

2022年6月24日

各 位

会社名 株式会社シード
 代表者 代表取締役社長 浦壁 昌広
 (コード番号 7743・東証プライム市場)
 問い合わせ先 取締役管理本部長 杉山 哲也
 TEL 03-3813-1111 (大代表)

上場維持基準の適合に向けた計画に基づく進捗状況について

当社は、2021年（令和3年）11月12日に開示いたしました「新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書」（以下、「計画書」）につきまして、2022年3月31日時点における計画の進捗状況について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 当社の上場維持基準の適合状況および計画期間

当社の2022年3月31日時点におけるプライム市場の上場維持基準への適合状況は、以下のとおり「流通株式時価総額」が基準を満たしておりません。当社は、2022年3月期から2024年3月期までの3ヶ年における「中期3ヶ年（2021年4月～2024年3月）経営計画書～「見える」に新たな価値を～」の最終年度となる2024年3月期までに上場維持基準を満たすために引き続き各種取組を進めてまいります。

		株主数	流通株式数	流通株式時価総額	流通株式比率	1日平均売買代金
当社の適合状況及びその推移	2021年6月30日時点 ※1	17,146人	104,318単位	81.4億円	41.6%	0.45億円
	2021年12月31日時点	—	—	—	—	0.54億円 ※2
	2022年3月31日時点	25,285人	107,077単位	55.7億円 ※3	42.8%	0.29億円 ※2
プライム市場 上場維持基準		800人以上	20,000単位	100億円	35%	0.2億円
2022年3月31日時点適合状況(当社試算)		適合	適合	不適合	適合	適合
当初の計画に記載した計画期間				2024年3月末		

※1 東証が2021年6月30日時点で把握している当社の株券等の分布状況をもとに算出を行ったものです。

※2 当社が2021年12月31日時点のものは2021年1月～12月、2022年3月31日時点のものは2022年1月～3月における取引所の株式相場表に記載の売買代金をもとに算出した額となります。

※3 当社が2022年3月末時点で把握している当社の株券等の分布状況をもとに試算を行ったものです。

2. 上場維持基準の適合に向けた取組みの基本方針、実施状況

当社は、流通株式時価総額がプライム市場の求める基準を満たしていないという結果を踏まえ、同基準を達成するための主要要素である株価を上昇させるべく、企業価値を向上させるとともに、株式市場で適正な評価を得るための取組みを実施してまいりました。企業としての方針や取組みに変更はございませんが、プライム市場の上場維持基準の適合に向けた取組みの基本方針、取組み内容および進捗状況につきましては、添付の『新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書』に記載のとおりでございます。

以上

新市場区分の上場維持基準適合に向けた計画書

2022年6月24日



株式会社 シード



証券コード
7743

目次

1. 上場維持基準の適合状況及び計画期間
2. 上場維持基準適合に向けた取組みの進捗状況
3. 上場維持基準の適合に向けた基本方針
4. 上場維持基準適合に向けた中期経営ビジョン・目標
5. 上場維持基準適合に向けた具体的な取組み内容
 1. 中期経営計画推進による業績および株価の向上
 2. IR活動の強化
 3. 株主還元施策
 4. SDGs関連施策

1.プライム市場上場維持基準の適合結果及び計画期間

プライム市場の上場維持基準への適合状況は、「流通株式時価総額」については、基準を満たしておりません。下表のとおり、2024年3月期末までに上場維持基準を満たすために、引き続き各種取組みを進めてまいります。

		株主数	流通株式数	流通株式時価総額	流通株式比率	1日平均売買代金
当社の適合状況 及び その推移	2021年6月30日時点 ※1	17,146人	104,318単位	81.4億円	41.6%	0.45億円
	2021年12月31日時点	—	—	—	—	0.54億円 ※2
	2022年3月31日時点	25,285人	107,077単位	55.7億円 ※3	42.8%	0.29億円 ※2
プライム市場 上場維持基準		800人以上	20,000単位	100億円	35%	0.2億円
2022年3月31日時点適合状況（当社試算）		適合	適合	不適合	適合	適合
計画期間				2024年3月末		

※1 東証が2021年6月30日時点で把握している当社の株券等の分布状況をもとに算出を行ったものです。

※2 当社が2021年12月31日時点のものは2021年1月～12月、2022年3月31日時点のものは2022年1月～3月の当社の株券等の分布状況をもとに試算を行ったものです。

※3 当社が2022年3月末時点で把握している当社の株券等の分布状況をもとに試算を行ったものです。

『中期3ヶ年（2021年4月～2024年3月）経営計画書～「見える」に新たな価値を～』の最終年度となる「**2024年3月期末**」までに、本計画書に記載する各種取組を進めてまいります。

2. 上場維持基準適合に向けた取組みの進捗状況

当社のプライム市場の上場維持基準への適合状況は、移行基準日時点（2021年6月30日）及び2022年3月31日時点において、「流通株式時価総額」が基準を満たしておらず、基準を満たすべく計画書を策定（2021年11月12日開示）し、以下の取組みを進めてまいりました。

市場競争力の強化

カラーコンタクトレンズ「ベルミー」新発売

2022年4月27日にブラウン系ニュアンスカラーを取り揃えた1日使い捨てカラーコンタクトレンズ「ベルミー」を新発売。



市場競争力の強化

「シード1daySilfa」国内で発売予定

当社初となるシリコンハイドロゲル素材の1日使い捨てコンタクトレンズ。国内での承認を取得し、2022年7月から順次出荷開始予定。



市場競争力の強化

オルソケラトロジーレンズの拡販

製品開発に迅速に対応できる体制を構築することを目的として製造販売業者であり、出資子会社である(株)ユニバーサルビューを2022年3月31日に吸収合併。

販売状況

日本、東南アジア、香港、インドにて、ブレスオーコレクトを販売中
 欧州：Wöhlk社が自社製品を販売中
 中国：中国の合併会社の製品を2024年中に別途販売予定

流通株式時価総額の向上施策

流通株式比率の向上

政策保有株式の持ち合い解消等売却を進めた結果、流通株式比率が向上。

【流通株式比率】

2021年6月30日時点：41.6%



2022年3月31日時点：42.8%

中長期的な企業価値向上施策

コーポレートガバナンスの強化

- ・2022年6月24日の定時株主総会において、取締役9名中3名の社外取締役を選任することとした。
- ・2022年の定時株主総会の招集通知より、各役員のスキルマトリクスを開示。
- ・コーポレートガバナンス報告書にて、「TCFD提言に対する当社の対応」を開示予定。

中長期的な企業価値向上施策

株主優待制度の変更に関するお知らせを公表

中長期的に株式を保有し、当社を応援して下さる株主の皆さまとの関係を重視する方針に至り、2023年3月31日（基準日）の株主名簿に記載または記録された株主さまへの優待発送分より、株主優待贈呈条件に**1年以上継続保有**を追加することを2021年12月に公表。

3.上場維持基準の適合に向けた基本方針

「中期3ヶ年（2021年4月～2024年3月）経営計画書～「見える」に新たな価値を～」に基づき、市場競争力の強化・収益力の強化を進めるとともに、信頼されるモノづくり、SDGsの推進、株主還元施策に取り組むことで「流通株式時価総額の向上」を図ります。

また、株主への適切な情報発信と透明性の確保に努め、当社の持続的成長と利益水準の改善による中長期的な企業価値の向上を図ることで、プライム市場の上場維持基準への適合を目指してまいります。

【今後のプライム市場上場維持対策】

株価上昇による流通株式時価総額の向上

シードが目指す株価水準：1,100円

※2022年3月31日時点の、流通株式時価総額100億円に必要な株価水準：934円

★株式のボラティリティーを考慮し、東証1次判定結果に基づく目標株価よりも、18%程度高い水準をシードが目指すべき目標株価として設定いたします。

4. 上場維持基準適合に向けた中期経営ビジョン・目標

～「見える」に新たな価値を～

最先端の技術を活用し、高機能・高付加価値の
コンタクトレンズを開発し、市場に新しい価値を提供していく

(中期計画の位置付け)

効率的な生産の実現と更なる品質の向上
非価格競争力のある商品の開発
連結売上高400億円への足場を固める

(シードの主要施策)

“『*Made in Nippon*』と『*Japan Quality*』のプライドを通じて
安全で高品質な製品とサービスを提供することを追求”

日本国内での安定した成長と同時に、積極果敢な世界展開を実現
積極的に研究開発費用を投下し、計画的かつ確実な研究成果（商品開発）を実現
省人化・自動化などの技術力の向上により、規模の拡大と多品種少量生産を実現
検査用・治療用・医療用等の新たな付加価値をコンタクトレンズで実現
ダイバシティーとインクルージョンの推進及びカーボンニュートラルへの取り組みを実施

5. 上場維持基準適合に向けた取組み①

中期経営計画推進による業績及び株価の向上

中期経営計画の重点課題に取り組み、財務目標を達成することで流通株式時価総額向上を図ります。

【企業価値を高め、継続的な成長を実現】するための4本の柱

I 市場競争力の強化・収益力の強化

- ・国産のシリコン素材のコンタクトレンズ
「1daySilfa」の国内販売開始
- ・オルソケラトロジー・遠近両用CLの販売拡大
- ・海外事業の収益力向上
- ・原価低減による利益率向上



II 信頼されるモノづくり

- ・鴻巣研究所の生産力・品質の強化
- ・「品質優先（Japan Quality）」
お客様が安心して使える商品を提供
- ・適切なサプライチェーン構築と生産体制の複合化

企業価値
向上

III SDGsの推進

- ・環境保全への取組～循環型事業経営の実現～
- ・ダイバーシティ&インクルージョン推進



IV 安定した株主還元

- ・適切な配当施策
- ・時代の要請に合った株主優待制度

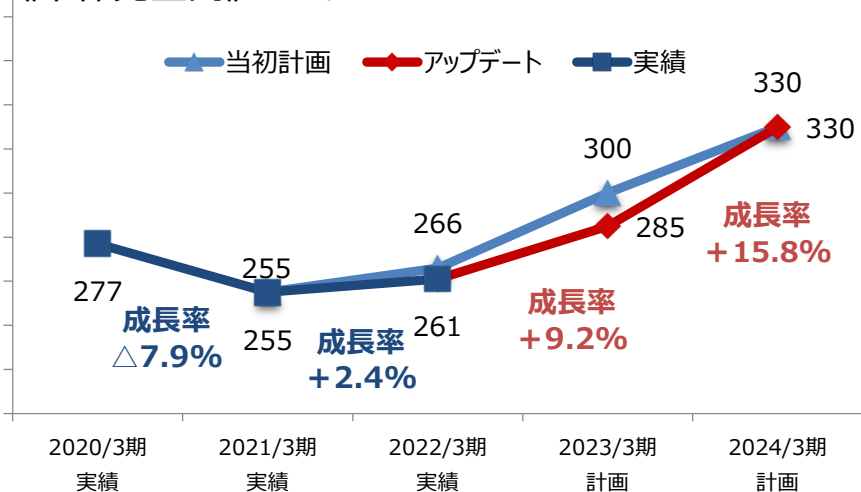


財務目標

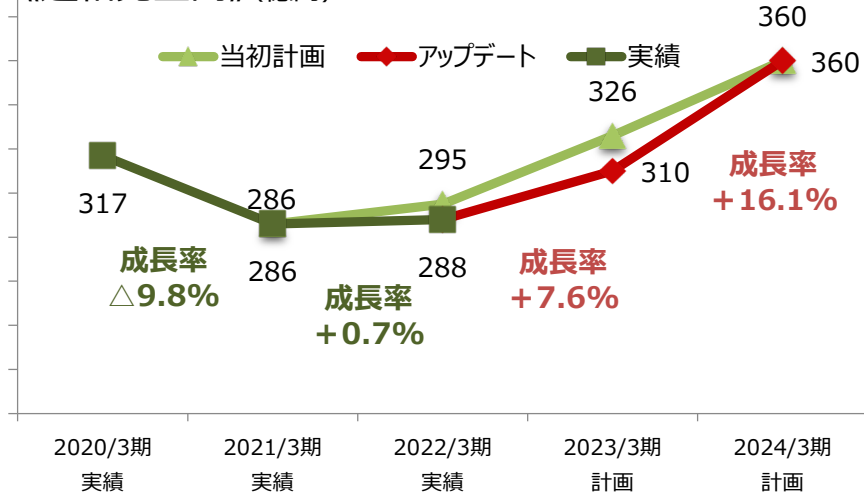
New

4

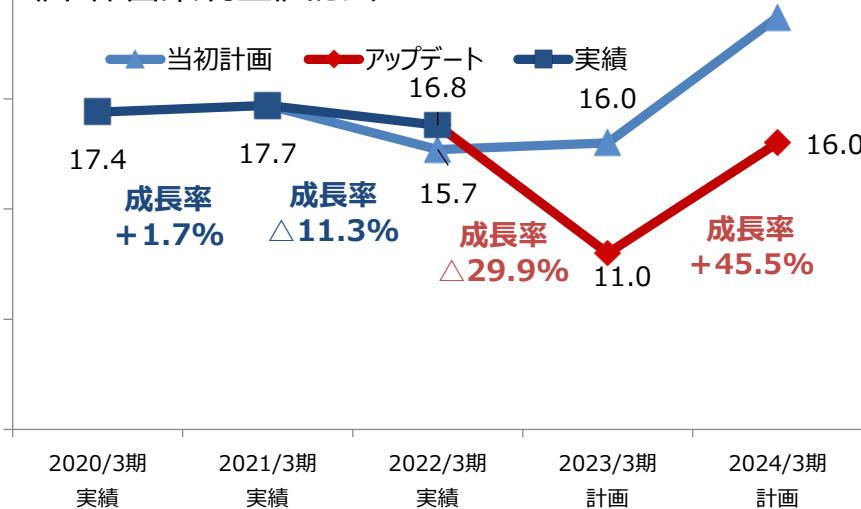
《単体売上高》(億円)



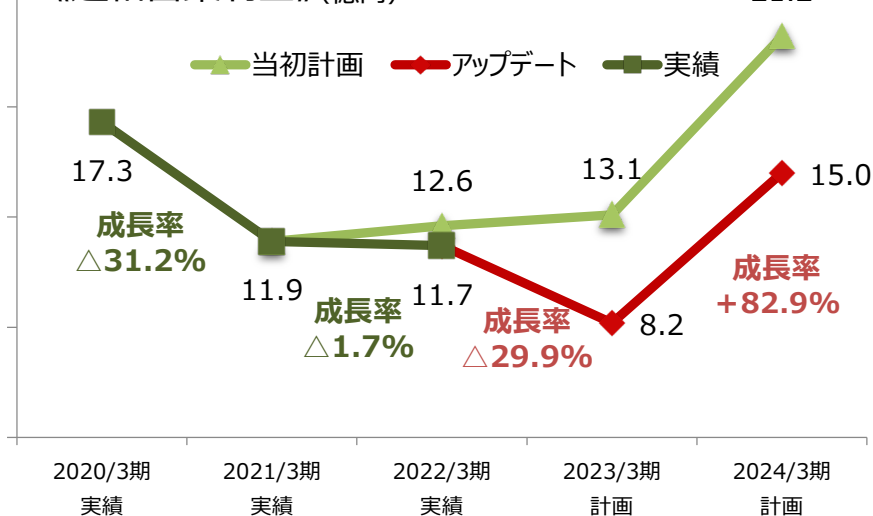
《連結売上高》(億円)



《単体営業利益》(億円)



《連結営業利益》(億円)



- 2024年3月期は国内向けシリコンレンズが売上を牽引し、連結売上高 360億円達成を見込む
- 電力をはじめとしたエネルギー価格の高騰と、急激な円安により、営業利益の見直しを実施

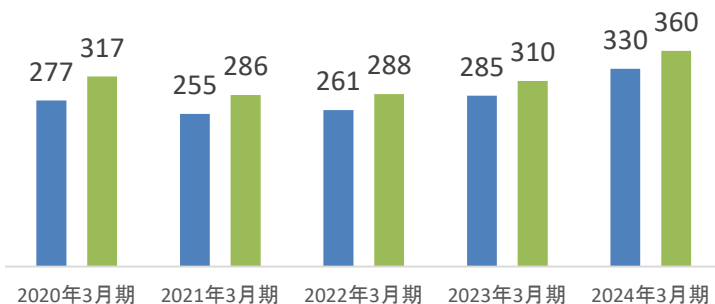
財務目標

Update

(億円)

売上高

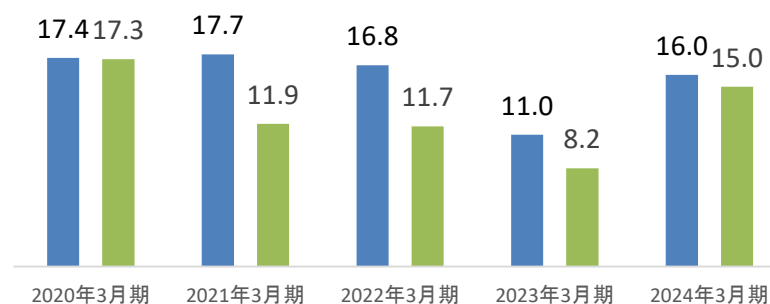
■ 単体 ■ 連結



(億円)

営業利益

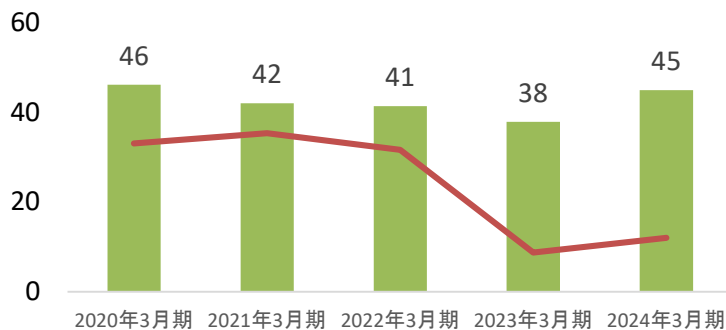
■ 単体 ■ 連結



(億円)

EBITDA

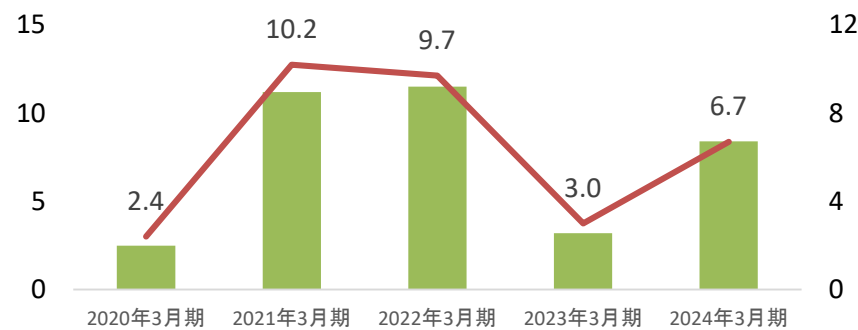
■ EBITDA ■ EBITDAマージン



(億円)

ROE

■ 親会社に帰属する当期純利益 ■ ROE



- 2024年3月期は連結売上高 360億円とし、連結売上高 400億円への足場を固める
- 利益構造の改善を継続し、営業利益ベースでの増益を継続する
- キャッシュ創出力を強化し、EBITDA 50億円を目指す
- 利益効率を高め、ROE 10%を目指す

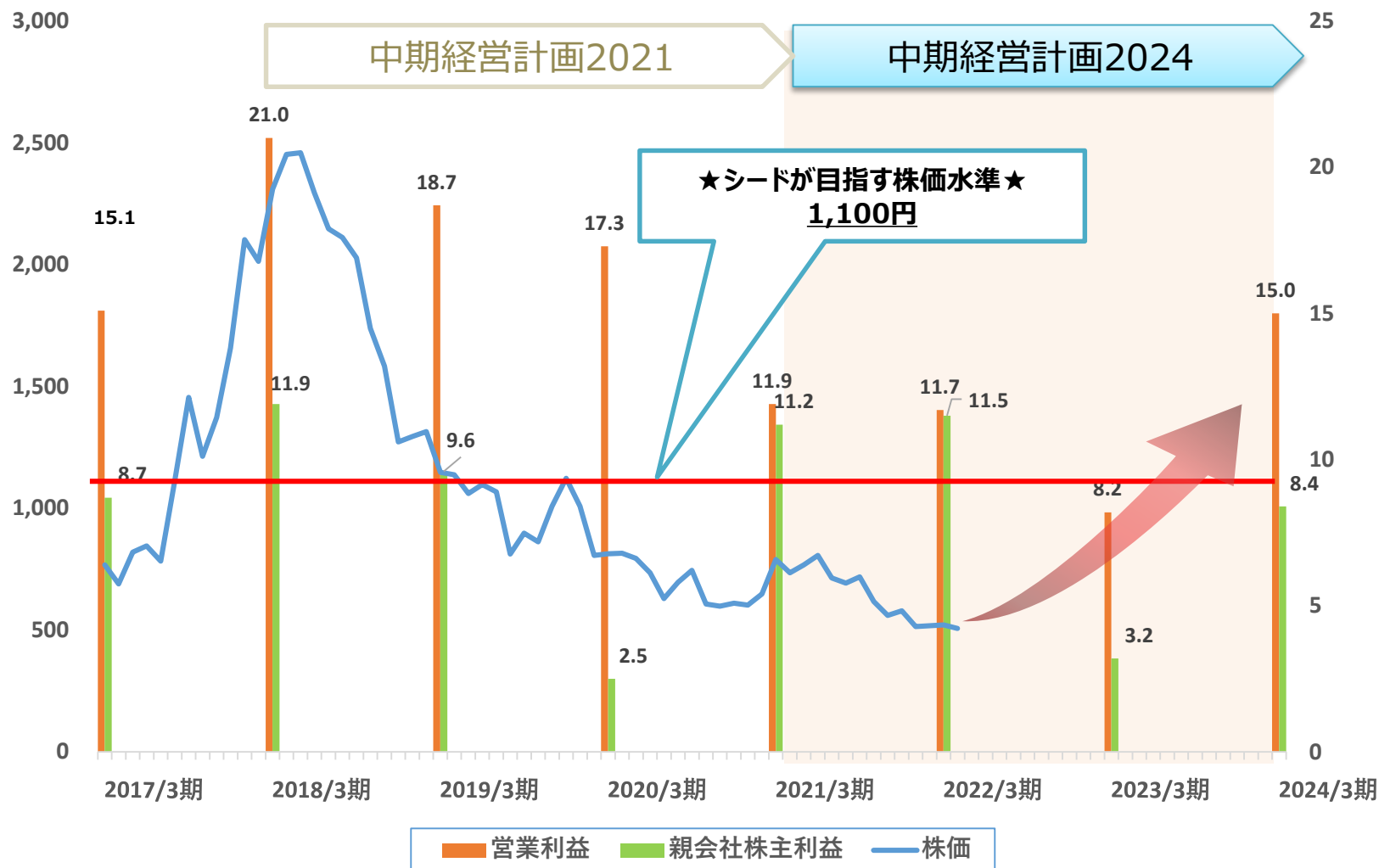
※2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用

株価と利益の推移

Update

(単位：円)

(単位：億)



2024年3月期は営業利益15億円超えを達成し、株価水準1,100円を目指します。

5. 上場維持基準適合に向けた取組み②

当社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上のために、「IR活動の強化」、「株主還元施策」、「SDGs関連施策」が不可欠であると認識し、以下の取組みを推進しております。

IR活動の強化

- 新型コロナウイルス環境下における情報開示の充実
持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図るために、情報開示の充実を進めます。
 - 2022年3月期から、四半期毎に来場型とオンライン形式の決算説明会を開催しております。
 - オンライン形式の個人投資家向けセミナーに積極的に参加。また、YouTube上でIR動画を定期配信し、決算説明会ではお伝えしきれない当社の魅力を知っていただき、幅広い投資家の認知度向上を図ってまいります。
- アナリスト・機関投資家様向けIR
 - ウェブ会議システムや電話会議システムを活用し、各四半期毎に実施している機関投資家との面談について、積極的かつ継続的な対話を実施してまいります。

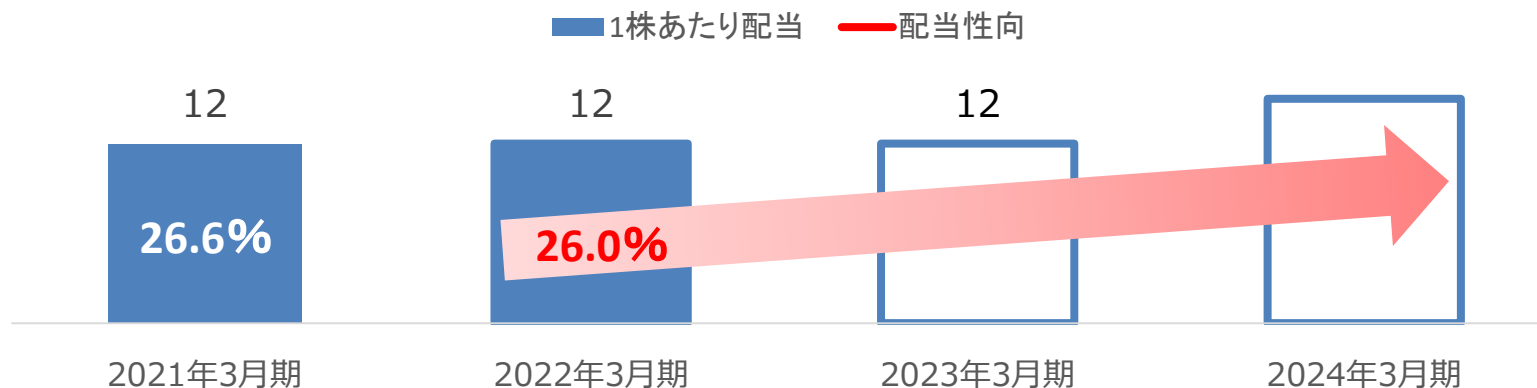
5. 上場維持基準適合に向けた取組み③

株主還元施策

<利益配分に関する基本方針>

安定的な経営基盤の確保に努めるとともに、株主の皆様にとって適切な配当水準による配当継続を実施することを重要課題とし、経営体質強化と財務健全性の維持のための内部留保等を勘案した上で、株主への利益還元を継続していく。

- ・ 配当性向30%～40%を目標とした配当を継続
- ・ 安定した配当の実現、および投資家に報いる配当政策の実施



株主優待制度

- ・ 商品と株式を通じて当社への関心を深め、長いご支援を頂戴するために、優待制度を適宜時代の要請に合う様に改定を重ねてゆく方針です。

5. 上場維持基準適合に向けた取組み④

SDGs関連施策

① 環境保全への取組 ～循環型事業経営の実現を目指す～

「BLUE SEED PROJECT」～海に愛(Eye)を～

- 「BLUE SEED PROJECT」を推進し、産業廃棄物の削減と有価物としての再資源化を実現します。
- 2050年までに、CO2排出量の削減を検討・実施し、カーボンニュートラルの実現にシード全体で取り組みます。

② ダイバーシティ&インクルージョンを推進

社員の多様性を尊重し、成長を支援することで、人材の質を高めます。

ダイバーシティ推進

[シードのダイバーシティ基本理念]

- 個々人の「違い」を尊重し受け入れる
- 職務に関係のない性別、年齢、国籍等の属性に係わらず、個人の成果、能力、貢献だけを評価する
- 「違い」に係わらず、全社員が組織に平等に参画し、能力を最大発揮できるようにする

インクルージョン推進

- 育児・介護支援の充実 ～ シード保育園の活用、勤務形態の選択等の働きやすい環境の整備を実施
- 働きがいのある職場づくり ～ 資格取得奨励金制度、フレックスタイム、在宅勤務、子育て手当、家族の海外勤務に帯同した海外リモートワークの実施
- 労働安全性の確保 ～ 社員の健康を守るため、安全操業の推進、健康診断、ワクチン接種、専門医による窓口相談等を実施

③サステナビリティ強化への取組み

- ・自然災害、人災損害による被害の極少化への取組み
 - BCPの恒常的な推進
 - 物流拠点の分散化
- ✿東京都一斉帰宅抑制推進企業に認定



災害対策

- ・働きやすい職場づくり
 - 企業主導型保育園の開園
 - 在宅勤務、フレックス制の導入、時短勤務等の導入
- ・ダイバーシティ化
 - 外国籍社員雇用、ベトナム実習生の受入、越境在宅勤務制度の採用



多様な社員の確保

環境



SDGs
達成のための
重要課題

- ・環境マネジメントシステムの構築
- ・カーボンニュートラル推進
- ・プラスチック対策強化
 - プラスチックリサイクル推進
 - サーキュラーエコノミーシステムの構築
(BLUE SEED PROJECTによるプリスター回収・再資源化)
- ✿日本政策投資銀行「DBJ環境格付」取得
- ✿彩の国埼玉環境大賞を受賞

地域・社会
問題



- ・行政との連携
 - 鴻巣市との包括協定締結
- ・積極的な地域活動への参加
 - 地域イベントへの積極的な参加
 - 子供向け工場見学、実験教室開催
- ・少子高齢化など、社会のニーズに合わせた商品や先進技術を駆使した高機能・高付加価値製品の開発

本資料に記載されている、将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報及び当社の計画・戦略等に基づいて作成したものです。

実際の業績は、市場の経済状況及び製品需要の変化、為替相場の変動、国内外の各種規制並びに会計基準・慣行等の変更により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあることをご承知おき下さい。

また、本資料の予想や目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しましても、当社は責任を負いません。

2022年10月9日 シードは創立65周年を迎えます。
これからも常に感謝の気持ちを大切に、
新たな挑戦を始めてまいります。



本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

又はホームページお問い合わせフォーム

https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/ 15