



2022年7月4日

各 位

会 社 名 株式会社メンタルヘルステクノロジーズ
代表者名 代表取締役社長 刀禰 真之介
(コード番号 9218 東証グロース)
問合せ先 取締役管理担当 山田 真弘
(TEL 03-6277-6595)

マーケティング施策の追加実施に関するお知らせ

当社は、2022年7月4日開催の取締役会において、下記のとおりマーケティング施策を追加で実施することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 内容および理由

当社は『ウェルビーイングのスタンダードを創る』というビジョンを掲げ、健康経営支援サービス「産業医クラウド」を提供しております。「産業医クラウド」では、産業医選定が義務付けられる労働者50名を超えた小規模な事業場のお客様から、従業員1,000名以上の大手の企業様まで対応できる、多様なプランをご用意しております。また、当社では、「産業医クラウド」の導入により、人事部管理の負担軽減効果が期待できる大手企業様向けのコンサルティングサービスに注力しております。

2022年5月に経済産業省より発表されました「人的資本経営の実現に向けた検討会報告書～人材版伊藤レポート2.0～」は、「人的資本」の重要性を認識するとともに、人的資本経営という変革を、どう具体化し、実践に移していくかについて有用なアイデアを提示するものとなっておりますが、その中で「7. 社員エンゲージメントを高めるための取組」の項目として「(5) 健康経営への投資と Well-being の視点の取り込み」が挙げられています。これを受けて、大手企業様の間に健康経営への問題意識が広がっているものと推察されます。実際大手企業様の契約状況を見ても、新規契約のうち、より良いメンタルヘルスケア体制の構築を目的とした当社サービスへのリプレースが72%となっております。

しかし、当社のご提供しておりますコンサルティングサービスの認知度はまだ高いとは言えない状況です。そのため、認知度向上の取り組みを行うことによって、より多くの企業様に本サービスを知っていただき、ご契約いただくことがメンタルヘルス問題の解決に役立つと確信しております。

こうした背景から、このたび、企業認知をより一層高め、ブランド力、営業力を同時に強化し、当社事業やその社会的価値の向上を加速させる効果的な施策として、マーケティング施策を追加で実施することといたしました。これらのプロモーション投資により、来期以降のさらなる成長の加速につなげてまいります。

2. 具体的な内容

- ・実施期間 : 2022年9月下旬～12月下旬
- ・メディア : デジタルメディア（ウェブサイト、ウェブセミナー等）を中心とした各種媒体を予定
- ・費用(概算) : 約45百万円（各種PR施策およびその他付随費用を含む）

3. 今後の見通し

本件は2022年3月28日開示の2022年12月期の連結業績予想には含まれていないものとなります。影響については、当社各セグメントの売上高・営業利益の進捗状況および着地見込みと合わせて現在精査中であり、今後開示すべき事項が判明しましたら速やかに開示いたします。

以 上