



2022年度

2023年3月期 第1四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

補 足 資 料

2022. 7. 26

日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の売上収益・営業利益	2
◆ セグメント別の売上収益・営業利益の予想	3
◆ セグメント別所在地別の売上収益	4
◆ 所在地別の海外売上収益	5

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料では、対前年同期増減率をYoY、対前四半期増減率をQoQとして表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位:百万円)

		売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益
2021年度 Q1(4-6月)	実績	203,715	29,720	29,643	20,870
2021年度 Q4(1-3月)		207,177	23,926	23,709	19,258
2021年度 通期		853,448	132,260	132,378	97,234
2022年度 Q1(4-6月)		216,368	38,520	38,674	26,458
	YoY(%)	6.2	29.6	30.5	26.8
	QoQ(%)	4.4	61.0	63.1	37.4
2022年度 上期(4-9月)	4月発表予想	440,000	75,000	75,000	53,000
2022年度 通期		880,000	140,000	140,000	100,000
2022年度 上期(4-9月)	7月発表予想	490,000	95,000	95,000	68,000
2022年度 通期		955,000	160,000	160,000	115,000

(単位:百万円)

		設備投資額	減価償却費	研究開発費
2021年度 通期	実績	56,496	50,211	37,271
2022年度 Q1(4-6月)		10,317	13,186	9,748
2022年度 通期	4月発表予想	70,000	53,000	41,000
	7月発表予想	70,000	55,000	41,000

(単位:円/1米ドル)

為替レート	Q1(4-6月)	Q2(7-9月)	Q3(10-12月)	Q4(1-3月)	通期
2021年度実績	108.9	110.3	113.1	114.7	111.8
2022年度実績	126.0	/	/	/	/
2022年度予想 (4月発表予想)	112.0	112.0	112.0	112.0	112.0
2022年度予想 (7月発表予想)	/	132.0	112.0	112.0	120.0

セグメント別の売上収益・営業利益

(単位:百万円)

		実績									
		2021年度							2022年度		
		Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	上期 (4-9月)	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	下期 (10-3月)	通期	Q1(4-6月)		
									YoY (%)	QoQ (%)	
インダ スト リアル ア プ ル	売上収益	82,542	82,481	165,023	84,078	81,325	165,403	330,427	83,626	1.3	2.8
	営業利益	10,717	10,148	20,866	9,979	8,437	18,417	39,283	8,394	▲ 21.7	▲ 0.5
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	89,163	95,912	185,076	91,124	87,499	178,623	363,699	84,804	▲ 4.9	▲ 3.1
	プリント回路	17,563	27,333	44,897	27,974	22,980	50,955	95,852	26,627	51.6	15.9
	売上収益	106,727	123,246	229,973	119,099	110,479	229,579	459,552	111,432	4.4	0.9
	営業利益	17,315	30,771	48,087	25,989	22,522	48,512	96,599	25,669	48.2	14.0
ヒ ュ ー マ ン ラ イ フ	ライフサイエンス	11,901	13,543	25,444	14,284	12,229	26,513	51,958	17,945	50.8	46.7
	メンブレン	7,037	6,960	13,998	7,068	6,629	13,698	27,696	7,840	11.4	18.3
	売上収益	18,939	20,504	39,443	21,353	18,858	40,211	79,655	25,786	36.2	36.7
	営業利益	3,504	3,575	7,080	2,632	▲ 3,954	▲ 1,322	5,758	4,961	41.5	-
そ の 他	売上収益	-	-	-	-	1	1	1	0	-	▲ 56.1
	営業利益	▲ 1,361	▲ 1,373	▲ 2,735	▲ 2,011	▲ 1,185	▲ 3,197	▲ 5,932	▲ 1,382	-	-
全 社 去 .	売上収益	▲ 4,493	▲ 3,996	▲ 8,489	▲ 4,210	▲ 3,488	▲ 7,698	▲ 16,188	▲ 4,477	-	-
	営業利益	▲ 457	▲ 33	▲ 490	▲ 1,064	▲ 1,894	▲ 2,958	▲ 3,449	877	-	-
合 計	売上収益	203,715	222,235	425,951	220,319	207,177	427,497	853,448	216,368	6.2	4.4
	営業利益	29,720	43,088	72,808	35,525	23,926	59,452	132,260	38,520	29.6	61.0

(単位:円/1米ドル)

為替レート	108.9	110.3	109.6	113.1	114.7	113.9	111.8	126.0		
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--

(注) 2022年度より「ヒューマンライフ」を新設したため、報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下の通りです。
 1. 「ヒューマンライフ」には、従来の「ライフサイエンス」と「その他」にあった「メンブレン」が含まれます。 2. 「その他」には、「新規事業」が含まれます。
 2021年度数値は、当該変更を反映した数値を記載しております。

セグメント別の売上収益・営業利益の予想

(単位:百万円)

		実績										予想							
		2021年度							2022年度			2022年度(4月発表)		2022年度(7月発表)					
		Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	上期 (4-9月)	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	下期 (10-3月)	通期	Q1(4-6月)		上期 (4-9月)	通期	上期(4-9月)		通期				
									YoY (%)	QoQ (%)			YoY (%)	対4月予想 増減率(%)	YoY (%)	対4月予想 増減率(%)			
イン ダ ス ト リ ア ル	売上収益	79,607	80,188	159,796	81,282	78,221	159,504	319,301	80,565	1.2	3.0	169,000	349,500	171,000	7.0	1.2	345,000	8.0	▲ 1.3
	営業利益	10,268	10,078	20,346	9,548	7,913	17,462	37,809	8,092	▲ 21.2	2.3	18,000	41,000	19,500	▲ 4.2	8.3	41,500	9.8	1.2
オ ブ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	89,163	95,912	185,076	91,124	87,499	178,623	363,699	84,804	▲ 4.9	▲ 3.1	174,500	349,000	195,000	5.4	11.7	370,000	1.7	6.0
	プリント回路	17,563	27,333	44,897	27,974	22,980	50,955	95,852	26,627	51.6	15.9	61,500	111,000	65,000	44.8	5.7	115,000	20.0	3.6
	売上収益	106,727	123,246	229,973	119,099	110,479	229,579	459,552	111,432	4.4	0.9	236,000	460,000	260,000	13.1	10.2	485,000	5.5	5.4
	営業利益	17,315	30,771	48,087	25,989	22,522	48,512	96,599	25,669	48.2	14.0	53,500	98,000	73,000	51.8	36.4	119,000	23.2	21.4
ヒ ュ ー マ ン ラ イ フ	ライフサイエンス	11,901	13,543	25,444	14,284	12,229	26,513	51,958	17,945	50.8	46.7	30,500	59,700	31,500	23.8	3.3	60,000	15.5	0.5
	メンブレン	7,037	6,960	13,998	7,068	6,629	13,698	27,696	7,840	11.4	18.3	14,000	26,800	16,500	17.9	17.9	29,500	6.5	10.1
	パーソナルケア材料	3,237	2,649	5,886	3,151	3,508	6,659	12,546	3,407	5.3	▲ 2.9	-	-	21,500	265.3	-	53,500	326.4	-
	売上収益	22,176	23,154	45,330	24,504	22,367	46,871	92,202	29,192	31.6	30.5	44,500	86,500	69,500	53.3	56.2	143,000	55.1	65.3
営業利益	3,954	3,645	7,600	3,063	▲ 3,430	▲ 367	7,233	5,263	33.1	-	8,000	12,000	7,000	▲ 7.9	▲ 12.5	11,000	52.1	▲ 8.3	
そ の 他	売上収益	-	-	-	-	1	1	1	0	-	▲ 56.1	0	0	0	-	-	0	-	-
	営業利益	▲ 1,361	▲ 1,373	▲ 2,735	▲ 2,011	▲ 1,185	▲ 3,197	▲ 5,932	▲ 1,382	-	-	▲ 3,000	▲ 6,500	▲ 3,000	-	-	▲ 6,500	-	-
全 社 去 .	売上収益	▲ 4,795	▲ 4,353	▲ 9,149	▲ 4,566	▲ 3,893	▲ 8,459	▲ 17,609	▲ 4,822	-	-	▲ 9,500	▲ 16,000	▲ 10,500	-	-	▲ 18,000	-	-
	営業利益	▲ 457	▲ 33	▲ 490	▲ 1,064	▲ 1,894	▲ 2,958	▲ 3,449	876	-	-	▲ 1,500	▲ 4,500	▲ 1,500	-	-	▲ 5,000	-	-
合 計	売上収益	203,715	222,235	425,951	220,319	207,177	427,497	853,448	216,368	6.2	4.4	440,000	880,000	490,000	15.0	11.4	955,000	11.9	8.5
	営業利益	29,720	43,088	72,808	35,525	23,926	59,452	132,260	38,520	29.6	61.0	75,000	140,000	95,000	30.5	26.7	160,000	21.0	14.3

(単位:円/1米ドル)

為替レート	108.9	110.3	109.6	113.1	114.7	113.9	111.8	126.0			112.0	112.0	129.0			120.0		
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--	-------	-------	-------	--	--	-------	--	--

(注) 報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下の通りです。

- 2022年第1四半期に買収が完了したMondi社のパーソナルケア事業を「ヒューマンライフ」の「パーソナルケア材料」として新設します。
 - 「パーソナルケア材料」に「インダストリアルテープ」から一部の関連事業を移管します。
- 2021年度、2022年度第1四半期の実績数値は、当該変更を反映した数値で記載しております。4月発表の2022年度上期、通期の予想数値は、当該変更を反映しておりません。

セグメント別所在地別の売上収益

(単位:百万円)

(単位:%)

	2021年度Q1(4-6月)					2021年度Q4(1-3月)					2022年度Q1(4-6月)				
	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
インダストリアルテープ	28,580	7,599	10,149	35,515	81,845	28,163	8,110	10,010	34,348	80,632	27,755	8,968	10,277	35,667	82,669
情報機能材料	8,255	-	-	79,557	87,812	4,804	-	-	81,669	86,474	6,671	-	-	76,868	83,540
プリント回路	6,161	-	-	10,809	16,971	10,134	-	-	12,378	22,513	11,591	-	-	14,582	26,174
オプトロニクス	14,417	-	-	90,366	104,784	14,939	-	-	94,048	108,987	18,262	-	-	91,451	109,714
ライフサイエンス	3,357	7,559	-	-	10,917	1,470	9,722	-	-	11,193	983	15,720	2	-	16,706
メンブレン	560	2,834	728	1,804	5,927	539	3,254	1,034	1,164	5,993	584	3,154	1,273	2,033	7,045
ヒューマンライフ	3,917	10,394	728	1,804	16,845	2,010	12,977	1,034	1,164	17,186	1,568	18,875	1,275	2,033	23,752
その他	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0	-	-	-	0
調整額	241	-	-	-	241	368	-	-	-	368	231	1	-	-	232
合計	47,157	17,993	10,878	127,686	203,715	45,482	21,088	11,045	129,561	207,177	47,817	27,845	11,553	129,152	216,368

YoY					QoQ				
日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計	日本	米州	欧州 (EMEA)	アジア オセアニア	合計
▲ 2.9	18.0	1.3	0.4	1.0	▲ 1.4	10.6	2.7	3.8	2.5
▲ 19.2	-	-	▲ 3.4	▲ 4.9	38.8	-	-	▲ 5.9	▲ 3.4
88.1	-	-	34.9	54.2	14.4	-	-	17.8	16.3
26.7	-	-	1.2	4.7	22.2	-	-	▲ 2.8	0.7
▲ 70.7	107.9	-	-	53.0	▲ 33.1	61.7	-	-	49.3
4.3	11.3	74.7	12.7	18.9	8.4	▲ 3.1	23.0	74.6	17.6
▲ 60.0	81.6	75.0	12.7	41.0	▲ 22.0	45.5	23.3	74.6	38.2
-	-	-	-	-	▲ 56.1	-	-	-	▲ 56.1
▲ 4.3	-	-	-	▲ 3.7	▲ 37.3	-	-	-	▲ 36.9
1.4	54.8	6.2	1.1	6.2	5.1	32.0	4.6	▲ 0.3	4.4

(注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。

米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州(EMEA)……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ、アフリカ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ、ベトナム

2 2022年度より「ヒューマンライフ」を新設したため、報告セグメントの分類に一部変更があります。変更点は以下の通りです。

1. 「ヒューマンライフ」には、従来の「ライフサイエンス」と「その他」にあった「メンブレン」が含まれます。2. 「その他」には、「新規事業」が含まれます。
 2021年度数値は、当該変更を反映した数値を記載しております。

所在地別の海外売上収益

(単位:百万円)

	2021年度Q1(4-6月)						2021年度Q4(1-3月)						2022年度Q1(4-6月)					
	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計
			中国						中国						中国			
海外売上収益	14,881	12,933	132,861	71,754	212	160,888	17,437	12,997	135,112	73,904	500	166,047	25,250	12,767	136,171	73,263	616	174,805
連結売上収益						203,715						207,177						216,368

(単位:%)

海外売上収益比率	7.3	6.3	65.2	35.2	0.1	79.0	8.4	6.3	65.2	35.7	0.2	80.1	11.7	5.9	62.9	33.9	0.3	80.8
----------	-----	-----	------	------	-----	------	-----	-----	------	------	-----	------	------	-----	------	------	-----	------

(単位:%)

	YoY						QoQ					
	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計	米州	欧州	アジア・オセアニア		その他	計
			中国						中国			
海外売上収益	69.7	▲ 1.3	2.5	2.1	190.5	8.7	44.8	▲ 1.8	0.8	▲ 0.9	23.0	5.3
連結売上収益						6.2						4.4

(単位:pt)

海外売上収益比率	4.4	▲ 0.4	▲ 2.3	▲ 1.3	0.2	1.8	3.3	▲ 0.4	▲ 2.3	▲ 1.8	0.1	0.7
----------	-----	-------	-------	-------	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-----	-----

(注) 1 上記区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。

米州……………米国、メキシコ、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ、ベトナム

その他……………アフリカ

2 海外売上収益は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する売上収益です。