



2022年7月12日

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社  
 (URL <https://www.kotobukispirits.co.jp/>)  
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛  
 (コード：2222 東証プライム)  
 問 合 せ 先 常務取締役経営企画部長兼管理部長  
 松 本 真 司  
 T E L 0 8 5 9 ( 2 2 ) 7 4 7 7

## 2023年3月期第1四半期の売上状況(概算)について

2023年3月期の第1四半期(2022年4月1日~2022年6月30日)の売上状況(概算)についてお知らせいたします。

**第1四半期売上高(概算) 9,529百万円 前年同期比 65.5%増 (20年3月期同四半期比 10.3%減)**

## セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第1四半期(4月-6月)				(ご参考：20年3月期同四半期比増減)		
	当四半期	前四半期	増減	増減率	20年3月期 同四半期	増減	増減率
シュクレイ	3,819	2,005	1,814	90.5%	3,625	194	5.3%
ケイシイシイ	2,638	2,106	532	25.3%	2,878	△240	△8.3%
寿製菓・但馬寿	2,080	1,130	949	84.0%	2,690	△610	△22.7%
販売子会社	1,115	524	591	112.8%	1,606	△492	△30.6%
九十九島グループ	881	515	366	71.2%	1,059	△178	△16.8%
その他	103	77	26	34.3%	258	△155	△60.0%
小 計	10,636	6,357	4,279	67.3%	12,117	△1,481	△12.2%
調整額(注)1	△1,107	△599	△509	85.0%	△1,490	383	△25.7%
合 計	9,529	5,758	3,770	65.5%	10,627	△1,098	△10.3%

(注) 1. 調整額は、セグメント間の内部売上高であります。

2. 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。2020年3月期の数値については、当該会計基準等の適用前の金額であり、増減額及び増減率につきましては、当該数値により算出したしております。

[補足説明]

当第1四半期累計期間（4月～6月）の事業環境は、3月下旬にまん延防止等重点措置が全面解除されたことで経済活動は正常化に向かい、3年ぶりに行動制限のない大型連休を迎えるなど、持ち直しの動きが見られました。

このような環境の中で、ブランド価値の向上に拘り、新規出店及び売場提案などによる売場拡大、主力商品の強化、新商品及び限定商品の投入、大規模催事の推進などの各種対策強化に努めた結果、売上高は、前年同期比65.5%増（20年3月期同四半期比10.3%減）の9,529百万円となりました。

月別の売上高（海外子会社除く）は、4月が前年同月比50.9%増（20年3月期同月比14.4%減）、5月が同73.5%増（同10.7%減）、6月が同77.3%増（同1.9%減）となりました。

セグメント別で見ると、地方エリアを主な商圈としている「寿製菓・但馬寿」、「販売子会社」、「九十九島グループ」は、遠方への旅行回復の遅れなどから売上回復が鈍く、一方、「シュクレイ」は、人流回復や新規出店効果も加わり、前年同期比90.5%増（20年3月期同月比5.3%増）となり、コロナ前水準を上回りました。

[業績予想について]

2023年3月期の第2四半期（累計）及び通期の業績予想につきましては、本資料の公表時点では、2022年5月13日公表の業績予想からの変更はありません。

なお、当第1四半期の決算発表は、2022年8月3日（水）の予定であります。

以 上