

2022年7月13日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

まだ海外旅行は行きづらい夏 川西阪急で、人気の海外旅行気分が味わえるイベント 「世界を旅する気分」を開催！

株式会社阪急阪神百貨店が運営する川西阪急(兵庫県川西市)は、7月20日から8月2日まで、海外旅行気分が味わえる全館イベント「世界を旅する気分」を開催します。

ハワイやメキシコ、南イタリアなどのリゾート地をめぐる旅や、香港・韓国などのアジアフードと雑貨を楽しむ旅、さらにフラダンスショーや、360度映像でバーチャルリアリティー用のゴーグルを使ったイタリアの旅が体験できるなど、旅の気分を盛り上げるモノ・コトを集めたイベントです。

「世界を旅する気分」

7月20日(水)～8月2日(火)

詳細はこちら▼

<https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/h/worldtravel220713/index.html>

※一部、表記された国(地域)以外で生産、または表記された国(地域)以外の原材料を使用している場合がございます。

メインの会場となる1階催し場と、食とくらしを楽しむ場所をテーマにイベントをするザ・シーズンは、7月26日までの前半1週間と、後半1週間でテーマを変えて展開します。



※画像はイメージです

- ◎1週目:7月20日(水)～26日(火)
 - 1階:催し場『オーシャンリゾートを楽しむ』
 - 1階:ザ・シーズン『アジアフードと雑貨を楽しむ』
- ◎2週目:7月27日(水)～8月2日(火)
 - 1階:催し場『手仕事から感じる世界のくらし』
 - 1階:ザ・シーズン『ポップワールド』

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社阪急阪神百貨店 川西阪急 OMO 販売企画部 TEL072-757-1231(代表)
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL06-6367-3181

■1階 催し場では

●「オーシャンリゾートを楽しむ」(1週目:7月20日~26日)

ハワイ、メキシコ、イタリア。心があらわれるような青い空と海、そして開放感。
世界のリゾート各地から素敵なアイテムをお楽しみください。



ハワイの定番スイーツ。
モチモチ、フワフワ食感が特徴。
「マラサダーナツのお店」
マラサダプレーン 171円
※日本国内で生産



ハワイ島で製造されている
ハワイを代表するビール。
コナビール(355ml)627円
※アメリカ合衆国(ハワイ州)製



アマルフィの港町
ヴィエトリ・スル・マーレの
可愛い絵柄の陶器。
「スプレンド」
お魚プレート 各4,620円
※イタリア製

●「手仕事から感じる世界の暮らし」(2週目:7月27日~8月2日)

ウズベキスタンの東部、フェルガナ
にある街リシタンの伝統的な陶器。
カラフルな模様が人気。
「リシュタ」
リシタン陶器(直径 17cm)2,281円



18世紀頃に中央アジア周辺
で発祥したと言われるスザニの
刺繍生地で作ったバッグ。
「リシュタ」
スザニクラッチバッグ3,801円



●催し場内のコトコトステージでは、日替わりでイベントも！

フラ教室「フアリ オ ケアロヒケア」の美しいフラダンスのショーなど、日替わりで楽しんでいただけます。7月23日は、お子さまが参加できるフラダンス体験会も！

◆フラダンスショー

◎7月20日午後2時30分~、
7月23日午後2時~
◎観覧費:無料
◎所要時間:各日約30分

◆お子さまフラダンス体験会

◎7月23日午後2時30分~
◎所要時間:約20分
◎参加費:無料
◎定員:5名 (WEB 予約優先)
※4歳以上が対象。
※保護者同伴でご参加ください。



観光地ローマとベネチアまでバーチャルリアリティー動画による旅を楽しめます。
ゴーグルを着用すると目の前に映像が広がりまるでローマの街にいるかのよう！

◆イタリアの街を360度映像でぶらり散策気分！

◎7月25日(月)午前11時~午後3時
◎参加費:無料
◎定員:1回5名
◎所要時間:1回約20分
※随時、売り場にて受け付けいたします。
※混雑時はお待ちいただく場合がございます。



■1階 ザ・シーズンでは

「アジアンフードと雑貨を楽しむ」(1週目:7月20日~26日)

香港のマンゴースープや、韓国で大人気のトウンカロン、ふわふわ絶品の台湾カステラなど SNS 映えするスイーツ&雑貨が集結！

韓国語の「トゥントウンハン マカロン(太ったマカロン)」が
名前の由来といわれています。
クリームが入っていてマカロンよりもボリュームです。
「リコルヌ」トウンカロン(1個)410円から
※日本国内で生産



「ポップワールド」(2週目:7月27日~8月2日)

見た目かわいいポップな世界の雑貨やフードが登場します。

イタリア ナポリの伝統ドルチェ。
ナポリに古くから伝わり、貝殻をかたどった形が特徴。
アマルフィ地方の修道院が発祥といわれています。
「オスピターレス フォリア テッラ プレーン(1個) 301円から
※日本国内で生産



■各階 海外リゾートでお買い物した気分！(7月20日~8月2日)

各地のお土産屋ショッピングも旅の醍醐味です。

40年以上イタリアで愛されている自然派化粧品。
「レルボラリオ」フォリエ ディ テ パフューム(50ml)7,590円
※イタリア製
◎2階 フルーツギャザリング



メキシコに古くから伝わる技法で編まれたバッグ。
「ヴィバ ラ ヴィタ」メルカドバッグ(Mサイズ)8,800円
※メキシコ製
◎2階 婦人バッグ売場



※なお、価格はすべて税込み表記です。