

東証プライム：4929

ADJUVANT

株式会社アジュバンホールディングス
2023年3月期1Q補足資料
2022年7月22日

目次

- I. 会社概要
- II. 2023年3月期 1Q実績と2Q計画のポイント
 - 1. サマリー
 - 2. 損益計算書
 - 3. 貸借対照表
- III. 2023年3月期 通期計画
 - 1. 通期業績計画
 - 2. 今後の取り組み
- IV. 参考情報
 - 1. 経営指標等

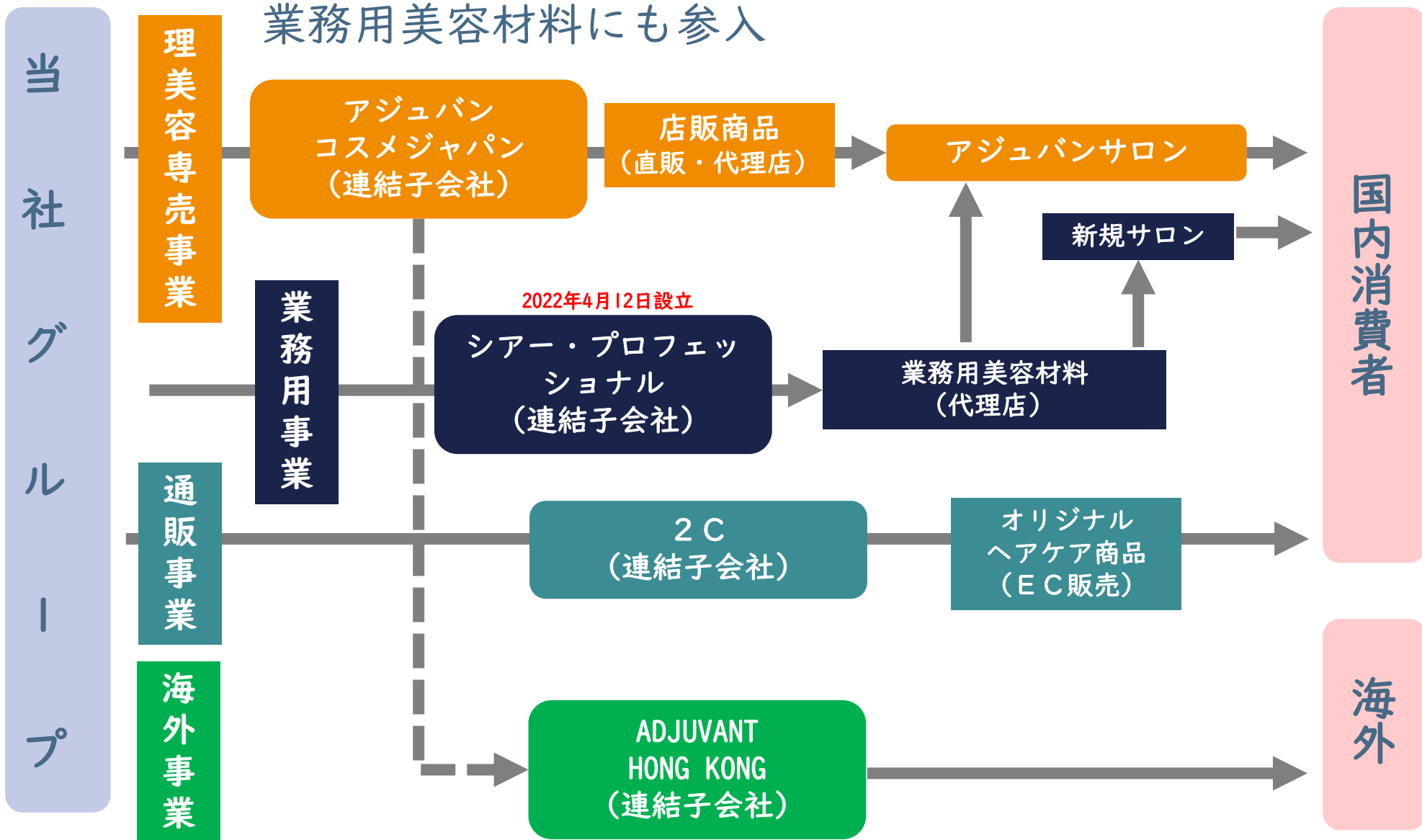
会社概要

グループ概要（2022年6月20日現在）

■ 事業内容	理美容エステサロン向けスキン・ヘアケア販売 ECによる個人向けヘアケア販売 等
■ 設立	1990年4月10日（2021年9月21日持株会社制に移行）
■ 持株会社	株式会社アジュバンホールディングス
■ グループ会社数	4社
■ 代表者	代表取締役会長兼社長 中村 豊
■ 資本金	776百万円
■ 上場	2012年12月13日
■ 株主数	18,878名（2022年3月20日現在）
■ グループ売上高	4,427百万円（2022年3月期）
■ グループ従業員数	141名

ビジネスモデル

サロン及びダイレクトに消費者向け化粧品を提供するファブレス企業
業務用美容材料にも参入



事業内容

スキンケア

クレンジング、洗顔料、化粧水、美容液
マスク、保湿クリーム、化粧下地、メイク
ボディケア



ヘアケア

シャンプー、トリートメント、スタイリング
カラー剤等

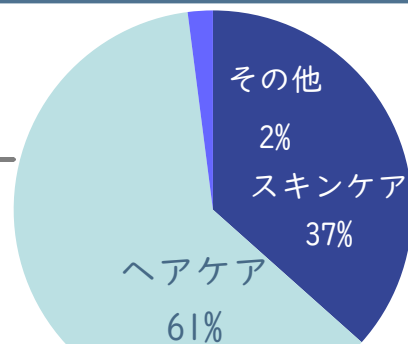


その他

美容機器類、海外売上（アジュバン香港）
ECによる通信販売（2C）等

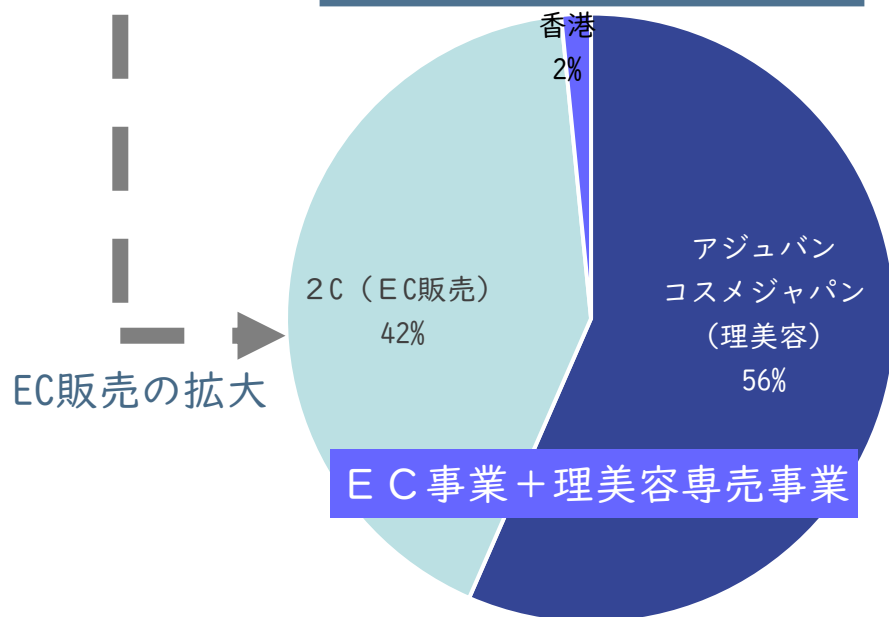


2022年3月期の売上構成



理美容専売事業

2025年3月期 売上構成計画



EC販売の拡大

1 Q実績と2 Q計画のポイント

1 Q実績

- ◆ 連結売上高は前年同期比9.1%減少

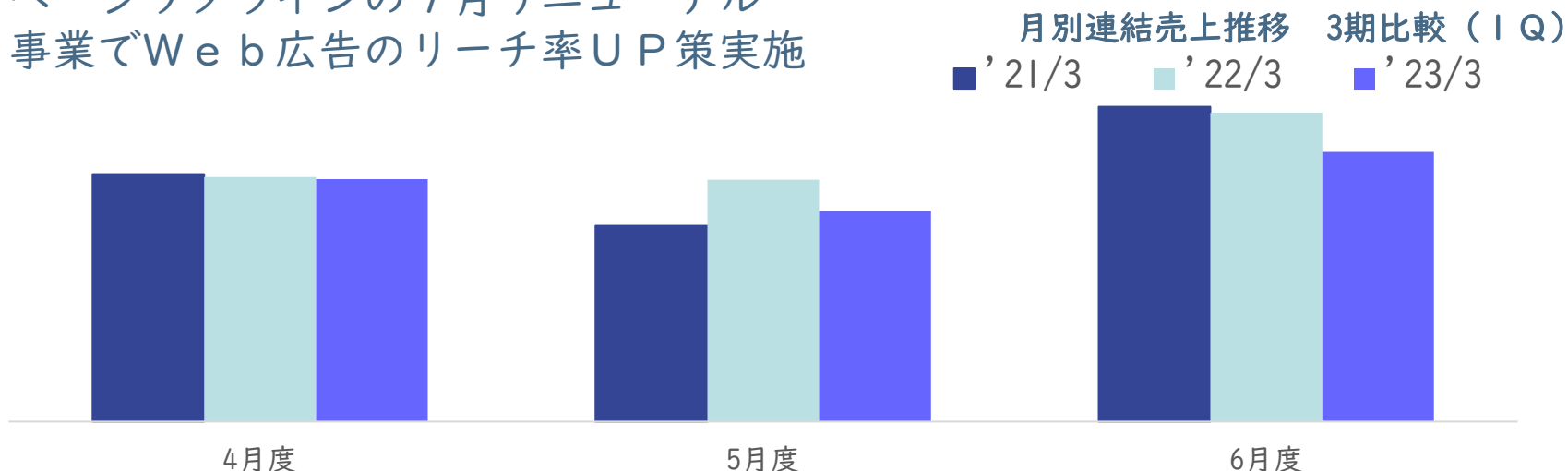
主力ヘアケアでReベーシックラインの7月リニューアルに伴う1Q買い控え
前年同期に実施したスキンケア（日焼け止め）増量キャンペーンを未実施
前年上市した巣ごもり需要向けスキンケアが一服

- ◆ 営業利益は前年同期比80.8%減少

前年同期と比べ売上総利益率で0.7pt改善したが、売上高の減少、
広告宣伝費、人件費、研究開発費等の販管費の増加が利益減少の要因

2 Q計画のポイント

- ◆ Reベーシックラインの7月リニューアル
- ◆ EC事業でWeb広告のリーチ率UP策実施



損益計算書

投資有価証券売却益263百万円を計上

(単位：百万円)	前期		当期					
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	前期比 増減率	2Q計画 (`22/4/22)	構成比	進捗率
売上高	1,138	100.0%	1,035	100.0	▲9.1%	2,471	100.0%	41.9%
スキンケア	458	40.3%	441	42.6	▲3.8%	873	35.3%	50.5%
ヘアケア	742	65.1%	642	62.0	▲13.5%	1,608	65.1%	39.9%
その他	23	2.1%	24	2.4	2.6%	186	7.6%	13.1%
売上割戻金	▲85	▲7.5%	▲72	▲7.0	—	▲197	▲8.0%	—
売上原価	390	34.3%	347	33.6	▲11.0%	851	34.5%	40.8%
売上総利益	748	65.7%	687	66.4	▲8.1%	1,619	65.5%	42.5%
販管費	621	54.6%	663	64.1	6.7%	1,781	72.1%	37.2%
営業利益	126	11.1%	24	2.3	▲80.8%	▲161	▲6.5%	—
経常利益	129	11.4%	43	4.2	▲66.3%	▲156	▲6.4%	—
親会社に帰属する 四半期純利益	86	7.6%	198	19.2	130.4%	18	0.7%	1085.1%

貸借対照表

(単位：百万円)	資産の部			負債の部・純資産の部		
	前期末	当期1Q末	増減率	前期末	当期1Q末	増減率
流動資産/流動負債	3,244	3,056	▲5.8%	879	705	▲19.8%
固定資産/固定負債	2,417	2,379	▲1.6%	464	460	▲0.9%
資産合計/負債合計	5,661	5,436	▲4.0%	1,344	1,166	▲13.2%
/純資産				4,317	4,270	▲1.1%
/負債純資産合計				5,661	5,436	▲4.0%

新規事業立上げによる在庫の増加

総資産

前期末比▲224万円

現預金▲389
 商品及び製品+234
 仕掛品▲52
 原材料及び貯蔵品▲27

負債

前期末比▲177百万円

未払法人税等▲151 賞与引当金+51

純資産

前期末比▲46百万円

四半期利益+198 配当金▲192
 自己株式▲52

通期計画

通期業績計画

新ラインのスキンケアの上市、EC事業の売上が下期より寄与それに伴う広告の実行及び研究開発費の増加により、増収減益

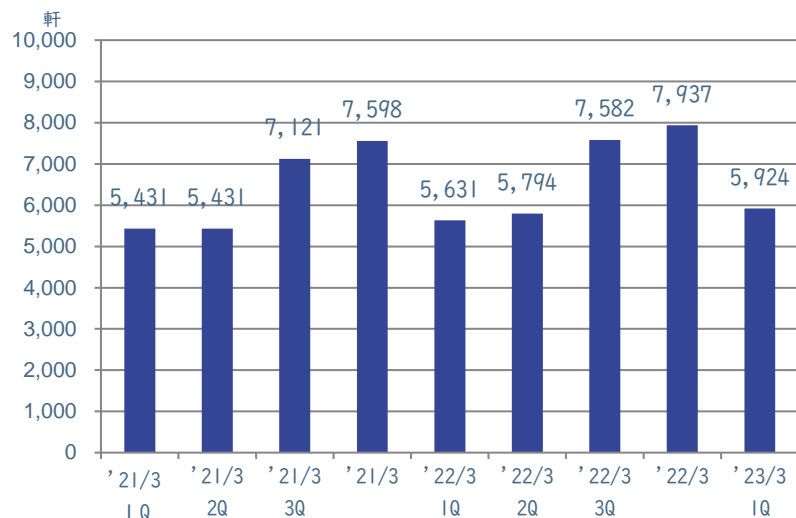
(単位：百万円)	前期		2023年3月期計画		
	実績	構成比	計画 (`22/4/22)	構成比	前期比 増減率
売上高	4,427	100.0%	5,405	100.0%	22.1%
スキンケア	1,748	39.5%	1,857	34.4%	6.2%
ヘアケア	2,933	66.3%	3,226	59.7%	10.0%
その他	97	2.2%	753	13.9%	670.6%
売上割戻金	▲353	▲8.0%	▲432	▲8.0%	—
売上原価	1,485	33.6%	1,661	30.7%	11.9%
売上総利益	2,941	66.4%	3,743	69.3%	27.3%
販管費	2,551	57.6%	3,494	64.7%	37.0%
営業利益	390	8.8%	248	4.6%	▲36.2%
経常利益	401	9.1%	259	4.8%	▲35.3%
親会社に帰属する当期純利益	393	8.9%	331	6.1%	▲15.7%

今後の取り組み

	取り組み
売上	スキンケア：理美容専売品新3ラインの下期上市 ヘアケア：7月Reベーシックラインのリニューアル その他：下期より育毛剤（EC販売）が本格稼働
原価	在庫・生産管理の徹底による廃棄量の低減 理美容専売主力ヘアケアリニューアル（自社処方化）による粗利率UP
販管費	理美容専売事業：新規3ライン、リニューアル1ラインの販促費用（前期比+3億円弱程度） 研究開発費（前期比+1億円弱程度） EC事業：広告宣伝強化（前期比+4億円強程度）

～参考情報～

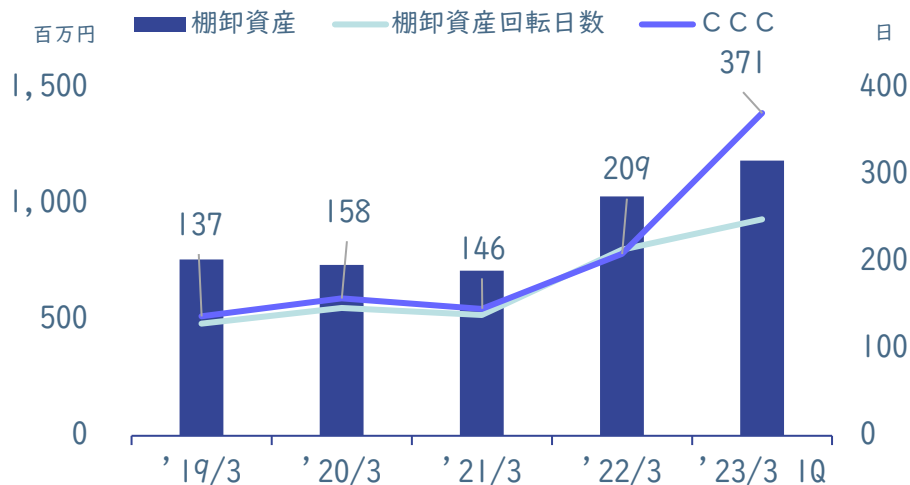
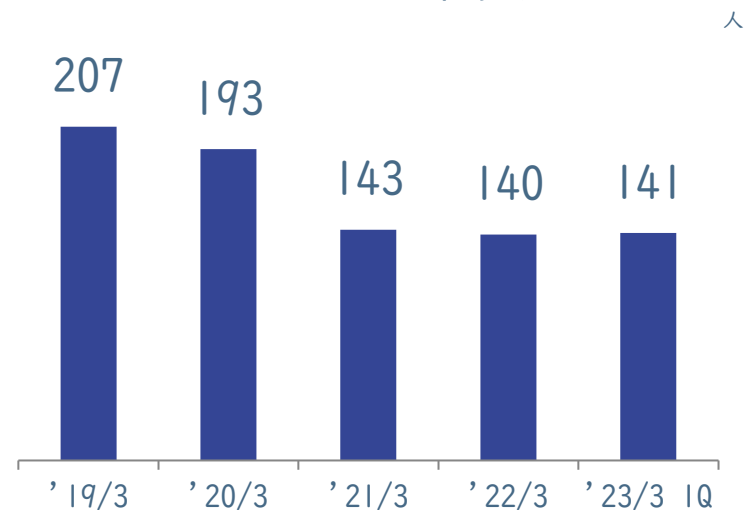
アジュバンサロン稼働店舗数



理美容専売品代理店数



グループ従業員数



EC事業下期本格稼働に向け在庫増

'21/3にてEX社を連結子会社から除外



本資料ならびに I R 関係のお問合せにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社アジュバンホールディングス I R 課
ir-contact@adjuvant.co.jp

本資料は、当社の現状を理解していただくために作成したものです。

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。