

コクーンシティ（さいたま新都心）
高感度ファッションを提案する人気海外ブランドゾーン誕生
「ポロラルフローレン」「カルバンクライン」「トミーヒルフィガー」
8/26(金) コクーン2・2Fにオープン



Calvin Klein

TOMMY HILFIGER

and more



片倉工業株式会社は、JRさいたま新都心駅前社有地商業エリア「コクーンシティ」におきまして、昨年に続き、ワンランク上のこだわりや毎日の生活に彩りを添えるショップなど、2022年もこれまでにない新たな魅力を提案していきます。

今回のリニューアルでは、今春にオープンした「Lee」「レイバンストア」に続き、モダンでエネルギッシュなライフスタイルブランド「ポロラルフローレン」、革新的なデザインを特長としたライフスタイルブランド「カルバンクライン」、遊び心と上品さが特徴の「トミーヒルフィガー」が加わり、コクーン2・2Fに人気海外ブランドゾーンが誕生。そのほか、「カレンド」「フィラ」「トレファクスタイル」「ラティス」「ハニーズ」を含め、全8店舗が新たにオープンします。

もっと便利に、もっと楽しくなるコクーンシティに、ぜひお越しください。

コクーンシティ（さいたま新都心）公式サイトにて、特設WEBページ公開中！

https://www.cocoocity.jp/renewal2022_autumn/

※コクーンシティでは、館内の消毒清掃や換気設備運転強化等により新型コロナウイルス感染拡大防止に努めております。なお、混雑防止のため、施設内の入場を制限させていただく場合がございます。ご来館の際は、混雑時間を避けてのご利用と、マスク着用やソーシャルディスタンス等、感染拡大防止策へのご理解・ご協力をお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ】

片倉工業(株) 企画部 広報・IR室 TEL : 03-6832-0223

NEW SHOP INFORMATION

ポロ ラルフ ローレン

<レディース・メンズ・キッズ・ホームコレクション/コクーン2・2階>

さいたまSC初

8/26(金) OPEN



由緒あるアイビーリーグのアメリカンカジュアルと、上品な英国流スタイルを融合させた、モダンでエネルギッシュなライフスタイルブランド。ファッションウェアからホームコレクションまで幅広いアイテムをご用意しています。

カルバン クライン

<メンズ・レディース・服飾雑貨/コクーン2・2階>

大宮・浦和エリア初

8/26(金) OPEN

Calvin Klein

1968年にアメリカで創立したカルバン・クラインは、クリーンで革新的なデザインを特長とし、アパレル、ジーンズ、アンダーウェア、香水をはじめとしたアイテムの数々を展開するグローバル デザイナーズ ライフスタイルブランドです。

トミー ヒルフィガー

<メンズ・レディース・服飾雑貨/コクーン2・2階>

8/26(金) OPEN

T O M M Y H I L F I G E R

1985年にNYで誕生したプレミアム・ライフスタイルブランド。デザイナーのトミー・ヒルフィガーが慣れ親しんだ東海岸のクラシック・アメリカン・クールなスタイルにモダンなツイストを加えた、遊び心と上品さが特徴です。

NEW SHOP INFORMATION

カレンド

<生花・雑貨/コクーン2・1階>



6/17(金) OPEN

大宮・浦和エリア初

「ドキドキ」「ワクワク」をテーマにレインボーフラワーやオリジナルのフラワー雑貨、フラワーギフト等花の可能性を無限に広げたSHOPで「花」を通じて多くの人に驚きと感動、笑顔を届けています。

フィラ

<靴・衣料・鞆・関連雑貨/コクーン2・2階>



8/5(金) OPEN

1911年イタリアのピエラで生まれ、イタリアのスタイルを今に引き継ぎ、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアをご用意。「FUN FEEL LIFE」としてFILAスポーツライフスタイルを表現していきます。

トレファクスタイル

<衣服・服飾雑貨の買取・販売/パークサイドビル・1階>

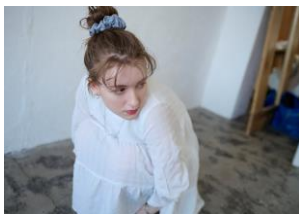


9/3(土) OPEN

全国に150店舗以上展開するリサイクルショップ・トレジャーファクトリーの服飾専門店です。幅広いジャンルのブランドを買取・販売しております。お気軽に買取サービスをご利用ください。

ラティス

<アクセサリ・服飾雑貨・インテリア雑貨/コクーン1・2階>



10/7(金) OPEN

毎日のお洋服を着替えるようにアクセサリやBAG・インテリアもその日の気分で楽しんで頂きたい。そんな想いがたくさん詰まったアクセサリ・雑貨店です。

ハニーズ

<レイズ/コクーン1・1階>



10/7(金) OPEN

「高感度・高品質・リーズナブルプライス」をコンセプトに、ベーシックからトレンドまで、幅広くカバーするブランディングで展開。雑貨や身の回り小物品なども取り揃え、ファッションをトータルで提案します。