



2023年3月期 第1四半期決算 説明資料

2022年8月5日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

「1人当たり営業利益をドーンと稼ぐ」トップ500社

出所：「東洋経済オンライン」（2022年7月26日掲載）

※ リンク先で掲載を終了する場合がございます。予めご了承ください。

オリコン 418 位 日本の上場企業(金融除く)の内

1人当たり営業利益 **752** 万円（2022年3月期）

（連結営業利益：15億2,022万円） ÷ （連結従業員数：202名）

※ 臨時従業員数は含みません。

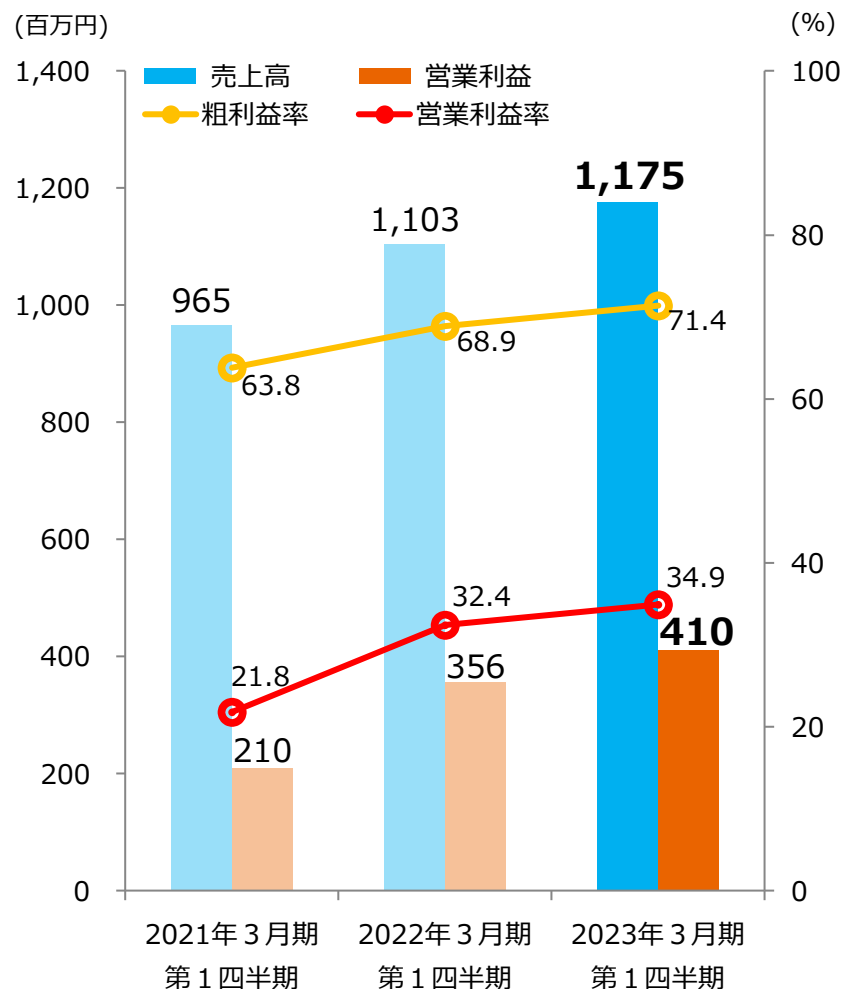
※ 2021年3月期 10億5,849万円 ÷ 202名 ≒ 524万円

オリコン ROE 244 位 / 上場会社 3,821 件中

（出所：Yahoo!ファイナンス 株式ランキング）

高付加価値を生み出すビジネスモデル ⇒ **高い生産性**

【連結業績推移】



● 連結業績 (前年同期比)

增收増益

売上高 **1,175** 百万円 (+6.6%)

粗利益率 71.4% (+2.5 ポイント)

営業利益 **410** 百万円 (+14.9%)

営業利益率 34.9% (+2.5 ポイント)

より一層の**生産性向上**を果たす

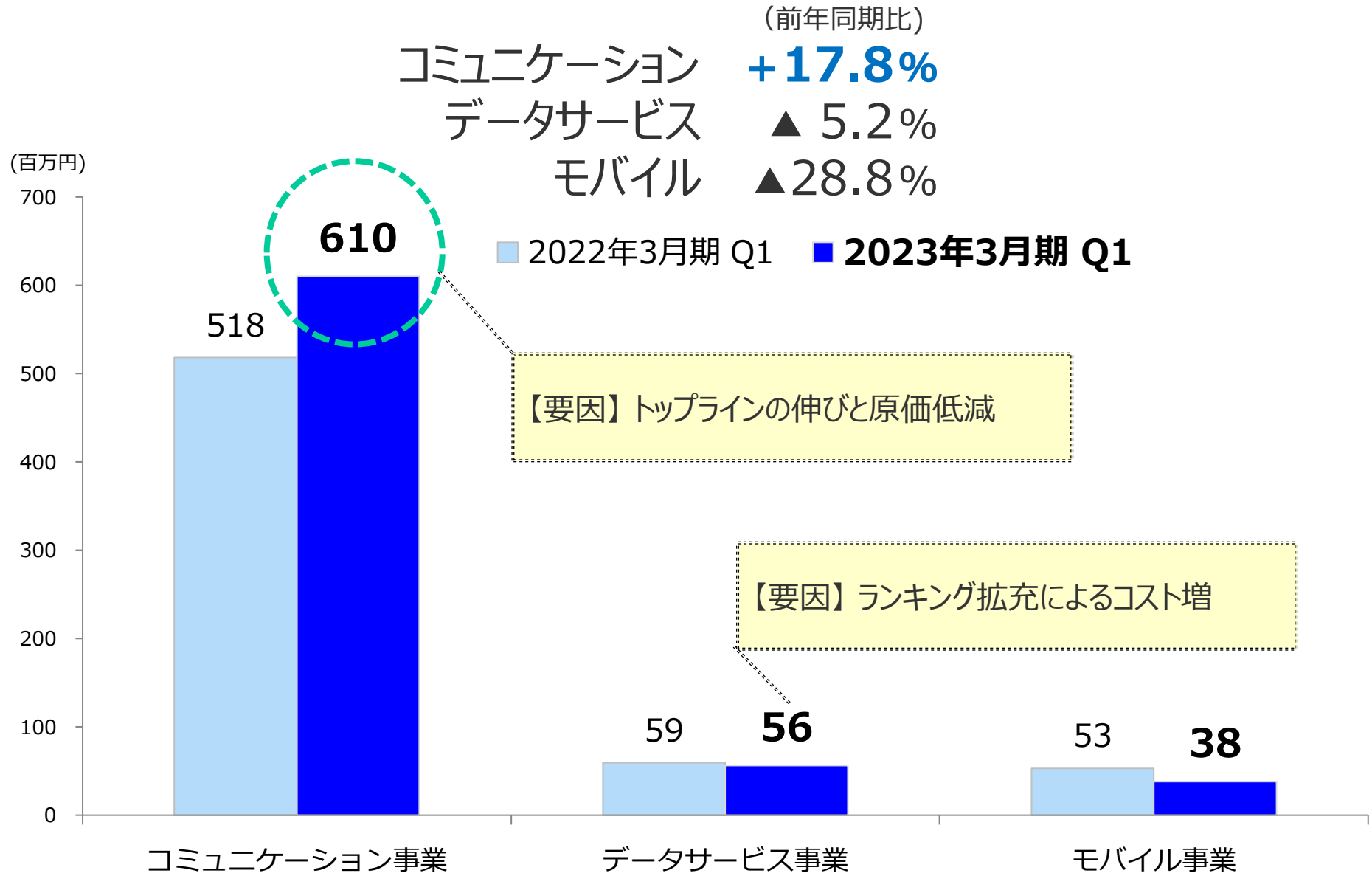
1-2 連結損益計算書

	2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	前年同期比		
			(額)	(率)	
売上高	1,103	1,175	+72	+6.6%	→ セグメント別の 内訳は次頁
売上原価	343	336	▲6	▲2.0%	
(原価率)	(31.1%)	(28.6%)			
差引売上総利益	760	839	+79	+10.4%	
(売上総利益率)	(68.9%)	(71.4%)			
販管費	403	428	+25	+6.4%	← 従業員の 待遇改善
(販管费率)	(36.5%)	(36.5%)			
営業利益	356	410	+53	+14.9%	
(営業利益率)	(32.4%)	(34.9%)			
経常利益	351	400	+48	+13.9%	
(経常利益率)	(31.8%)	(34.0%)			
税引前純利益	385	400	+14	+3.9%	← (特別利益) 投資有価証券売却益 前年同期比 34百万円 減少
(税引前純利益率)	(34.9%)	(34.0%)			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	255	260	+5	+2.1%	
(純利益率)	(23.1%)	(22.2%)			

コミュニケーション事業 前年同期比 +10.5%

	2022年3月期 第1四半期	2023年3月期	前年同期比	
		第1四半期	(額)	(率)
コミュニケーション	825	911	+86	+10.5%
顧客満足度 (CS) 調査	423	522	+98	+23.2%
ニュース配信・PV	401	389	▲12	▲3.0%
データサービス	164	164	+0	+0.1%
モバイル	113	99	▲14	▲12.4%
売上高合計	1,103	1,175	+72	+6.6%

1-4 セグメント別営業利益



① **(株)StayList (ステイリスト)** ←リリース文へリンク

(2022年2月28日、第三者割当増資・持分法適用会社化を発表)

② **(株)ZETA (ゼータ)** (2022年6月30日、出資を発表)
←リリース文へリンク

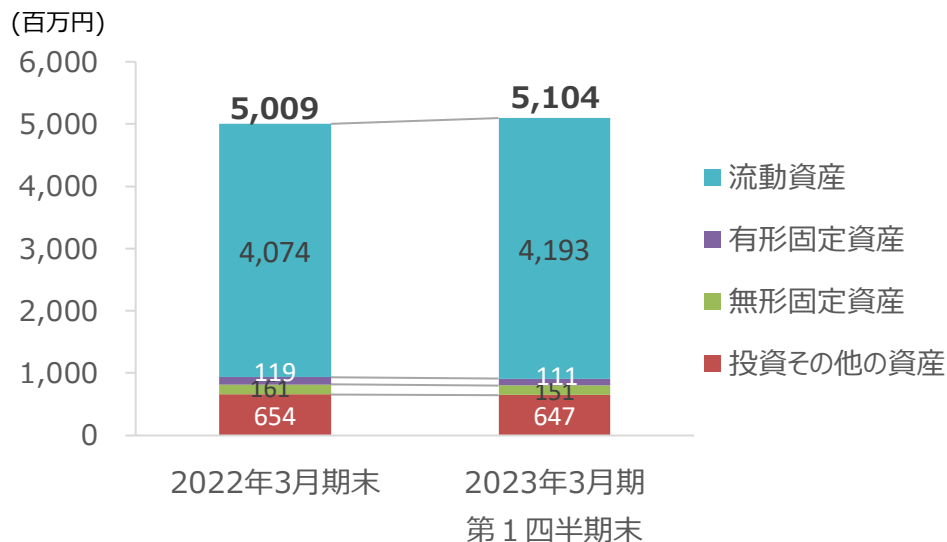
③ **(株)だんきち** (2022年7月29日、出資を発表)
←リリース文へリンク

将来に向けてシナジーが見込めるところに限定して戦略的投資

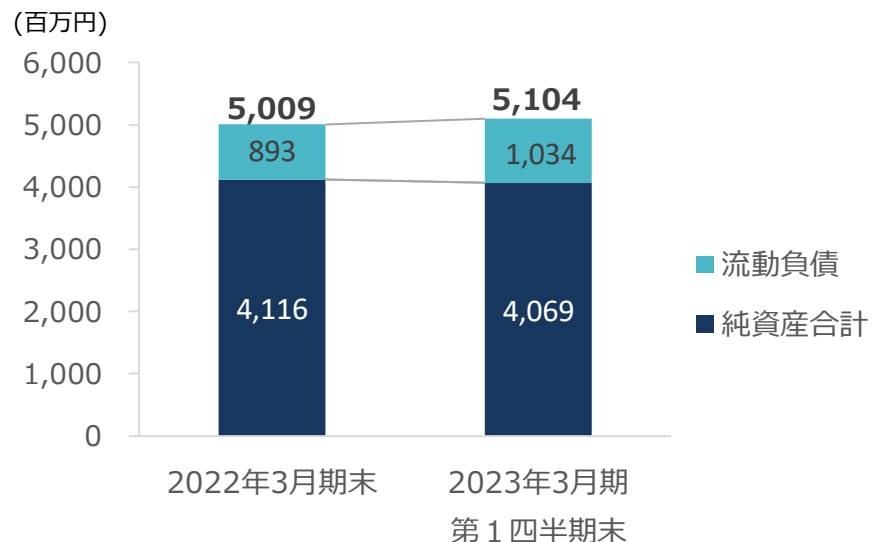
- 成長に向けた人材交流から事業拡張につなげる
- 現預金の有効活用

1-5 連結貸借対照表

● 資産



● 負債・純資産



(単位：百万円)

	2022年3月期末	2023年3月期 第1四半期末	増減
流動資産	4,074	4,193	+118
有形固定資産	119	111	▲7
無形固定資産	161	151	▲9
投資その他の資産	654	647	▲6
資産合計	5,009	5,104	+94

(単位：百万円)

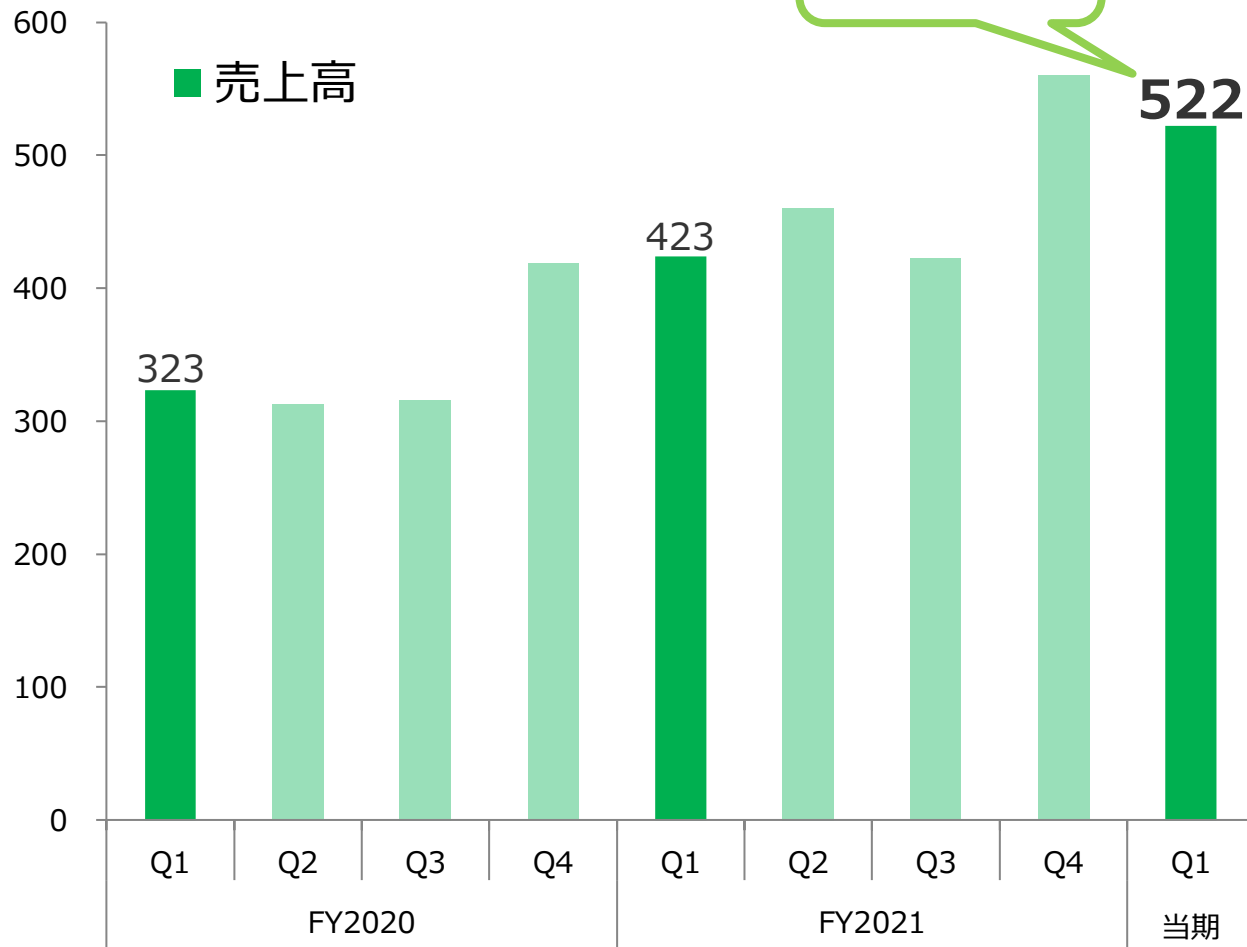
	2022年3月期末	2023年3月期 第1四半期末	増減
流動負債	893	1,034	+141
固定負債	0	0	-
負債合計	893	1,034	+141
純資産合計	4,116	4,069	▲46
負債・純資産合計	5,009	5,104	+94

自己資本比率は **79.7%** (配当金の支払い等により、前期末から▲2.5ポイント)

◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】

(百万円)



前年同期比
+23.2%

商標利用を中心に伸長

認知度向上

ランキング数・契約数増加

2 事業の状況 コミュニケーション事業②

◆顧客満足度(CS)調査事業

カテゴリ別ランキング一覧

■保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/ペット保険
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス
暗号資産取引所 現物取引/ロボアドバイザー/スマホ専門証券/クレジットカード

■塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役)
高校受験(集団塾/個別指導塾)/中学受験(集団塾/個別指導塾)
公立中高一貫校対策 集団塾/小学生(集団塾/個別指導塾)
(小/中/高校生向け) 通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室
幼児教室 知育

■スクール

英会話スクール/子ども英語(幼児/小学生)/オンライン英会話/通信講座

■生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/引越し会社
トランクルーム(レンタル収納スペース/コンテナ)/宅配型トランクルーム
食材宅配サービス/定額制動画配信/車買取会社
電子コミックサービス(総合型/出版社)/中古車専門販売店
メーカー系中古車販売店/車検/子ども写真スタジオ/電力会社 小売

■通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ/インターネット回線/携帯キャリア/キャリア格安ブランド

■住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て)/不動産仲介 購入(マンション/戸建て)
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト
リフォーム(大型/戸建て/マンション)/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅
建売住宅(ビルダー/ハウスメーカー/デベロッパー)/マンション大規模修繕会社

■小売

カー用品店/タイヤ専門店

■美容

エステサロン(フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア)/脱毛サロン/脱毛クリニック

■スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

■ウエディング

ハウスウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト
恋活・婚活マッチングアプリ

■人材

就活エージェント/就活サイト/求人情報サービス/転職サイト/転職エージェント
逆求人型就活サービス/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社
製造派遣/派遣情報サイト/転職スカウトサービス

■トラベル

ホテル比較サイト/航空券比較サイト/ツアー比較サイト

■レジャー

映画館

■ビジネス

ネット印刷通販/企業研修/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

4~6月 追加発表ランキング

- 転職スカウトサービス
- インターネット回線 東北
- インターネット回線 中国
- インターネット回線 四国

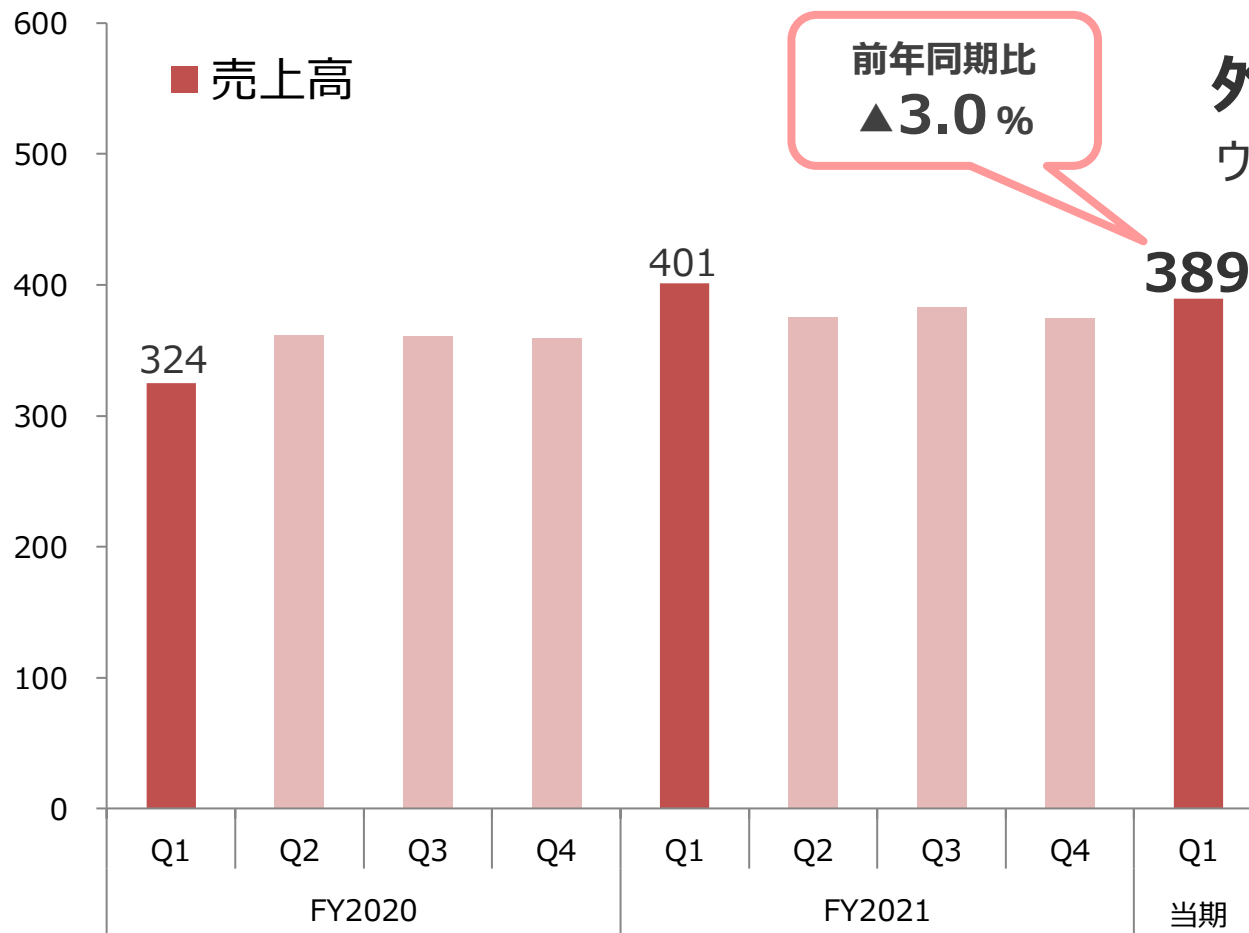
計193ランキング

(2022年6月時点)

◆ニュース配信・PV事業

【四半期業績推移】

(百万円)



外部メディア向けコンテンツ

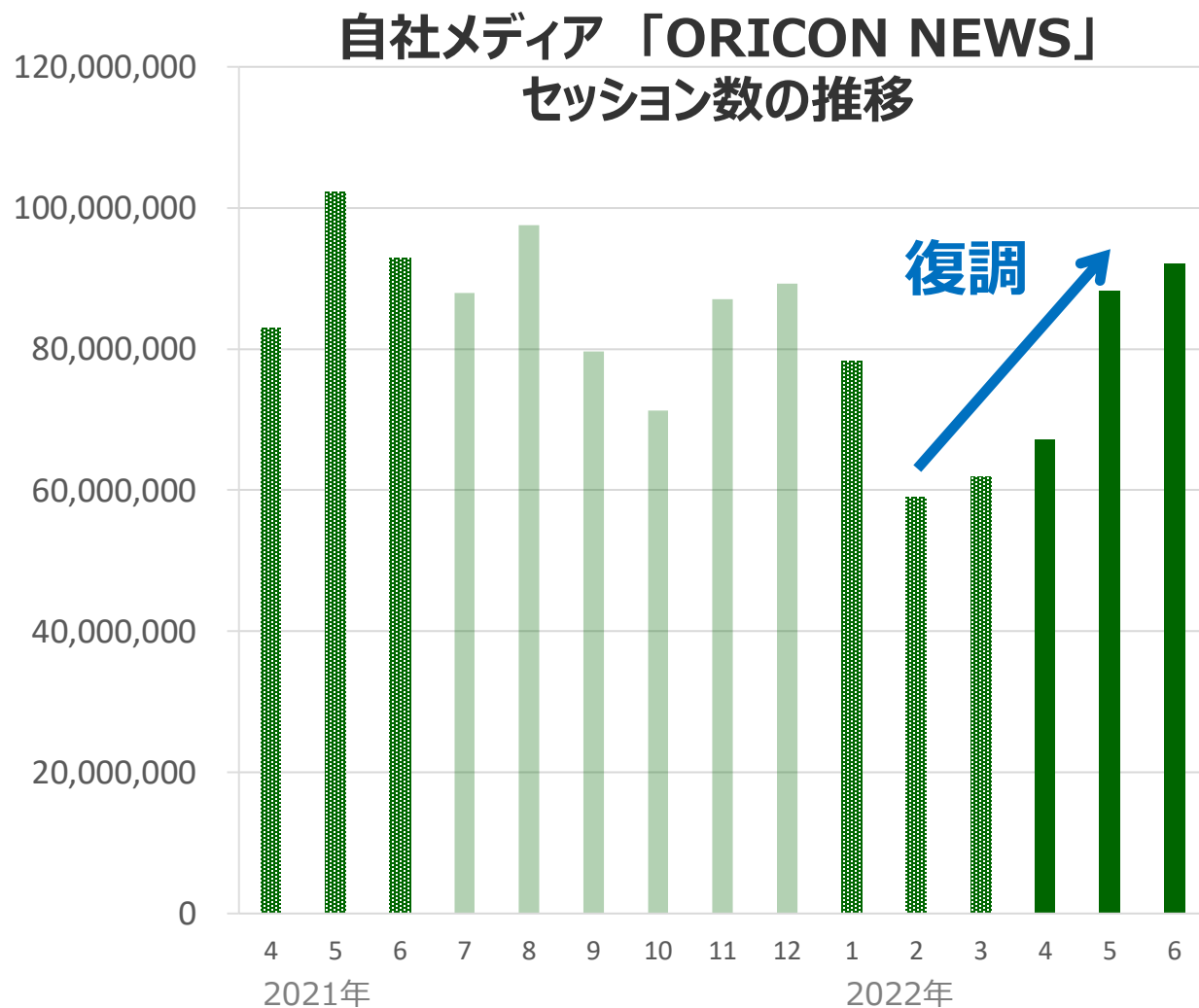
ウクライナ情勢等、国際ニュース増加
⇒ エンタメニュース割合減少

自社メディア

広告単価上昇

コンサルティング 堅調

◆ニュース配信・PV事業



Q1 (4～6月累計)
セッション数

前年同期比

約11% 減

前四半期比

約24% 増

月別単価上昇率

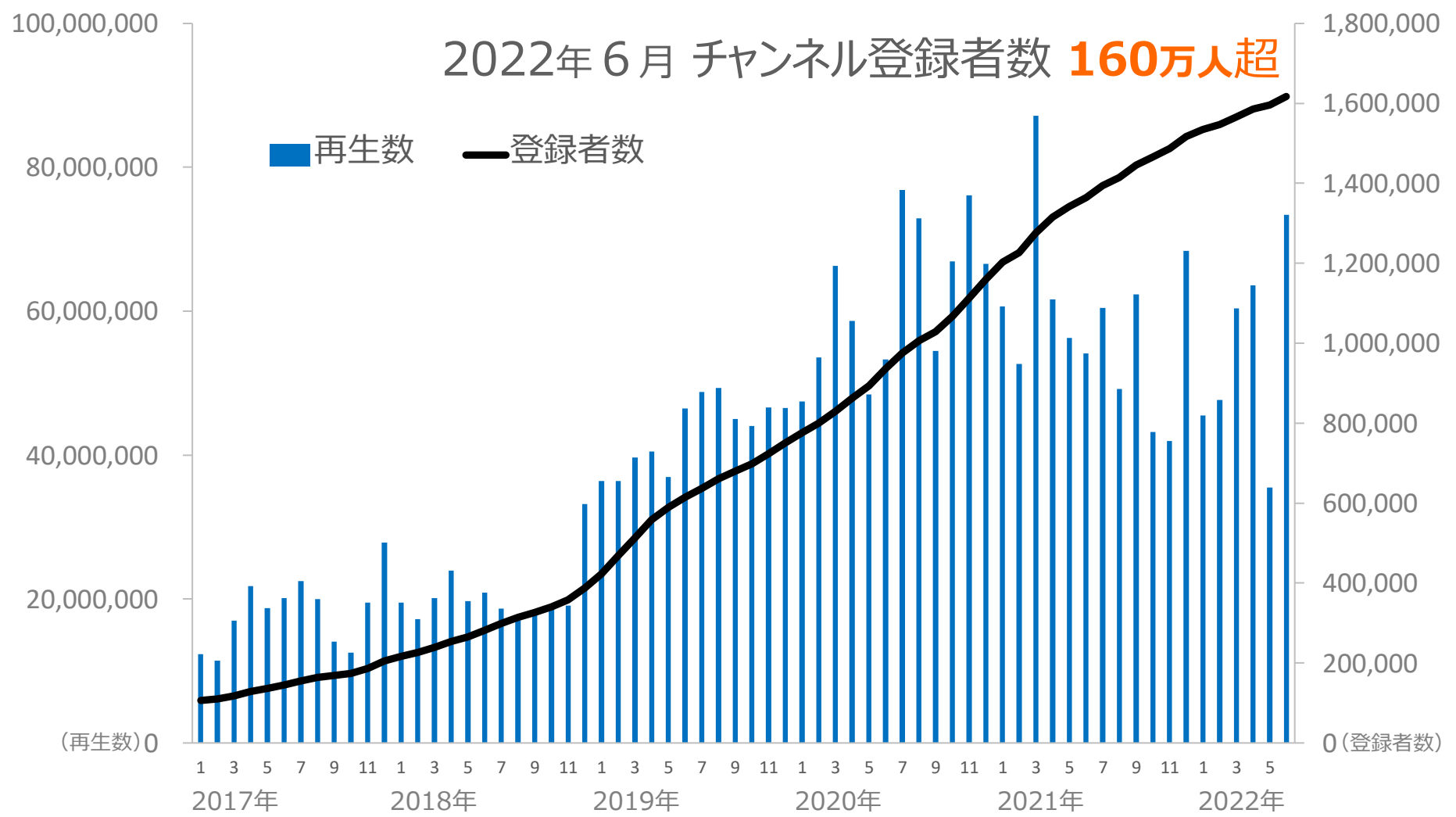
(前年同月比)

4月：約13%

5月：約10%

6月：約23%

◆ニュース配信・PV事業 「ORICON NEWS」 YouTube 公式チャンネル

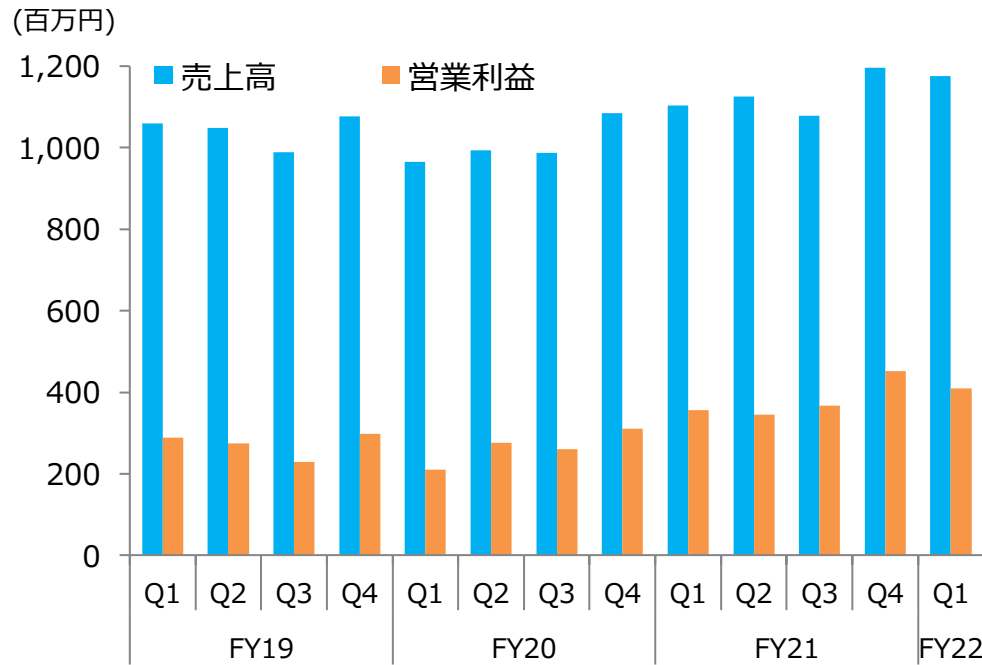


連結業績予想数値（2022年5月10日公表）の変更はありません

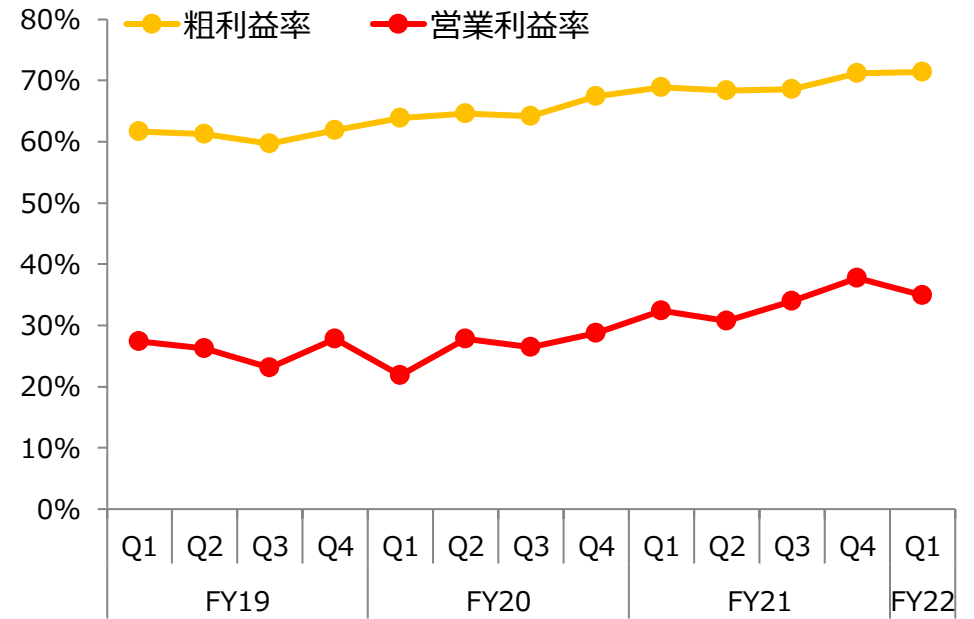
	2022年3月期 通期実績 (単位：百万円)	2023年3月期 通期予想	前期比		2023年3月期 第1四半期実績	Q1 進捗率
			額	率		
売上高	4,502	4,850	+347	+7.7%	1,175	24.2%
営業利益	1,520	1,650	+129	+8.5%	410	24.9%
経常利益	1,507	1,620	+112	+7.5%	400	24.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,011	1,070	+58	+5.8%	260	24.4%

4 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

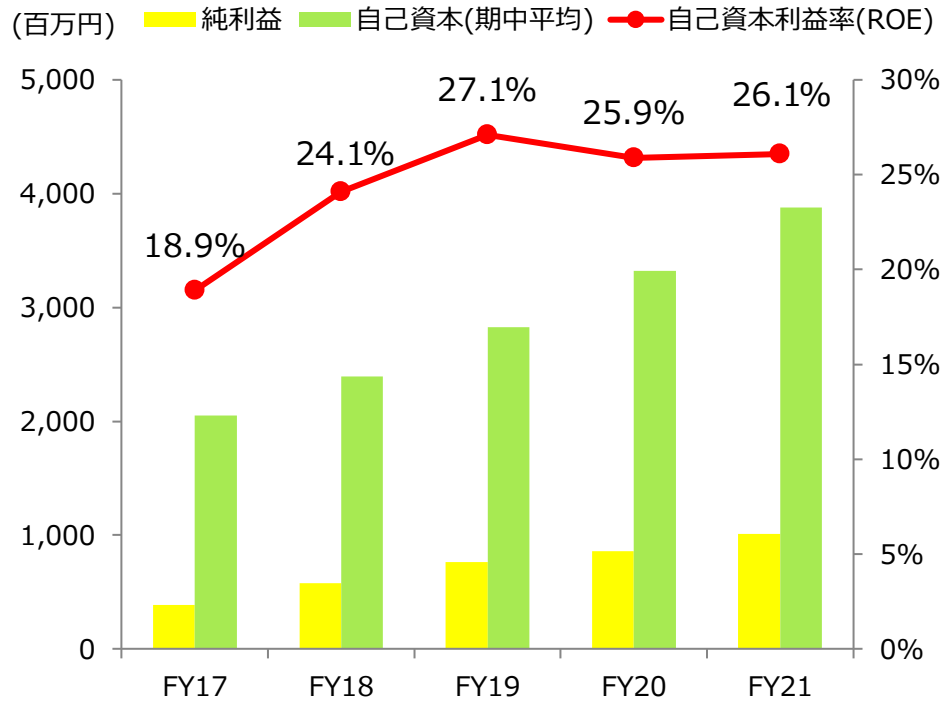


◆ 利益率

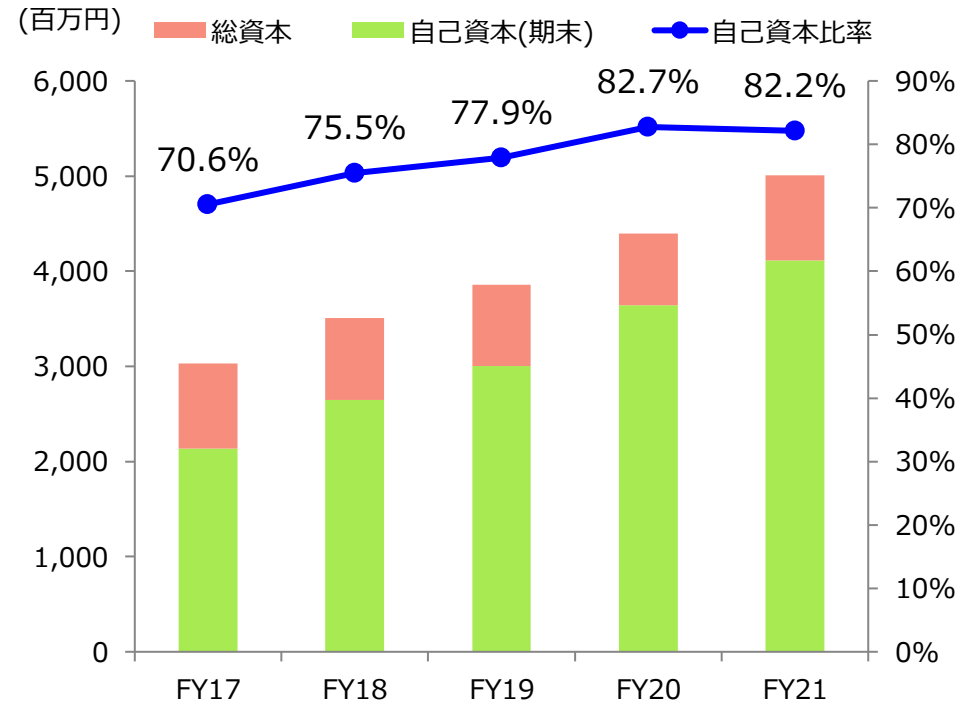


4 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>