

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdou.co.jp)

2022年6月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2022年6月度(6月1日～30日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年同月実績(以下、前年という。)を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。月の前半に比べ後半は急激な気温の上昇により売上高が伸び悩みむ日もありました。なお、4月にオープンしました「ゴルフドゥ！NEXT」が好調を維持しており、全店ベースの売上高を押し上げております。当月のカテゴリ別売上高は、新品クラブはフェアウェイウッド、アイアンセットなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古クラブはアイアンセット、ユーティリティ、ウェッジなどが前年を上回り、中古クラブ合計は前年を上回りました。しかしながら、ドライバーが依然として前年を下回っており、前年を販売単価は上回るものの、販売点数は下回る状況が続いております。用品は猛暑でアイテム間の明暗が別れ、キャップは大幅に前年を上回りましたが、ボールなどの消耗品はラウンド数の減少が影響して前年を下回り、用品合計は前年を下回りました。

(直営全店の前年対比は、2021年25店、2022年 24店で集計しております)

FC店におきましては、購入客単価は前年を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を下回りました。直営店とは真逆の結果となり、主に1店舗当たりの中古クラブの在庫量の差が、そのまま売上高にも現れた感があります。また、FC店においても急激な気温の上昇がお客様の足を遠のかせております。地域別の売上高は全地域で前年を下回りました。

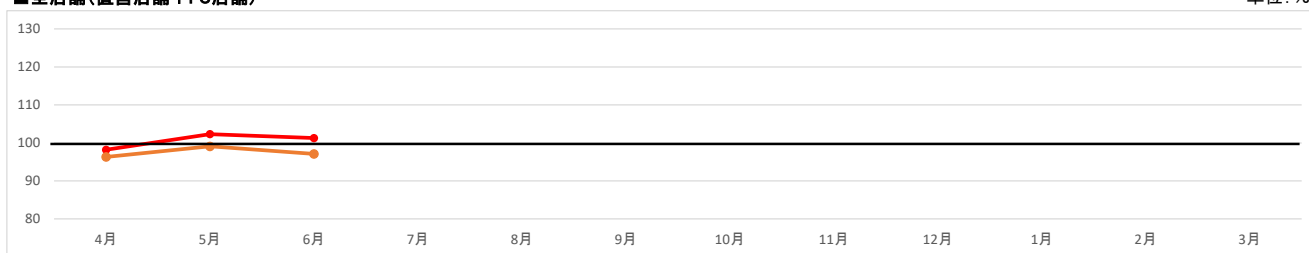
(FC全店の前年対比は、2021年 49店、2022年 53店で集計しております)

以上のことから、6月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店 101.3% 既存店 97.1%となりました。

※参考 ゴルフドゥ！店舗売上高 2019年6月(コロナ禍前)対比 (全店ベース) 全店 113.4% 直営店 136.6% FC店 99.6%

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

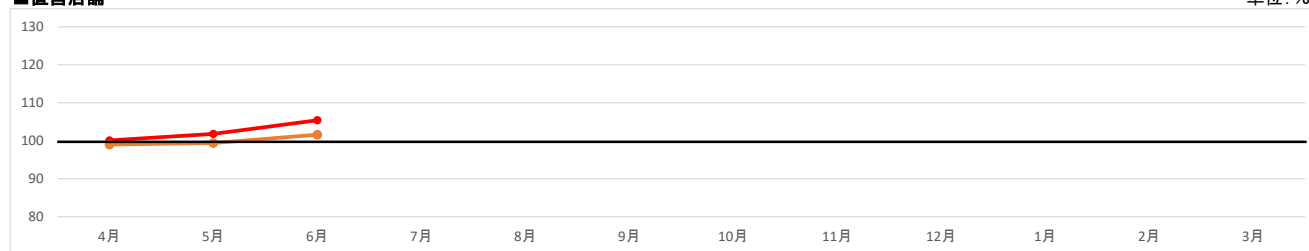
単位:%



	2022年											2023年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	98.2	102.3	101.3												
既存店	96.3	99.1	97.1												

■直営店舗

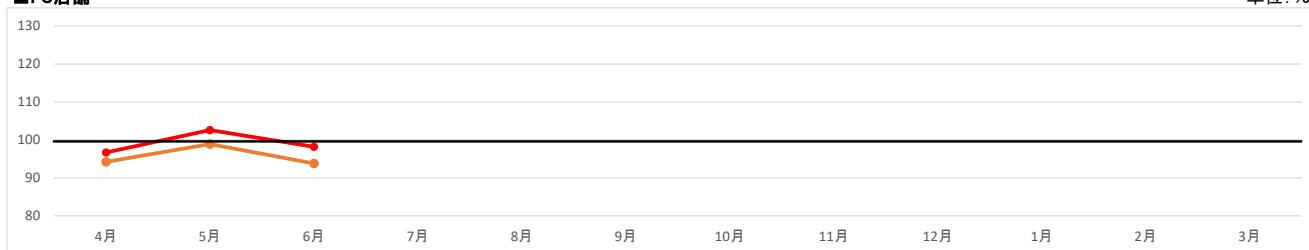
単位:%



	2022年											2023年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	100.1	101.8	105.4												
既存店	99.0	99.4	101.6												

■FC店舗

単位:%



	2022年											2023年			通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期 前年対比	
全店	96.7	102.6	98.2												
既存店	94.2	98.9	93.8												

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。