

2022年7月12日

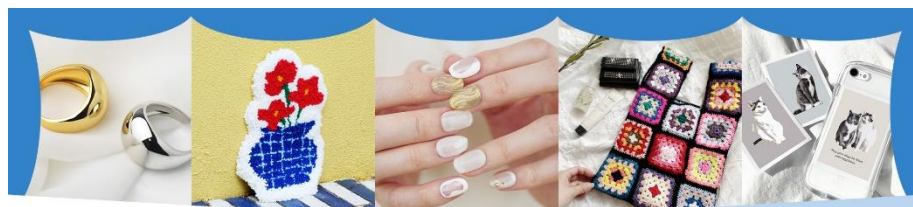
報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

お出かけやウェディング、オタ活関連ワードの人气が急上昇！ 2022年上半期のトレンドを ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」が発表！

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」(URL：<https://minne.com/>)は、検索数の増えたワードや特に購入が増えたカテゴリーなど、2022年上半期における「minne byGMOペパボ」のトレンドを発表いたします。

(※1) ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社2社のIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2022年2月末時点、GMOペパボ調べ。



minneが2022年上半期のトレンドを発表



【2022年上半期の「minne byGMOペパボ」トレンドワード】

2022年上半期に「minne byGMOペパボ」内で検索されたワードから、2021年上半期と比較して検索数が増加した特徴的なワードを抽出しビジュアル化しました。

トレンドワード

タ マグネットネイル 一升 テラ ネイルチップ 韓国 勉強 子ども
フ トレカケース 布兜 米 ソー ワンホンネイル ヘアスティック
イン ハートシェイカー 手編みトートバッグ クロシェハット ファブリックバルーン
グ ヌビバッグ ペンダントライト ウクライナ スマホポシェット iPhone13 おりたみテーブル
結婚式 両親 プレゼント グラニースクエア ジェスモナイト
モアサナイト

トレンドワード

minne 2022年 上半期トレンドワード

推し活

クロシェ デフトバン 吊るし 台湾 マステ 婚姻届 フレンチガーリー ファーストヘアカット
ブックカバー しおり モルガナイト サウナ ウェディングシール 寅 スマホショルダー
oppo reno5 a ウェルカムミラー つまみ細工 髪飾り スマホストラップ
イブルバッグ 卒業式 ヘアセット クリソベリルキャッツアイ ファンサウちわ 肩紐クリップ コラージュ素材
初夏 baby in car AirPods3 ケース
キーリングハンガート

インナーシート

■ 2022年上半期のトレンドワードの特徴

2022年上半期は、作品を制作する過程の動画をきっかけに注目が集まっている「ハートシェイカー」や「テスチャーアート」といったSNS上でのトレンドが検索ワードに反映されています。

また、「スマホショルダー」や「ネイルチップ 韓国」、2022年春夏のトレンドである、かぎ針編みに関連した「グラニースクエア」「クロシェ」などファッションに関連するワードのほか、「おりたたみテーブル」などのアウトドア関連ワードの検索が大きく伸びています。2020年から続いた外出自粛から一転し、2022年は外出をする人が増え、外出を楽しむためのファッションアイテムやアウトドア用品を買い求める人が増えているといえます。

外出同様、コロナ禍前の日常が戻ってきたことに関連するワードとして「結婚式 両親 プレゼント」「婚姻届」といった結婚式関連のアイテムの検索も増えており、コロナ禍で中止や延期が相次いでいた結婚式を行う方が増えつつある傾向がみえます。

さらに、「押し活」や「トレカケース」などオタ活関連の作品も人気が高まっています。「minne byGMOペパボ」では色や文字入れなどのオーダーを受け付けている作家・ブランドも多いことから、押し（好きなアイドルやキャラクター）のカラーやイニシャルがはいったアイテムが欲しいという、押し活・オタ活との相性がよいと考えられます。

その他、「勉強 子ども」というワードも検索が増えており、子ども部屋のサイズや好みにあわせてオーダーできる勉強机や、日常に溶け込むような洗練されたデザインのオリジナリティに溢れた知育玩具などの人気が高いようです。

<用語解説>

- ハートシェイカー：レジンなどを使って作られた、中央の透明部分にビーズやパールが入った韓国発祥のキーホルダー。
- テスチャーアート：凹凸や質感を楽しむアート。
- グラニースクエア：四角いモチーフのかぎ針編み。

【外出機会の増加でファッションやファッション小物の需要が増加】



「minne byGMOペパボ」では、登録されている作品を19件の大カテゴリおよび295件の小カテゴリ（※2）に分類しています。

2021年の上半期と比較して注文金額が最も伸びているカテゴリ（※3）は「版画・彫刻」で注文金額が前年比2.20倍でした。「版画・彫刻」にはアート作品の他、式場やお家に飾れる結婚証明書やウェルカムボードなどが多く登録されており、結婚式を行う人が増えてきたことが要因の一つとして考えられます。

2位以下では2位に子ども用の「着物・浴衣・甚平（1.87倍）」、3位に手作りキットカテゴリ内の「ファッション（1.76倍）」と続き、10位以内にランクインしたカテゴリの内、5カテゴリがファッション関連となっています。

（※2）2022年6月末時点

（※3）2020年12月末時点～2022年6月末時点で存在している小カテゴリにおいて、2021年と2022年それぞれの上半期（1～6月）の注文金額を比較。

■若年層を中心としたネイルチップ人気の高まりが加速

急上昇カテゴリーで9位にランクインしている「ネイルチップ」は、「ネイルチップ 韓国」「マグネットネイル」「ワンホンネイル」など2022年上半期トレンドワードにおいても関連キーワードが多く見受けられます。この5年間「minne byGMOペパボ」での「ネイルチップ」の検索数は上昇を続けており、2022年上半期と2017年上半期を比較すると約3倍に増加しています。

「ネイルチップ」は、ファッションやTPOに合わせて気軽にネイルのデザインを変更できる点が支持され、この数年で人気が高まっています。「minne byGMOペパボ」には9万点近いネイルチップが販売されており、デザインの豊富さや気軽にオーダーもできることから、若い世代を中心に注目を集めています。

<用語解説>

マグネットネイル：鉄粉が含まれているネイルポリッシュを使い、マグネットで模様を描くネイルのこと。

ワンホンネイル：中国のインフルエンサー発祥のネイル。

【ハンドメイドは見せる時代！？動画を活用する10代の作家・ブランド】

近年「minne byGMOペパボ」では、10代の作家・ブランドの登録が伸びており、2022年上半期の登録数は前年同期比2.28倍に増加しています。購入者においても10代は1.70倍に増えています。

最近では、TikTokやInstagramなど10代の人気も高いSNS上で動画やライブ配信などを活用し、作品制作の過程や作品梱包の様子を公開する作家・ブランドが増えていることから、ハンドメイドの楽しさや作品の魅力がこれまで以上に伝わりやすくなっています。また、「ハートシェイカー」やオタ活グッズなど自分好みにカスタマイズしたいアイテムが流行していることも10代がハンドメイドにチャレンジするきっかけになっていると考えられます。

【「minne byGMOペパボ」について】(URL：<https://minne.com/>)

「minne byGMOペパボ」は、全国83万^(※4)を超える作家・ブランドによる、1531万点^(※4)以上のアクセサリーや家具・生活雑貨、食品、さらなるものづくりを促す素材・道具、手作りキットのほか、アンティーク・ヴィンテージアイテムまで290を超えるカテゴリーのハンドメイド作品が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。パソコンやスマートフォンを使って、簡単に作品を購入することができます。

(※4) 2022年6月末時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 伊早坂・田辺

TEL：03-5456-2622 E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】(URL：<https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム 証券コード：3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【GMOインターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円