

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証プライム)

**『モンスターハンターライズ：サンブレイク』が
全世界で200万本を突破！
～『モンスターハンターライズ』も順調に伸長し、1,000万本を突破～**

株式会社カプコンは、Nintendo Switch™およびPC向けゲーム『モンスターハンターライズ』（以下『ライズ』）の超大型有料拡張コンテンツ『モンスターハンターライズ：サンブレイク』（以下『サンブレイク』）を、全世界で200万本販売しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、シリーズ累計販売本数8,400万本（2022年7月5日現在）を誇る、世界中から注目を集めるコンテンツに成長しています。中でも2018年1月に発売した『モンスターハンター：ワールド』は、発売から4年以上に渡り販売を伸長し、当社史上最高の2,100万本※を達成しています。

更に、2021年3月に発売した『ライズ』も、継続的な無料アップデートやPC版の発売、『サンブレイク』とのセットであるバンドル版の投入といった種々の施策により、全世界での販売本数が1,000万本を突破しました。

『サンブレイク』は、『ライズ』の超大型有料拡張コンテンツです。新たなクエストランクのほか、フィールド、モンスター、未体験のアクションを追加し、『ライズ』の新たな物語をお楽しみいただけます。発売前にはNintendo Switch、PC向けに体験版を配信し高い評価と注目を集めた結果、グローバルで200万本を販売しました。今後も、当社の掲げるデジタル戦略のもと、定期的な無料アップデートや価格施策による継続的なプロモーションにより、販売本数の最大化を目指します。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、オリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

※『モンスターハンターワールド：アイスボーン マスターエディション』を含む

【商品概要】

1. タイトル名	モンスターハンターライズ：サンブレイク
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	Nintendo Switch、PC
4. 発売日	2022年6月30日



1. タイトル名	モンスターハンターライズ
2. ジャンル	ハンティングアクション
3. 対応機種	Nintendo Switch、PC
4. 発売日	Nintendo Switch：2021年3月26日 PC：2022年1月12日（日本時間：2022年1月13日）



※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>
経営企画部 広報 IR 室
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>
ユーザーマーケティング推進室 日本ユーザーマーケティングチーム
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>
お客様相談室 家庭用ゲームサポート
TEL: 06-6946-3099