

報道関係者各位

2022年7月12日

**富士山マガジンサービス、創立20周年記念の特設ページ公開
雑誌編集長500人インタビューおよびプレゼントキャンペーンを実施**

雑誌の定期購読を軸に会員型ビジネスを展開する株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西野伸一郎 以下、富士山マガジンサービス）は、2022年7月12日に創立20周年を迎えます。20周年を記念して特設ページを公開し、雑誌編集長500人へのインタビュー記事、およびオンライン書店「Fujisan.co.jp」のお客様に感謝の気持ちを込めてプレゼントキャンペーンを用意しました。

「Fujisan.co.jp」はこれまでの20年で、雑誌の定期購読を販売するオンライン書店として、取り扱い雑誌数1万誌以上、利用者数360万人以上の規模となりました。次の20年は、雑誌販売で積み上げた顧客データの活用や雑誌ファンとコンテンツ提供側をつなぐメンバーシップサービスなど、新たな雑誌ビジネスの開発にも注力していきます。

20周年特設ページでは、以下2つの企画を用意しています。

1. 雑誌編集長500人インタビュー「だから雑誌はおもしろい！」

雑誌が持つそれぞれの個性をさらに強く発信するための特別コンテンツ「だから雑誌はおもしろい！」を公開します。富士山マガジンサービスでは初となる雑誌編集長500人インタビューを実施し、編集長の声を集めました。それぞれの「編集力」について、雑誌ファンにその思いを届ける事で、あらためて雑誌の魅力を感じるきっかけにできればと考えています。

2. 「お取り寄せグルメカタログ」プレゼントキャンペーン

「Fujisan.co.jp」ご利用の皆様に、抽選で223（フジサン）名にお取り寄せグルメカタログ「OCEAN & TERRE GOURMET（5000円コース）」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。雑誌とともに、パートナーとともに、美味しい時間を楽しんでもらいたいとの思いを込めて企画しました。

今後も富士山マガジンサービスでは、ミッションである「興味が生きがいになる世の中に」を目指し、お客様の興味を満たすサービスを提供してまいります。

▼富士山マガジンサービス代表取締役 西野伸一郎よりメッセージ

20周年を迎えるにあたり、『Fujisan.co.jp』を利用いただいているお客様、出版社や協力会社の皆様、共にサービスをつくってきたメンバー全員に深く感謝申し上げます。

雑誌の定期購読販売からスタートした富士山マガジンサービスは、現在では雑誌の電子取次や出版社へのデジタル推進など、デジタルでのコンテンツ活用や出版社支援の領域にも事業を広げています。今後は、趣味趣向の顧客データ活用や、コミュニティづくりを意識したメンバーシップサービスなどを展開し、これからも雑誌ビジネスの未来を創造していきたいと考えています。

▼20周年特設ページ

<https://www.fujisan.co.jp/campaign/20th/>

特設ページ公開期間：2022年7月12日～2022年11月30日

プレゼント応募期間：2022年7月12日～2022年8月31日

The banner features a blue and yellow color scheme with a large '20th' logo in the center. The text is arranged in several sections:

- Top Left:** '20周年大感謝プレゼント!' followed by details about a drawing for 223 prizes and a link to the 'プレゼント応募ページはこちら'.
- Top Right:** '出版業界の皆さまへ' with a link to the 'サービス紹介ページはこちら'.
- Center:** '20th Fujisan.co.jp' logo with '2002-2022 anniversary' and '雑誌のオンライン書店'.
- Bottom Left:** 'Fujisan.co.jp とは?' with a link to the '企業概要ページはこちら'.
- Bottom Right:** '500 誌の編集長が編集力をテーマに語る 「だから雑誌は おもしろい！」' with a link to the 'コンテンツページはこちら'.

■富士山マガジンサービス（当社）について

日本最大級の雑誌オンライン書店 Fujisan. co. jp を運営。電子雑誌配信にも注力しており、国内外 18 の大手電子書店へ雑誌データを提供中。プリントで、デジタルで、広く強く、出版社と読者をつなぐ役割を担っています。

グループ会社には電子雑誌取次の magaport、通販事業を手掛ける IDEA、加除式出版業のしょうわ出版があります。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社富士山マガジンサービス 出版コンサルティンググループ 事業開発室

メール：bizdev@fujisan. co. jp