

# 2022年8月期 第3四半期 決算説明資料

2022年7月14日

バリュエンスホールディングス株式会社  
(東証グロース市場：9270)

**Valuence**

## 目次

業績

第3四半期ハイライト

通期計画の見通し

トピックス

Appendix

**Valuence**

# 業績



## 2022年8月期 第3四半期（累計） サマリー

- 売上高443億円（前年同期比18.7%増）、営業利益9.3億円（前年同期比105.0%増）と増収増益
- 時計・地金相場の影響もあり仕入が好調に推移。4Qに向け在庫を潤沢に確保
- SBA開催数変更（毎日開催→週1開催）が奏功し落札率改善

GMV

446億円

（前年同期比+17.6%）

売上高

443億円

（前年同期比+18.7%）

売上総利益率

25.9%

（前年同期比±0pts）

営業利益

9.3億円

（前年同期比+105.0%）

※ SBA...STAR BUYERS AUCTION（次ページ以降同じ）

## 2022年8月期 第3四半期 (3月-5月) トピックス

---

### 買 取

- ✓ 地金相場好調の影響もあり、仕入高が**過去最高**を大きく更新
- ✓ CM放映後のCM好感度は流通部門・リユース部門でともに1位
- ✓ 地方都市などへの出店により買取店舗数は国内130店舗、海外23店舗に。銀座エリアの移転・再配置も実施

### 販 売

- ✓ 地金の販売構成比上昇により、売上総利益率は2Qから0.9pts低下
- ✓ SBAの開催方法を3月より毎日開催から週1開催に変更したことにより、パートナーの分散が解消され**落札率が改善**。仕入拡大に伴い**オークション売上が好調**に推移
- ✓ 時計相場の状況を勘案し、リスク分散のためSBAでの販売を増やすなどして機動的に対応。その結果小売は2Qから減少

## 2022年8月期 第3四半期 業績

✓ 仕入好調及びSBA改善効果により売上高・営業利益ともに前期実績を大きく上回る

単位：百万円

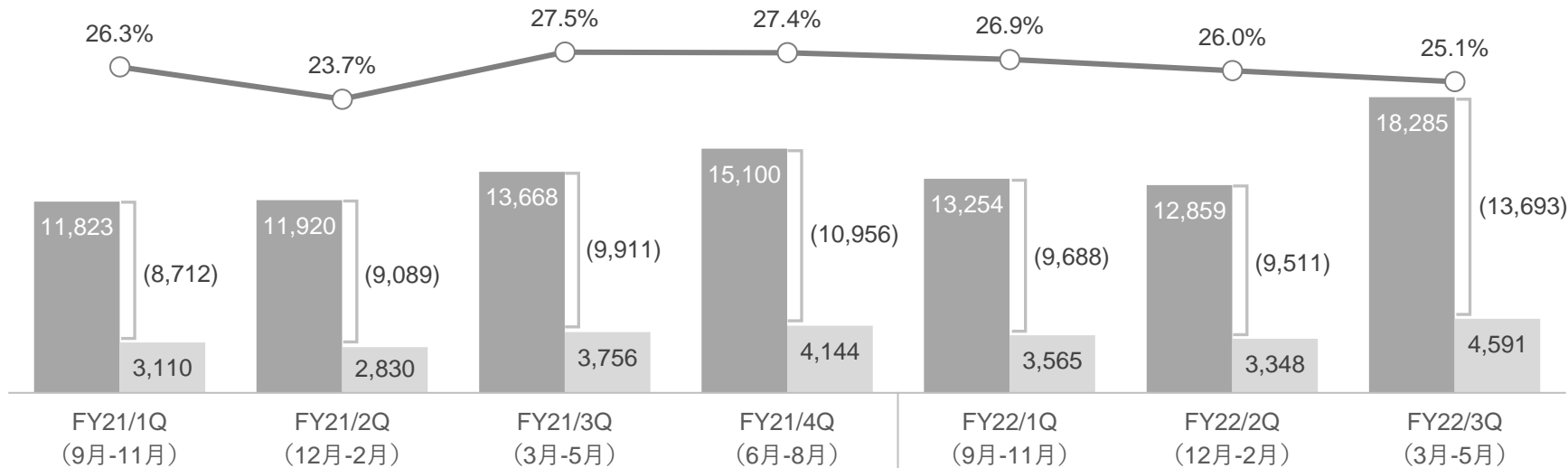
	FY21 3Q累計	FY22 3Q累計	増減率	FY22 見通し	進捗率
売上高	37,412	<b>44,399</b>	+18.7%	64,300	69.1%
売上総利益	9,697	<b>11,506</b>	+18.7%	16,300	70.6%
売上総利益率	25.9%	<b>25.9%</b>	± 0pts	25.3%	-
販売費及び一般管理費	9,241	<b>10,571</b>	+14.4%	14,500	72.9%
営業利益	455	<b>934</b>	+105.0%	1,800	51.9%
経常利益	258	<b>879</b>	+240.5%	1,700	51.7%
経常利益率	0.7%	<b>2.0%</b>	+1.3pts	2.6%	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	460	<b>367</b>	▲20.0%	920	40.0%

※ FY22/1Qより「収益認識に関する会計基準」等を適用した結果、従来の方法に比べて、FY22/3Q累計の売上高が356百万円、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益が80百万円それぞれ減少しております。

# 売上高・売上総利益率

単位：百万円

■ 売上高 ■ 売上総利益 ● 売上総利益率 ( ) 売上原価



✓ 地金相場の落ち着きに伴い地金売上が減少

✓ 時計の買取強化も相場変化により売上総利益率が低下

✓ 適正価格での買取実施により売上総利益率が大幅改善

✓ 売上高が拡大  
✓ 売上総利益率は引き続き高水準を維持

✓ 期首在庫不足及び小売在庫確保により、売上高が減少  
✓ 8AUC(※)、SBA香港の開催数減などにより売上総利益率が低下

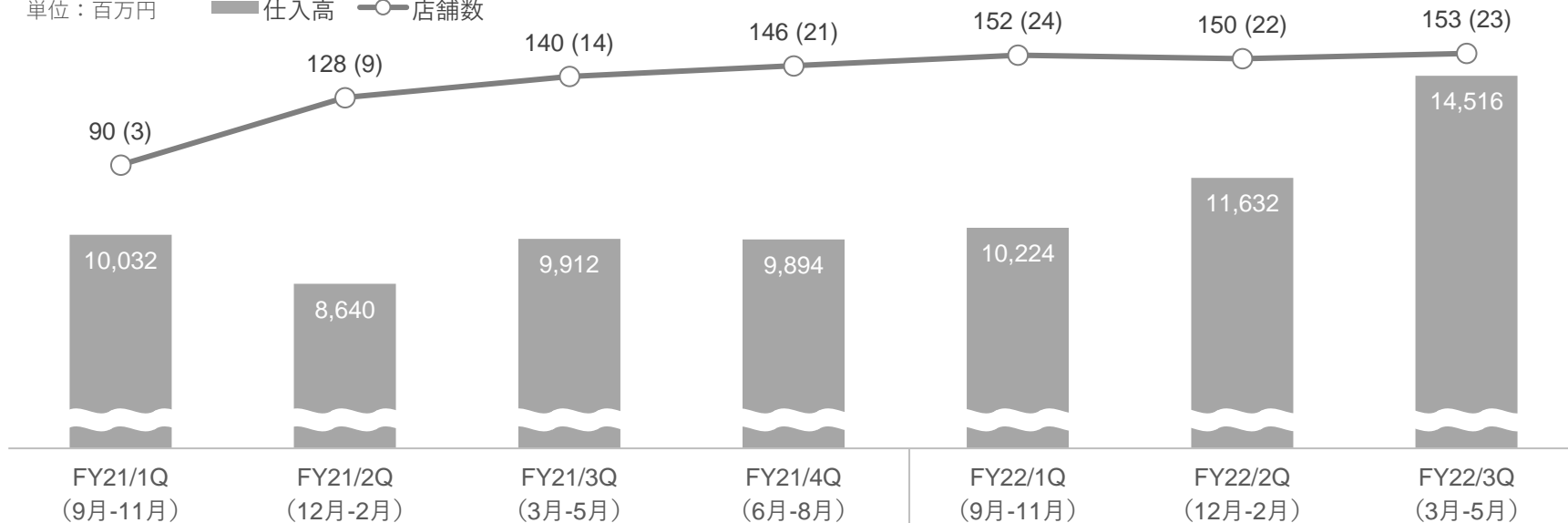
✓ 小売在庫確保により売上高が減少  
✓ オークション毎日開催と、地金・時計の販売構成比上昇の影響により売上総利益率が低下

✓ 仕入好調に伴い売上高が大幅拡大  
✓ 地金の販売構成比上昇により売上総利益率が低下

# 仕入高・店舗数

単位：百万円

■ 仕入高 ○ 店舗数



✓ 成約率の向上等により、仕入高が増加

✓ 緊急事態宣言下においても健闘  
✓ 地金相場の落ち着きにより地金仕入縮小

✓ 店舗休業の影響を受けたものの、テレビCMの効果もあり徐々に回復

✓ 変異株の流行や天候の影響もあり、8月に仕入が減少

✓ 9月中旬までは低調だったものの以降は回復

✓ 天候等の影響により1月に伸び悩んだものの、2月以降は好調に推移

✓ 地金相場好調に伴い仕入高が過去最高を大きく更新

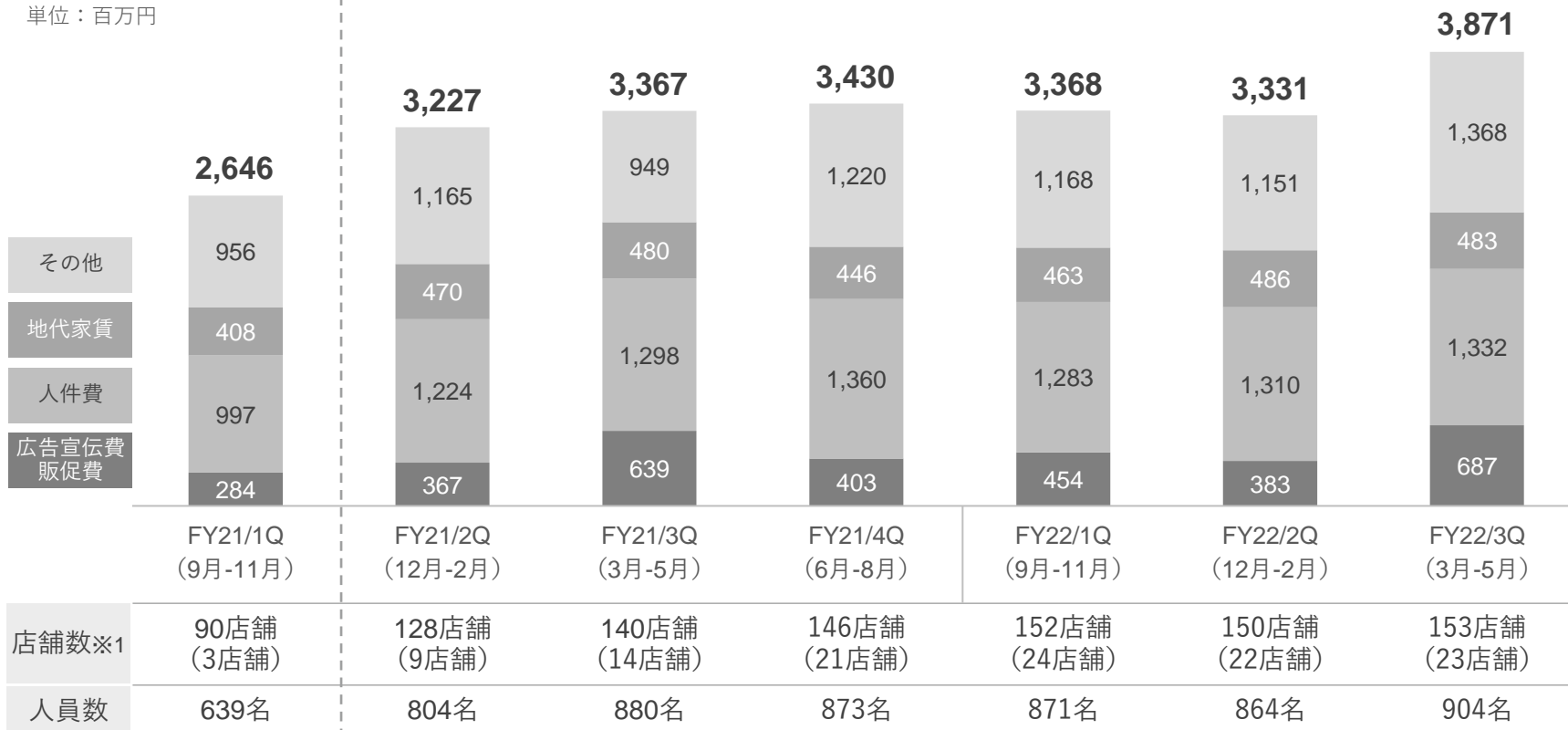
※店舗数には海外店舗も含む。( )はそのうちの海外店舗数。



# 販管費推移

ネオスタ統合 (PL連結)

単位：百万円



※1 店舗数には海外店舗も含む。( )はそのうちの海外店舗数。

※2 FY22/1Qより販管費の組替を変更。FY21実績についても同様に組替を実施。

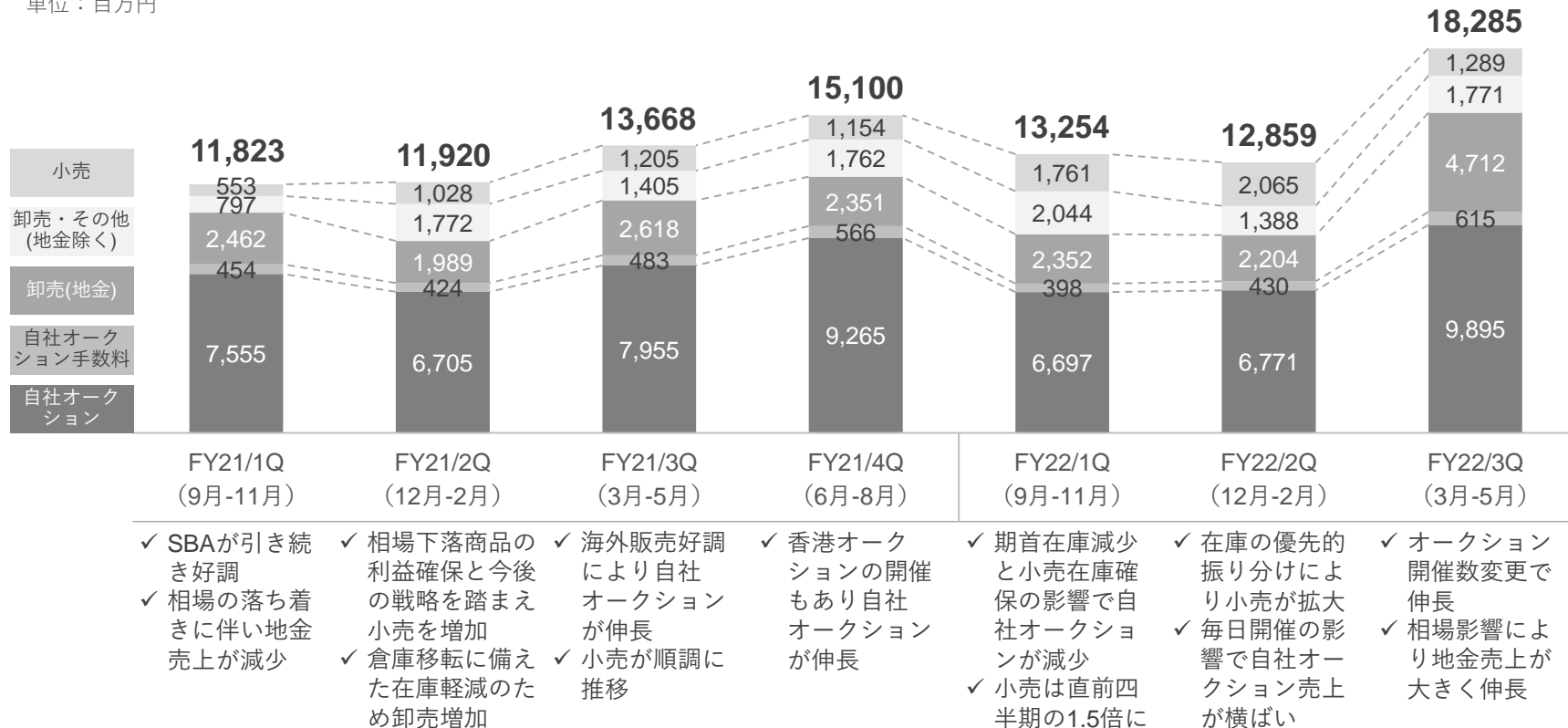
# バランスシート の概況

単位：百万円

	FY21	FY22/3Q	増 減	
流動資産	13,409	<b>16,474</b>	+3,064	商品の調達などにより手元現金が減少
現金及び預金	8,270	<b>6,527</b>	▲1,742	
商品	3,921	<b>7,467</b>	+3,546	仕入拡大により商品が増加
その他	1,218	<b>2,478</b>	+1,260	
固定資産	5,317	<b>6,005</b>	+688	新規出店等に伴う有形固定資産の取得や、システム開発に伴う無形固定資産の増加による
総資産	18,727	<b>22,479</b>	+3,752	
負債	11,457	<b>15,045</b>	+3,587	仕入資金の確保等により短期借入金が増加
有利子負債	8,848	<b>12,016</b>	+3,168	
その他	2,609	<b>3,028</b>	+419	自己株式の取得による減少があった一方、為替換算調整勘定や新株予約権の増加があったことによる
純資産	7,270	<b>7,434</b>	+164	
負債・純資産合計	18,727	<b>22,479</b>	+3,752	

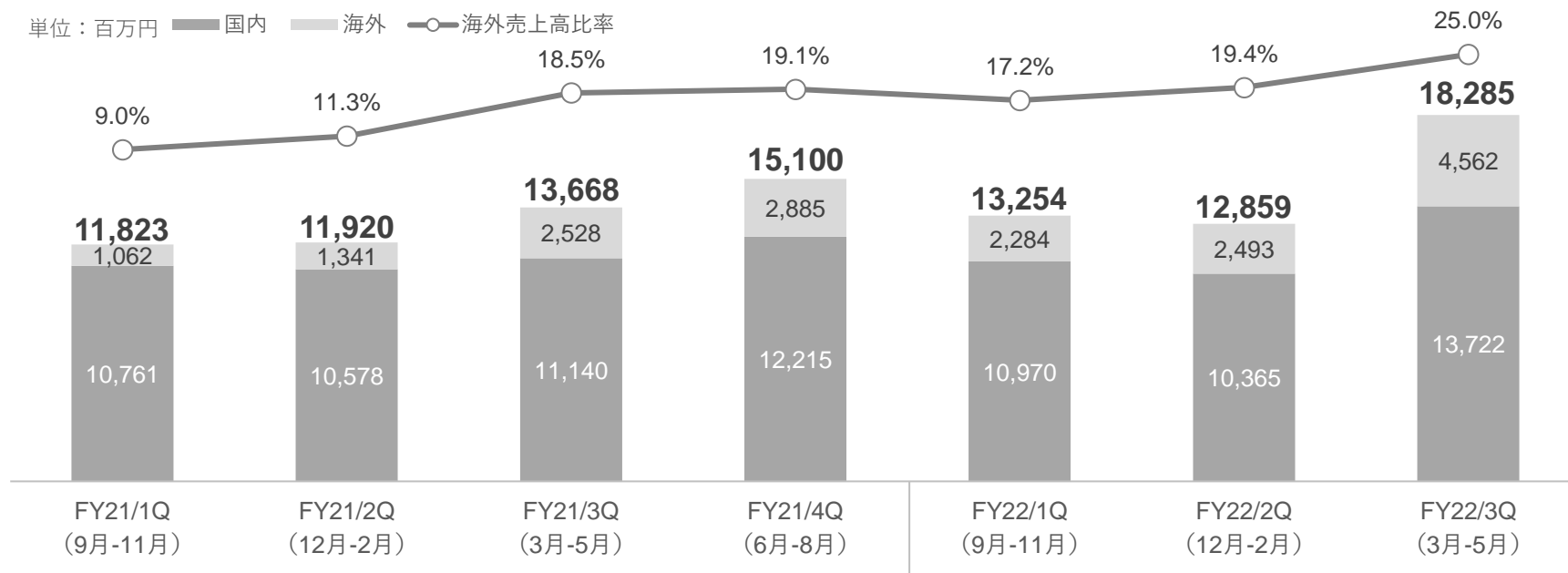
# [売上高] 販路別 (toB, toC)

単位：百万円



# [売上高] 販路別 (国内, 海外)

単位：百万円 ■ 国内 ■ 海外 ○ 海外売上高比率



✓ SBA香港を11月に開催  
✓ 国内売上は堅調に推移

✓ SBA香港は未開催ながらSBAでの海外販売が好調に増加

✓ SBA香港オンライン開催もあり、海外売上高比率が急伸

✓ SBA香港を6,8月に開催  
✓ SBAにおける海外販売も好調に推移

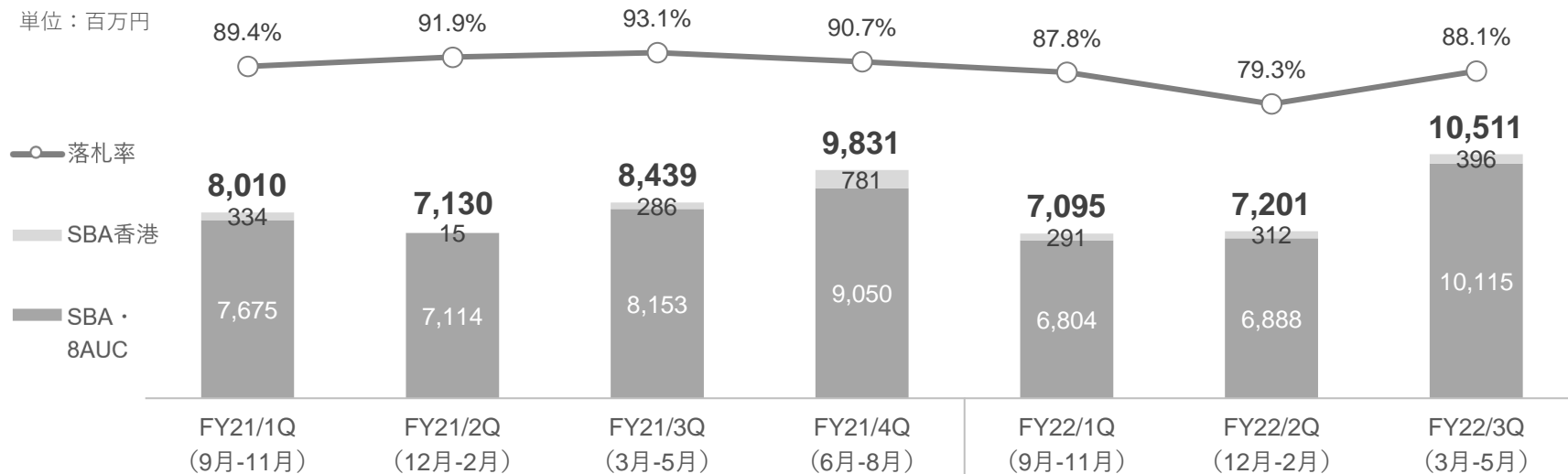
✓ SBA売上の減少により、総売上に対する海外売上高比率が微減

✓ 円安の影響や海外落札が多い時計の販売構成の高まりにより、海外売上高比率が上昇

✓ 円安の影響が継続し海外売上高比率が上昇  
✓ 主に地金売上増加により国内売上が増加

# [売上高] オークション実績

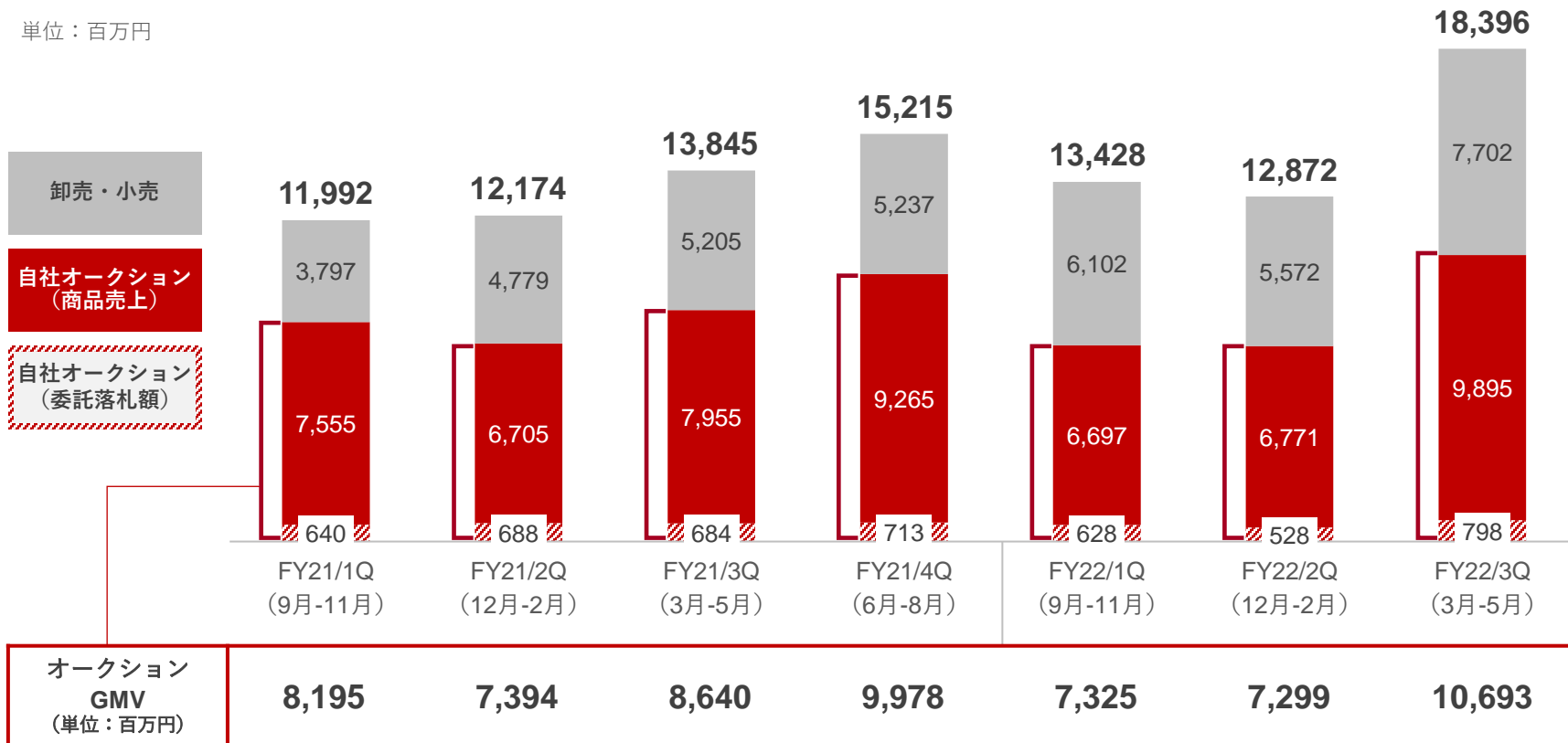
単位：百万円



国内	SBA	10月から月2回	月2回 (1月は1回)	月2回 (3月は1回)	月2回	月2回 11月から毎日	毎日	月4回
	8AUC	9月、10月	12月、2月	月1回	月1回	10月、11月	月1回	月1回
海外	SBA 香港	11月	-	4月	6月、8月	11月	2月	5月

# [GMV] GMV推移

単位：百万円



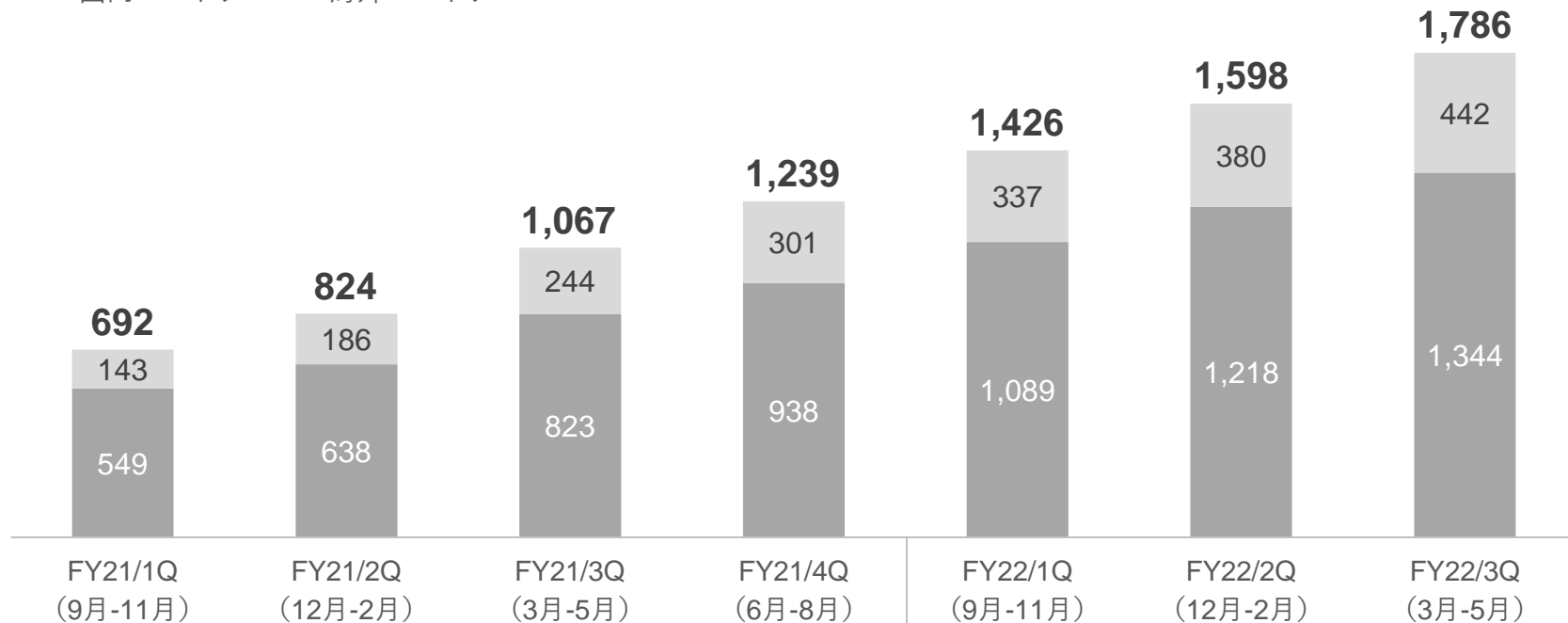
# 第3四半期 ハイライト



## SBAパートナー会員数

✓ 国内、海外ともに引き続き順調に拡大

■ 国内パートナー ■ 海外パートナー

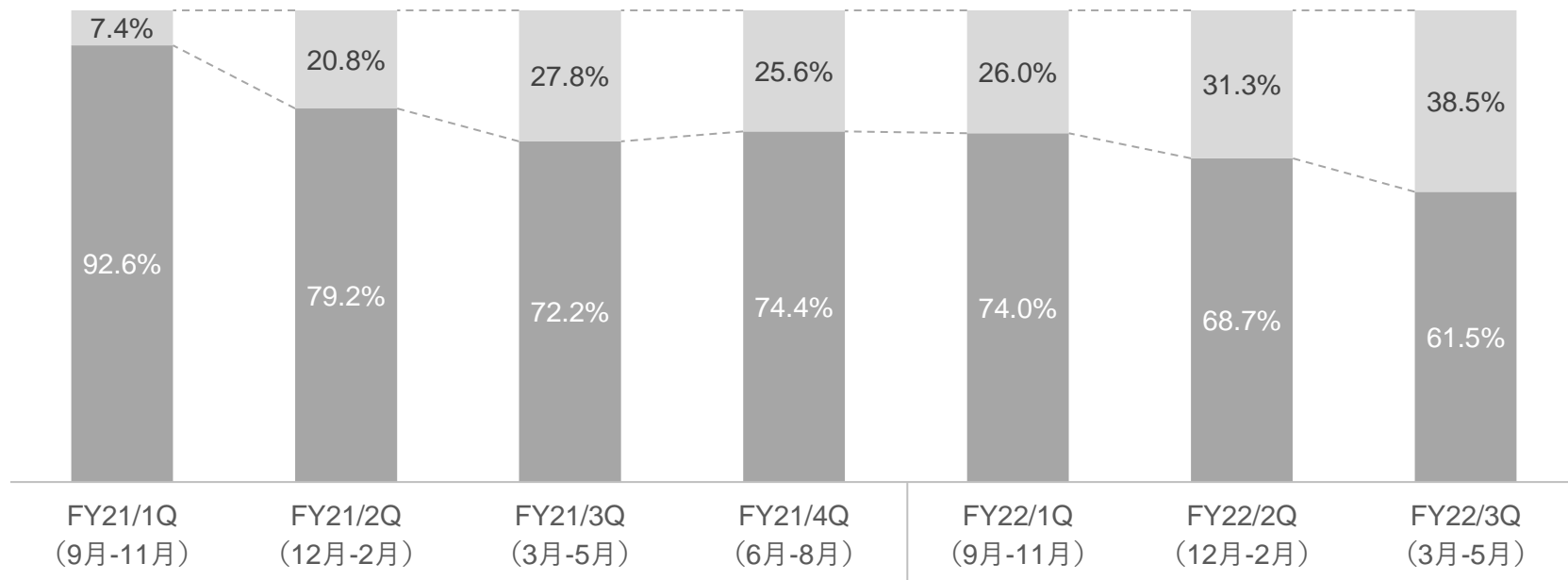




## SBA落札額の国内／海外比率

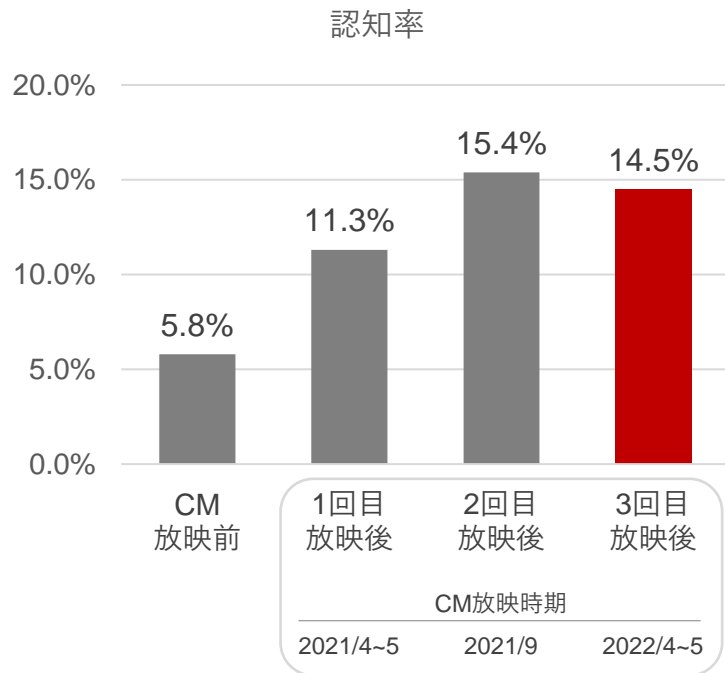
✓ 円安の影響が継続しており、引き続き海外落札比率は高水準

■ 国内 ■ 海外



# テレビCM放映による認知率向上

- ✓ 2022/4/14~5/8の期間で、関ジャニ∞を起用したテレビCMを放映
- ✓ 前回放映から期間が空いたものの、認知率を維持



## CM好感度調査

流通部門 142社中 **1位** !  
リユース部門 6社中 **1位** !

### ※1 認知率調査概要

【調査数】 n=7,000

【調査期間】 CM放映前：2021/3/17~3/18、1回目放映後：2021/5/10~5/17、

2回目放映後：2021/9/27~10/3、3回目放映後：2022/5/9~5/11

【調査元】 株式会社ディーアンドエム（クロス・マーケティングアンケートモニター）

### ※2 CM好感度調査概要

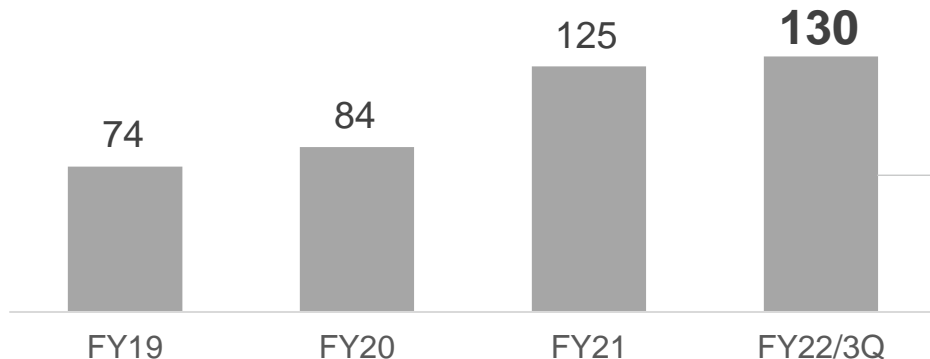
【調査数】 n=4,500

【調査期間】 2022/4/5~5/19

【調査元】 CM総合研究所

# 買取店舗展開

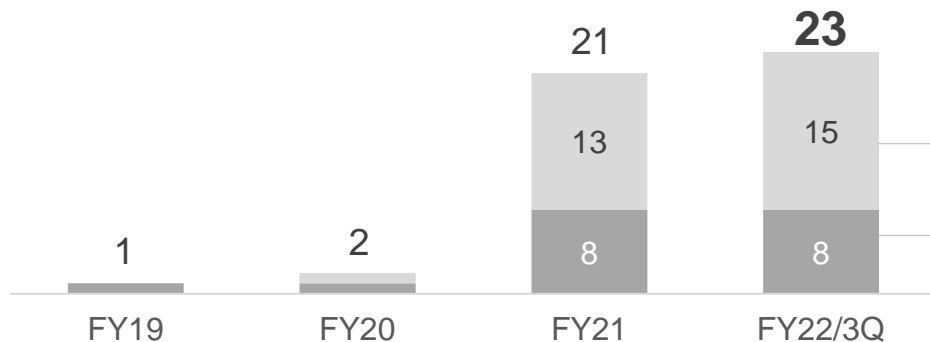
## 国内



- FY22は新規出店を抑えつつも、地方都市への出店を実施
- 3Qにはなんぼや銀座本店、古美術八光堂銀座本店の移転も実施

## 海外

- パートナー店舗
- 直営店舗



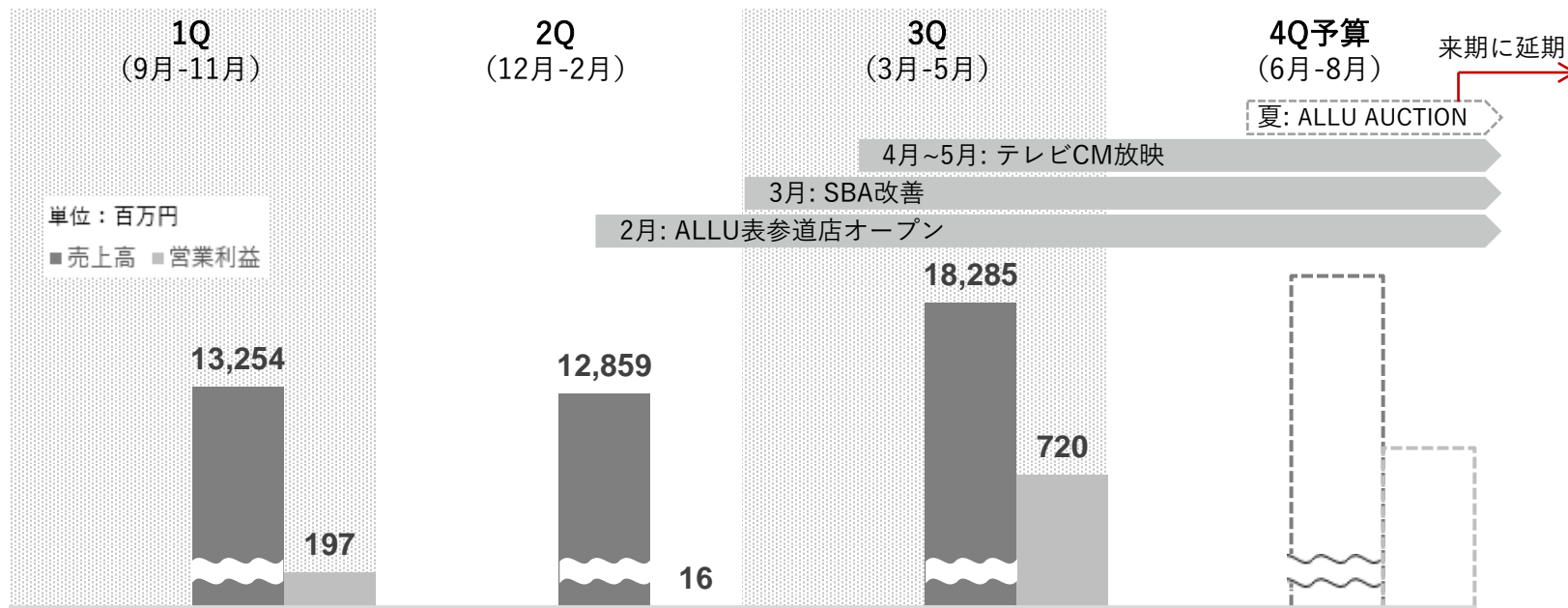
- 東南アジア・中東で展開を拡大
- ニューヨークに初出店
- 新規出店のほか移転や退店も実施

# 通期計画の見通し



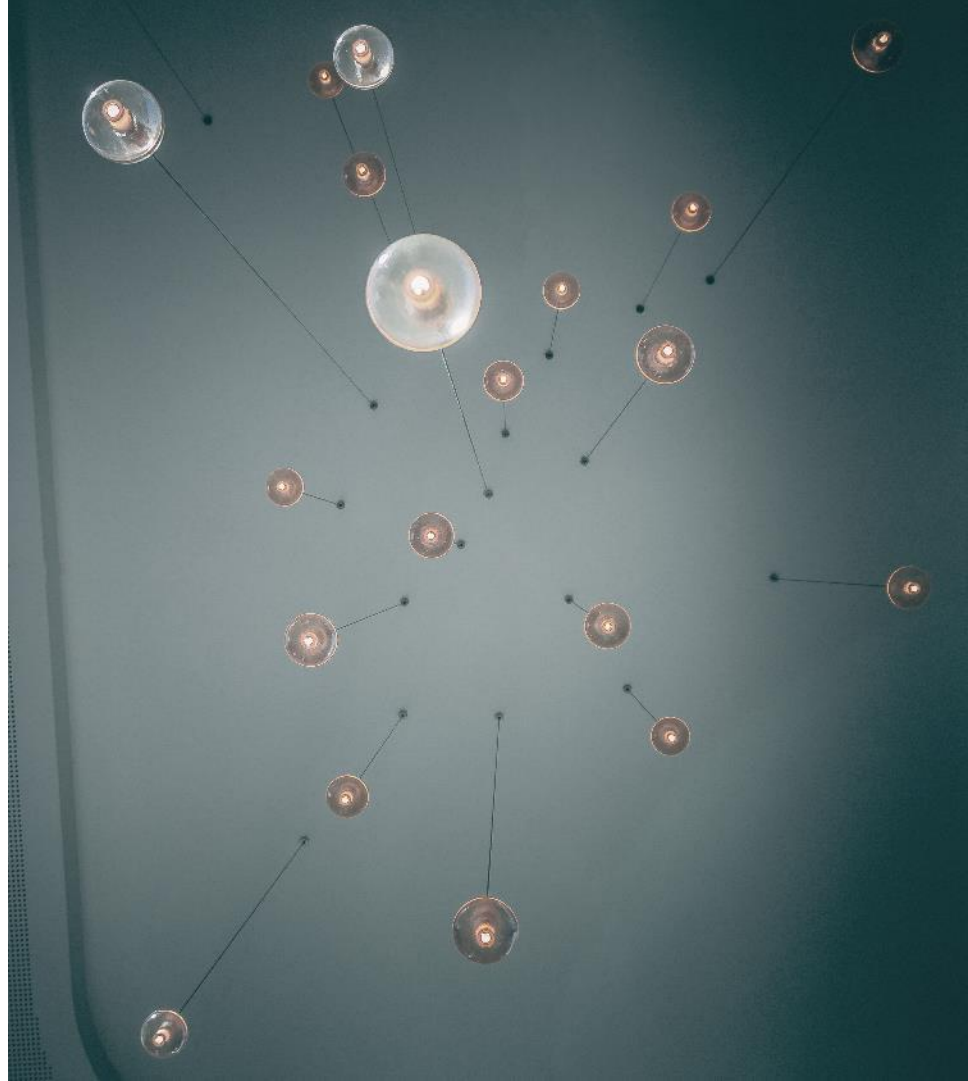
## 通期計画の見直し

- ✓ 商品構成の変化及びSBA改善の影響で、3Q時点で計画を上回って推移
- ✓ ALLU AUCTIONが来期に延期となるも、**通期は計画どおりの着地を見込む**



**通期見直し（売上高：643億円、営業利益：18億円）は変更なし**

# トピックス



## スコープ1,2の測定結果を公表

- ✓ GHGプロトコルに基づき、FY21における温室効果ガス排出量の測定、開示を実施

Scope 1 :

**265** t-CO<sub>2</sub>

国内店舗・オフィスで使用する空調や  
営業車などによる温室効果ガス排出量

Scope 2 :

**1,161** t-CO<sub>2</sub>

国内店舗・オフィスで使用する電力など  
による温室効果ガス排出量

※GHGプロトコル：温室効果ガス排出量を算出するための国際基準

※計算期間：2020年9月～2021年8月

※詳細は当社サイトSustainabilityページ内「ESGデータ」をご覧ください



▲ ESGデータ

## Resale Impact の導入拡大

- ✓ ALLU表参道店に続き、銀座店、心齋橋店、ECサイトでも商品タグへのResale Impactの表示を導入

&lt;ALLU店頭&gt;



商品タグ

&lt;ALLU ECサイト&gt;





# なんぼや香港が香港最大のビジネスアワードで最優秀賞を受賞

- ✓ 2019年7月から香港で買取専門店を展開するなんぼや香港の事業活動が評価される



< HONG KONG'S MOST OUTSTANDING BUSINESS AWARDS 2022 >

ビジネスデジタルメディアの統合プラットフォームであるCorpHubが主催する香港最大のビジネスアワード。40を超える業界から100社以上のグローバル企業が参加。

現在は中環（セントラル）、観塘（クントン）、佐敦（ジョーダン）に3店舗を展開。



# 日本初のプロダンスリーグ「D.LEAGUE」に参画

- ✓ ダンスチーム「Valuence INFINITIES」を結成



©D.LEAGUE 21-22

## <D.LEAGUE>

2020年8月に日本で発足したプロダンスリーグ。  
「世界中すべての人に、「ダンスがある人生」を  
もたらす。」をミッションに掲げる。

2022-23 SEASONからの参画が決定！



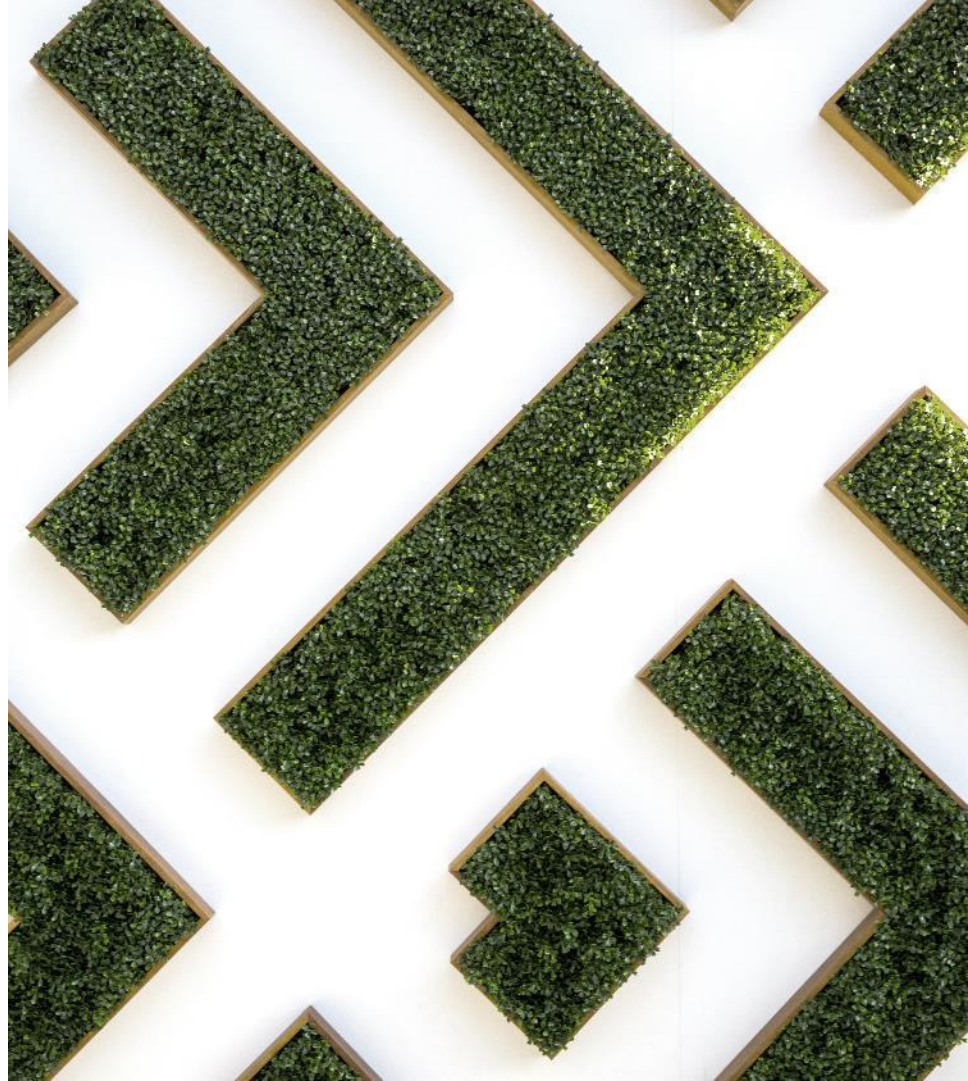
バリュエンスグループのミッション「らしく、  
生きる。」をダンスを通じて表現。

## チーム公式SNS

-Instagram : [https://www.instagram.com/valuence\\_infinities/](https://www.instagram.com/valuence_infinities/)

-Twitter : [https://twitter.com/V\\_INFINITIES](https://twitter.com/V_INFINITIES)

# Appendix



# Valuence

Value 価値 × Intelligence 知識・知見  
Experience 体験・経験

これまで培ってきた知見を活かし、私たちのあらゆる事業活動を通じて、  
私たちに関わる方、一人ひとりの人生を変えるような価値ある体験を提供する

Mission

らしく、生きる。

Vision

**Valuable Experience**  
人生を変える価値を

# 会社概要

会社名	バリュエンスホールディングス株式会社
代表者	寄本 晋輔
本店所在地	東京都港区港南一丁目
創業	2011年12月
資本金	1,146百万円（2022年5月末）
従業員数	904名（2022年5月末） ※連結、正社員のみ
セグメント	ブランド品、骨董・美術品等リユース事業
関係会社	連結子会社10社 持分法適用関連会社1社 （2022年5月現在）

## グループ事業ブランド

### 買取



### 不動産



### オークション



### 小売



### アプリ



# ビジネスモデル

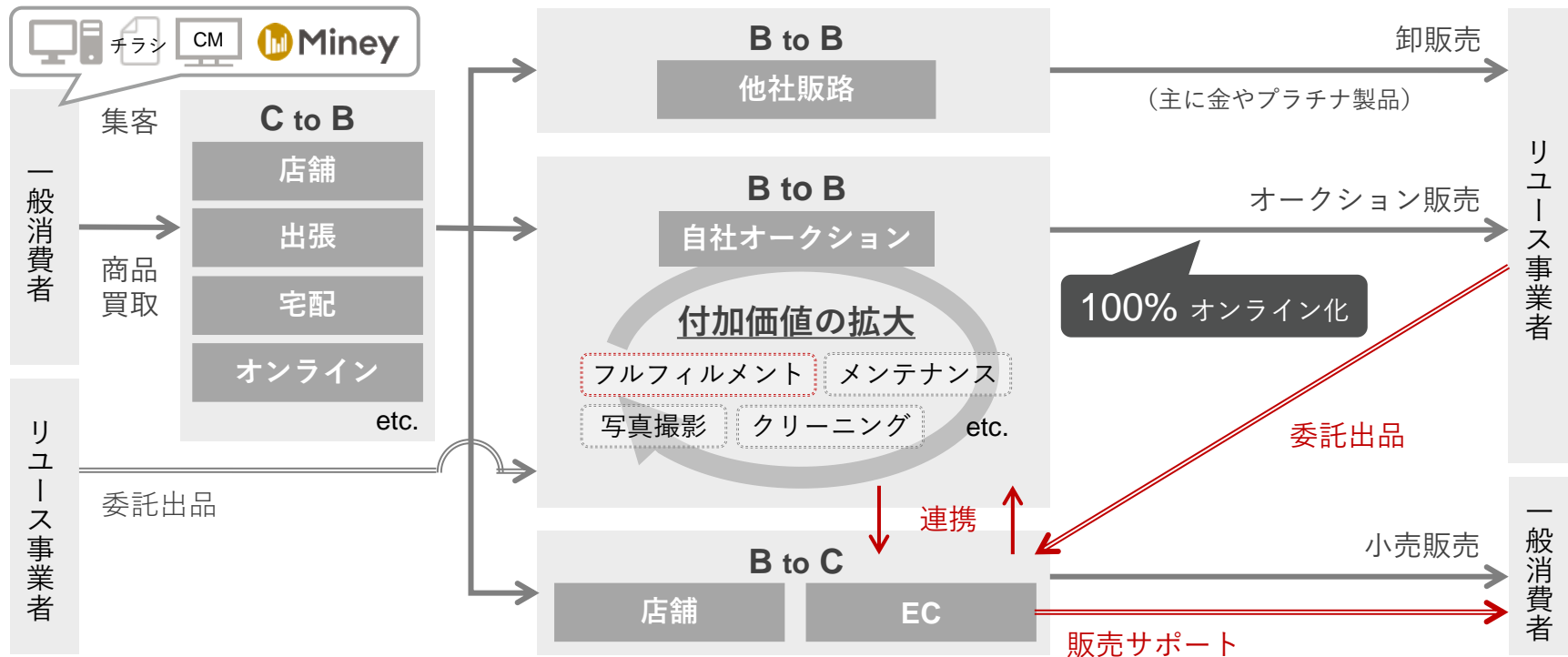
—— 自社仕入商品（自社在庫）

赤色：現在準備中

==== 委託商品（他社在庫）

仕入／委託

販売／販売サポート



# 事業紹介/サービス紹介

## 買取

モノの価値をつなぎ、人生への新たな投資を。

### ◆ なんぼや／BRAND CONCIER ◆

- ✓ ブランド品等の買取専門店
- ✓ 「なんぼや」は国内外に100店舗以上を、「BRAND CONCIER」は国内百貨店を中心に展開
- ✓ 出張買取、宅配買取、オンライン買取にも対応

なんぼや BRAND REUSE  
NANBOYA



BRAND CONCIER



### ◆ 古美術八光堂 ◆

- ✓ 骨董・美術品等の買取専門店
- ✓ 骨董専門の鑑定士が出張買取を中心に対応
- ✓ 遺品整理、生前整理等にも対応

古美術  
八光堂





# 事業紹介/サービス紹介

## オークション

業界のハブとなる、世界一のオークションを目指して。

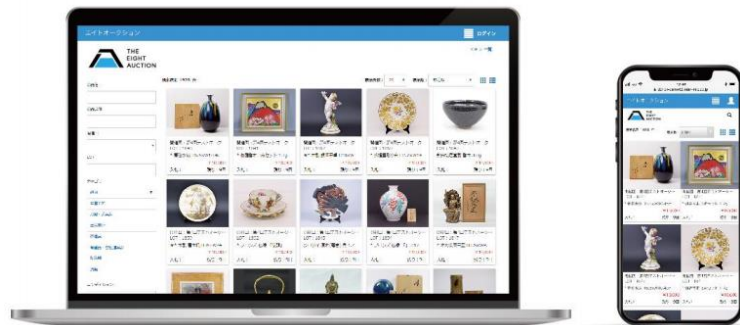
### ◆ STAR BUYERS AUCTION ◆

- ✓ ブランド品等のtoB向けオークション
- ✓ 2020年3月にオンライン化し、世界各国からのパートナーが参加
- ✓ ダイヤモンドに特化したオークションをオンラインにて開催



### ◆ THE EIGHT AUCTION ◆

- ✓ 骨董・美術品のtoB向けオークション
- ✓ 骨董・美術業界ではリアルが主流のなか、2020年7月にオンライン化



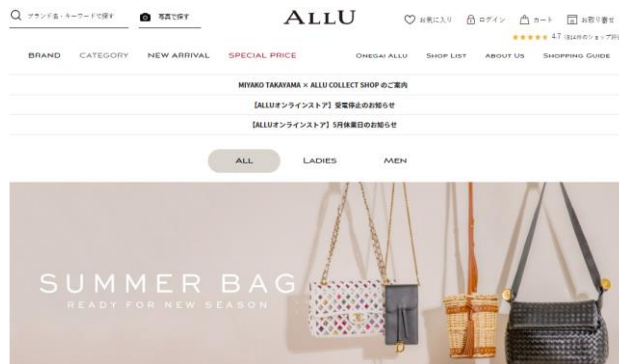
# 事業紹介/サービス紹介

## 小売

お客様の新しい出会いをつくる、BtoC販売事業。

### ◆ ALLU ◆

- ✓ 銀座・心斎橋・表参道の3店舗とECサイトを展開
- ✓ 自社ECサイト、連携するECショッピングモールで国内外に広く販売
- ✓ ALLU店頭への取寄やライブ販売など、リアルとネットのシームレスなサービスが好調



# 事業紹介/サービス紹介

## 資産管理アプリ

もっと便利に、賢く、自由に、モノの管理、運用を。

### ◆ Miney ◆

- ✓ モノの価値を見える化する資産管理アプリ
- ✓ スマホで撮影するだけでAIが自動で査定（※1）
- ✓ 所持品を資産と捉え、売却・運用を考えるきっかけに



<https://miney.jp/>

ダウンロードは  
こちらから！

売れどきアラート

# Miney

Mineyはあなたの持ち物をスマホで撮影するだけで、AIが資産価値を見える化し、売れどきを教えてくれるアプリです。

ベストな売れどきを教えてくれる「売れどきアラート」アプリ

動画でわかる Miney

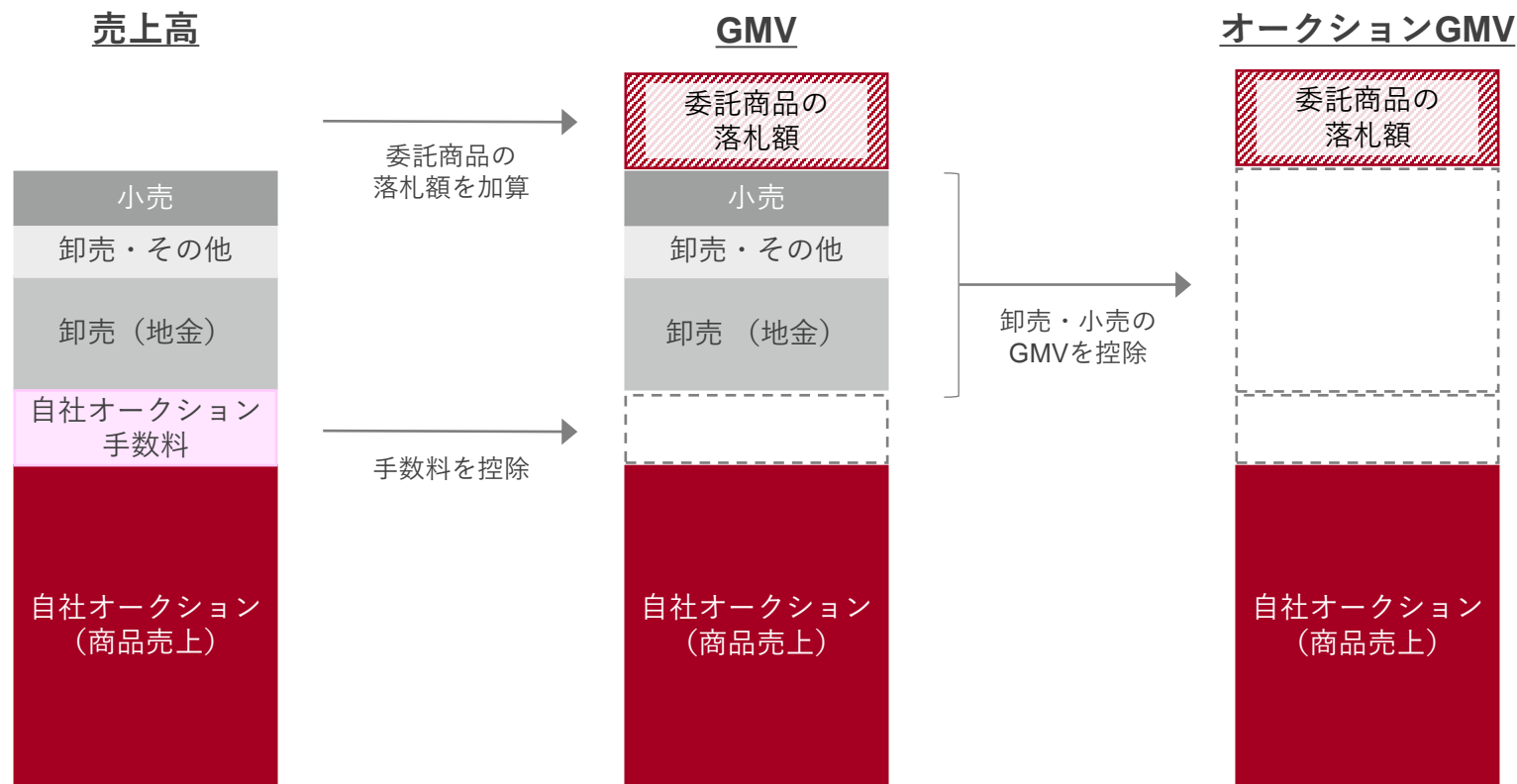
今すぐかんたん無料登録！

登録料・利用料 無料

商品名	価格	変動率
プラチナ ダイアモンドネックレス	¥123,456	先週比 -2%
プレスレット ワタチイェローゴールド	¥123,456	先週比 +10%
ハンドバッグ ツァセルチーム付き	¥123,456	先週比 -2%
ピンクゴールド3重ダイヤモン	¥123,456	先週比 -2%

※1 AI査定対応ジャンルは「時計」「不動産」のみ

# [GMV] 売上高とGMVの関係



※「卸売・その他」「小売」には一部手数料売上が含まれる。GMV算出に当たってはこれらも控除。

- 本資料における売上高の販路別内訳、オークション実績の内訳、GMV推移については参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績や実施策は、世界情勢の動きなどさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、変更が生じる可能性があります。
- 当資料は「2022年8月期 第3四半期決算短信」に準拠し作成しています。

**【IR・ESGに関するお問い合わせ先】**

バリュエンスホールディングス株式会社 IR・ESG室  
TEL：03-4580-9983 / Mail：contactus@valuence.inc

**Valuence**