

**【4冠達成】本音のコスメ批評誌「LDK the Beauty」にて  
『パーフェクトワンフォーカス』が上半期ベストコスメを獲得**

～クレンジング部門で「スムースクレンジングバーム」が獲得～

新日本製薬 株式会社（本社：福岡市、代表取締役社長 CEO：後藤孝洋）は、スキンケアブランド『パーフェクトワンフォーカス』から、「スムースクレンジングバーム」が、本音のコスメ批評誌「LDK the Beauty」2022年8月号にて、クレンジング部門2022年上半期ベストコスメを獲得したことをご報告いたします。なお、本商品は、同誌2022年1月号においても毛穴クレンジング部門第1位とBestbuyを受賞し、総合評価Aを獲得しているため、今回の獲得と合わせて4冠達成となります。



パーフェクトワンフォーカス スムースクレンジングバーム（75g/税込 2,970円）

**【受賞商品について】**

- LDK the Beauty 2022年8月号 クレンジング部門2022年上半期ベストコスメ  
パーフェクトワンフォーカス スムースクレンジングバーム

容量・価格：75g/税抜 2,700円（10%税込 2,970円）

毛穴悩みに適した※1W洗顔不要のクレンジングバーム。毛穴の黒ずみ※2ケアをしながら28種の保湿成分で潤いを与え、しっかりメイクもスルッと落とします。肌の土台からケアし、毛穴スッキリ潤い肌へ導きます。



※1 毛穴の黒ずみが気になる肌の為に ※2 汚れ

**【過去の受賞歴】**

- LDK the Beauty 2022年1月号 毛穴クレンジング部門第1位
- LDK the Beauty 2022年1月号 毛穴クレンジング部門Bestbuy
- LDK the Beauty 2022年1月号 毛穴クレンジング部門総合評価A評価

本件に関するお問い合わせ先

新日本製薬 株式会社 経営推進室 広報担当

TEL：092-303-8318(直通) FAX：092-720-5819

E-mail：[pr@shinnihonseiyaku.co.jp](mailto:pr@shinnihonseiyaku.co.jp) URL：<https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

**【パーフェクトワンフォーカスについて】**

『パーフェクトワンフォーカス』は、20代～30代の毛穴悩みにフォーカスしたスキンケアブランドです。一人ひとり異なる肌質や体質を研究し、植物のチカラであなたらしい美しさを引き出します。「モイスターバランスライン」では、肌の水分バランスが乱れることで、ベタつき・テカリやすくなった肌環境を整えます。また、2022年4月に新発売した「センシティブライン」では、毛穴・肌ダメージに着目。肌本来の潤いバリア機能をサポートし、つるんとした健やかな素肌へ導きます。



左：モイスターバランスライン、右：センシティブライン

**【お求め方法】**

- ・新日本製薬公式オンラインショップ／全国のドラッグストア（一部地域・一部店舗を除く）
- ・ブランドサイト URL：<https://www.shinnihonseiyaku.co.jp/focus/>

**【公式 SNS】**

- ・公式 Instagram：[https://www.instagram.com/perfectone\\_focus/](https://www.instagram.com/perfectone_focus/)
- ・公式 Twitter：<https://twitter.com/perfectoneFOCUS>
- ・公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@perfectone\\_focus](https://www.tiktok.com/@perfectone_focus)