ビジネスプロフィールはGoogle LLCの商標または登録商標です。

※参考リリース

・ GMB分析ツール「まいぶれアナライザー」をリリース（2021年10月20日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000080.000058260.html>

・ 店舗運営者の60.9%が「Googleマイビジネス」で集客効果を実感 一方で「リアルタイムな情報発信できない」「口コミ対応できていない」などの課題も（2021年11月10日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000092.000058260.html>

・ 約7割の千葉県在住者が「Googleマップ上位」のお店を選ぶ お店の決定には「クチコミ」が最重要に（2021年11月22日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000094.000058260.html>

・ 「まいぶれ」とGoogleビジネスプロフィールの連携店舗数が3000店を突破！地域事業者向けMEO対策支援が好調（2021年12月23日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000103.000058260.html>

■会社概要

社名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

代表取締役：石井丈晴

所在地：千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル

事業内容：地域情報流通事業、公共ソリューション事業、マーケティング支援事業

サイト：<https://www.futurelink.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000143.000058260.html>

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260

■お問い合わせ先

※ 本件に関する画像やテキストの提供や取材のお申し込みは、以下の連絡先で承ります。

企業名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

担当者：経営統括部 鳴澤知美（なるさわ ともみ）・橋爪康太（はしづめ こうた）

TEL：047-495-0525

お問い合わせフォーム：<https://www.futurelink.co.jp/inquiry/>