

Alexa に話しかけてかんたん応募・ ウル オス 大塚製薬「UL・OS」の音声 UI キャンペーンスキルを開発支援

**男性ユーザーの多い Alexa に着目し男性スキンケアアイテムのサンプリングを実施
 7/11～8/10 まで、Alexa からの質問に答えた方から抽選で合計 20,000 名様へ送付**

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、大塚製薬株式会社（以下「大塚製薬」）が 2022 年 7 月 11 日より開始する「アレクサ、ウル・オスお試しキャンペーン」用の Alexa スキル^{*1}「ウル・オスお試し」を開発支援したことを発表します。

「ウル・オスお試し」は、Amazon Echo 等の Amazon Alexa 対応デバイスに「アレクサ、ウル・オスお試し」と呼びかけることで、ミドルエイジ男性向けのトータルスキンケアブランド「UL・OS（ウル・オス）」の洗浄系アイテム、「薬用スカルプシャンプー」「薬用スキンウォッシュ」のサンプルプレゼントに応募できるスキルで、「アレクサ、ウル・オスお試しキャンペーン」は 7 月 11 日から 8 月 10 日まで実施されます。



左：Amazon Alexa 対応デバイス例 / 右：賞品の ウル・オス 薬用 スカルプシャンプーとウル・オス 薬用スキンウォッシュ

Amazon Alexa 活用キャンペーン実施の背景

肌の健康を考える大塚製薬独自のコスメディクス（健粧品）^{*2} という発想と技術のもと、2008 年に誕生した「ウル・オス」は、30 代から 40 代を中心とした、身だしなみやスキンケアに意識のある男性に広く支持されています。一方アマゾンジャパンの発表^{*3} によると、スマートスピーカーの利用者は男性が 6 割、年代別では 40 代が最多で、時短スマートに生活をよりよくしたい向上意識がある人が多いとされており、両者の利用者層は親和性が高いことが想定されます。

このような背景から、まだ国内では事例の少ない Alexa でのサンプリングキャンペーンを実施することで、感度の高いターゲット層の方々に向けた「ウル・オス」のブランディングと新たなユーザー層の開拓を目指します。

「アレクサ、ウル・オスお試しキャンペーン」について

キャンペーン期間中に Amazon Echo 等の Amazon Alexa 対応デバイスに「アレクサ、ウル・オスお試し」と呼びかけることで、サンプルプレゼントにご応募できるキャンペーンです。

応募期間	2022年7月11日（月）10：00～2022年8月10日（水）23：59
賞品	・ウル・オス 薬用スカルプシャンプー（100mL）10,000 名様（抽選） ・ウル・オス 薬用スキンウォッシュ（100mL）10,000 名様（抽選）

応募方法	<ol style="list-style-type: none"> 「ウル・オスお試し」スキル説明ページ上の「有効にする」をクリック 表示される以下の権限について同意の上すべて有効に 「氏名」「端末の住所」・「Eメールアドレス」・「電話番号」 Alexa に「アレクサ、ウル・オスお試し」と呼びかけて「ウル・オスお試し」スキルを起動 Alexa に「ウル・オスお試し」スキルから案内される質問・クイズに回答して申込み →当選者の方には予め Alexa 対応デバイスに登録した住所に、大塚製薬の「UL・OS」のシャンプー・ボディーソープの無料お試しサンプルをお送りします。（住所情報は Alexa アプリから登録が必要です。）
応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ・お一人さまいずれか 1 つまでの当選となります。 ・住所情報は Alexa アプリから登録が必要です ・賞品のお届けは日本国内限定とさせていただきます <p>※iPhone や Android スマホなどでも応募可能です</p>
賞品発送時期	2022 年 8 月下旬より順次行う予定
URL	https://amzn.to/3bJ4rOb

※1) Alexa スキル : Amazon 社のスマートスピーカー「Echo」シリーズ等で動く AI 音声アシスタントに対応したアプリのこと。開発した Alexa スキルは、Amazon 側の審査を通過すると Amazon Alexa スキルストアに公開され、Alexa を搭載したデバイスに「アレクサ、ウル・オスお試し を起動して」などと呼びかけて使えるようになる。

※2) コスメディクス（化粧品） : cosmetics（化粧品） + medicine（医薬品）を掛け合わせた造語

※3) 出典「スマートスピーカーおよび音声アシスタントに関する調査」 : <https://www.aboutamazon.jp/news/devices/how-and-why-smart-speakers-are-useful>

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI（音声インターフェース）、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。