

2022年6月20日

各位

会社名 株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS
代表者名 代表取締役社長 CEO 宇野 康秀
(東京証券取引所プライム市場：9418)

マテリアリティに沿った重要指標（KPI）の策定に関するお知らせ

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀、以下、当社）は、環境問題や社会課題が深刻化する中で、サステナビリティを優先的に取り組むべき課題として4つのマテリアリティ（重要課題）「Environment（環境）・Social（社会）・Governance（企業統治）・Business（当社の事業）」を掲げ、サステナブルな社会の実現を目指す取り組みを強化しています。

このたび、各マテリアリティに沿った重要指標（KPI）を策定し、2025年度までの目標を掲げたことをお知らせします。



次ページ以降が各マテリアリティに沿った目標テーマと KPI 一覧となります。

▼KPI 一覧

Environment (環境)		
目標テーマ	重要指標 (KPI)	2025年度目標 *1
脱炭素への貢献	Scope1,2 *2 合計のCO2排出量削減率	22%以上
	EV・HV車両の導入率	45%以上
	事業所の電力の再生可能エネルギーへの切り替え	70%以上
循環型社会の構築	廃棄物排出量の削減率 *3	20%以上
	プリンターの使用料の削減率	前年度比削減
自然との共生	製品パンフレット・カタログ・チラシの森林認証紙比率	80%以上
生物多様性への対応	サンゴ植樹	継続実行
Social (社会) *4		
目標テーマ	重要指標 (KPI)	2025年度目標 *1
従業員への配慮	従業員アンケートにおけるフレックスタイム制度の浸透度・効果実感のポジティブ回答率	90%以上
	従業員アンケートにおけるリモートワーク制度の浸透度・効果実感のポジティブ回答率	90%以上
	定年再雇用率	90~95%
人材育成・開発	グループ内異動制度での異動者数	500人以上 (年間)
	ネクストキャリア支援制度の利用者数	100人以上 (年間)
	ライセンスサポート制度の利用者数	500人以上 (年間)
健康への配慮	定期健康診断受診率・再検査の受診率	90%以上
	ストレスチェック実施率 アラート社員率	90%以上 10%未満
	オンライン医療相談利用回数	300回以上 (年間)
Diversity, Equity & Inclusion の推進	人権/LGBTQに関する研修 (eラーニング) の受講率	80%以上
	障がい者に対する求人開示率	100%
	女性管理職比率	30%以上
サプライチェーンへの対応	当社方針の理解・浸透	当社方針の送付
地域課題への対応	Workers Location制度におけるRemote Workerの増加率	30%以上
社会課題への対応	当社サービスを使った社会課題の解決推進の継続	継続実行

Governance (企業統治)		
目標テーマ	重要指標 (KPI)	2025年度目標 *1
コンプライアンス	コンプライアンス研修 (eラーニング) の回答率	100%
	コンプライアンスプログラム相談窓口 *5 への報告件数のうち重大な法令違反及び会社に著しい損害を及ぼすおそれのある事項	0件
コーポレートガバナンスコード対応 情報開示	コーポレートガバナンスコード全項目に対する準拠	全項目準拠
	統合報告書やサステナビリティ等各種媒体を通じた情報の開示	開示
リスクマネジメント	情報セキュリティ研修 (eラーニング) の受講率	95%以上
	迷惑メール訓練の開封率	2.5%未満
	Usirt (当社の情報セキュリティ体制) 報告件数のうち重大インシデント案件	0件
	Safetylink24 (当社の安否確認システム) の24時間以内回答率	95%以上
	備蓄食品・備品の点検回数	年2回以上
	リスク管理委員会の開催	年4回
Business (当社の事業) *6		
目標テーマ	重要指標 (KPI)	2025年度目標 *1
店舗DX	Hospitality Indexの増加	2.2倍増
施設DX	Hospitality Indexの増加	1.4倍増
ライフスタイルDX	QOL Indexの増加	1.5倍増

*1 2021年8月時点の数値を基準とした目標です。

*2 TCFD 提言の温室効果ガス排出量の Scope1. 2 を指します。

*3 店舗DX を推進する株式会社USEN の目標です。

*4 当社の人事制度については「<https://usen-next.co.jp/culture/>」をご覧ください。

*5 社内窓口とは、内部通報制度・メンバーズサポートデスクを指します。

*6 事業を通してサステナブルな世の中に貢献すべく、事業のKPIを設定しております。

店舗DX・施設DXにおいては、「DX商材の提供拡大による社会への提供価値の拡大」をテーマに、独自に「Hospitality Index」という指標を策定。またライフスタイルDXにおいては、「ライフスタイルDXの提供拡大による社会への提供価値の拡大」をテーマに、独自に「QOL(Quality of Life) Index」という指標を策定しました。

詳細は下記URLの補足資料をご覧ください。

https://usen-next.co.jp/sustainability/data/business_kpi_supplement.pdf

今後はKPIに沿った取り組みを強化するとともに、毎年実績の管理・開示を行い、更なるサステナビリティ活動の推進を行ってまいります。

<本件に関する投資家からのお問い合わせ先>

株式会社USEN-NEXT HOLDINGS IRお問い合わせフォーム

<https://usen-next.co.jp/contact/ir/>

以上