

ベネフィット・ワン 2023年3月期 第1四半期 決算概要
<第1四半期連結業績サマリー>

M&A効果や事業環境の回復基調により堅調に推移、経常利益 2.3%増益

中長期の事業環境好転を見通し、大型プロモーション投資やオフィス統合の基盤づくりを推進

- 福利厚生事業は内部成長に加え、M&Aによる外部成長が業績を押し上げ、売上高は前年同期比 39.5%増
会員のサービス利用回復により補助金支出が前期比で増加、大型プロモーション投資による先行費用も計上
- ヘルスケア事業は健診・保健指導ともに概ね計画どおりに進捗
新型コロナワクチン接種支援事業については第3回目接種支援の受注が堅調に推移
- 2022年7月1日付で本店移転を実行、当四半期においてこれに伴う一時費用約 1.5 億円を計上
- 当四半期の業績は概ね堅調に推移、2022年5月10日発表の業績予想は据え置き

1. 第1四半期連結業績 (2022年4月1日～2022年6月30日)

単位:百万円	前期		実績		前年同期比		第1Q進捗	
	金額	売上比	金額	売上比	増減	%	第2Q累計計画	第1Q進捗率
売上高	8,483	-	10,583	-	+2,100	+24.8%	20,950	50.5%
売上原価	3,882	45.8%	4,759	45.0%	+876	+22.6%	-	-
売上総利益	4,600	54.2%	5,824	55.0%	+1,223	+26.6%	-	-
販管費	1,754	20.7%	2,924	27.6%	+1,170	+66.7%	-	-
営業利益	2,846	33.6%	2,899	27.4%	+53	+1.9%	4,000	72.5%
経常利益	2,877	33.9%	2,943	27.8%	+66	+2.3%	3,990	73.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,051	24.2%	1,999	18.9%	▲52	▲2.6%	2,640	75.7%

2. 主要事業の業績 (2022年4月1日～2022年6月30日)

単位:百万円	売上高	前年同期比		営業利益	前年同期比		増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	6,100	+1,728	+39.5%	2,315	+30	+1.3%	内部成長に加え、外部成長で業績を押し上げ サービス利用回復により補助金支出増加 大型プロモーション投資で約 1.4 億費用計上
パーソナル	449	▲49	▲9.8%				
CRM	156	+46	+42.4%				
インセンティブ	992	+11	+1.1%	214	▲54	▲20.2%	新年度の付与・交換遅れ
ヘルスケア	2,236	+426	+23.5%	1,150	+358	+45.2%	健診・指導ともに概ね計画どおり 第3回目ワクチン接種支援も堅調に推移
購買・精算代行	146	▲19	▲11.8%	20	+3	+17.0%	概ね計画想定並み
ペイメント	3	▲0	▲3.5%	▲16	+7	-	概ね計画想定並み
海外	352	+3	+1.0%	▲84	▲43	-	人員拡充・システム開発等で経費先行
その他(全社共通費など)	149	▲46	-	▲700	▲248	-	本店移転で一時費用約 1.5 億円計上
合計	10,583	+2,100	+24.8%	2,899	+53	+1.9%	

3. 主要事業の四半期実績推移

単位:百万円	FY03/21				FY03/22				FY03/23
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
福利厚生	4,441	4,443	4,470	4,577	4,372	4,344	4,359	6,721	6,100
パーソナル	539	536	503	478	498	484	462	447	449
CRM	109	111	101	151	109	110	108	161	156
インセンティブ	995	1,120	794	1,048	981	921	683	888	992
ヘルスケア	1,616	2,123	3,141	3,486	1,811	3,733	1,897	2,169	2,236
購買・精算代行	160	162	182	191	165	161	150	164	146
ペイメント	-	-	-	-	3	2	3	10	3
海外	230	331	422	441	348	293	438	394	352
その他	158	115	271	395	196	217	219	339	149
売上高	8,248	8,941	9,884	10,767	8,483	10,265	8,319	11,293	10,583
売上総利益	3,832	3,951	4,076	4,564	4,600	5,790	4,421	5,916	5,824
売上総利益率%	46.5%	44.2%	41.2%	42.4%	54.2%	56.4%	53.1%	52.4%	55.0%
販管費	1,666	1,662	1,614	1,707	1,754	1,746	1,773	2,684	2,924
福利厚生+パーソナル+CRM	1,999	2,074	2,098	2,218	2,285	2,451	2,153	2,595	2,315
インセンティブ	233	291	161	290	269	216	127	169	214
ヘルスケア	29	50	264	413	792	1,882	896	987	1,150
購買・精算代行	16	4	22	31	17	15	28	36	20
ペイメント	-	-	-	-	▲23	▲17	▲14	▲8	▲16
海外	▲37	▲25	▲20	▲22	▲41	▲33	▲31	▲65	▲84
その他(全社共通費など)	▲75	▲105	▲63	▲72	▲453	▲470	▲512	▲483	▲700
営業利益	2,165	2,289	2,462	2,858	2,846	4,044	2,647	3,231	2,899
営業利益率%	26.3%	25.6%	24.9%	26.5%	33.6%	39.4%	31.8%	28.6%	27.4%
経常利益	2,179	2,307	2,474	2,898	2,877	4,010	2,664	3,274	2,943
経常利益率%	26.4%	25.8%	25.0%	26.9%	33.9%	39.1%	32.0%	29.0%	27.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,489	1,582	1,701	1,994	2,051	2,774	1,837	2,286	1,999
純利益率%	18.1%	17.7%	17.2%	18.5%	24.2%	27.0%	22.1%	20.2%	18.9%

4. 事業別会員数の四半期実績推移

単位:万人	FY03/21				FY03/22				FY03/23
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月
福利厚生	590	624	624	621	634	635	893	893	908
パーソナル	125	120	115	111	106	101	105	96	84
CRM	124	124	125	130	127	127	139	141	137
総会員数	839	868	864	862	867	863	1,137	1,130	1,129

5. ヘルスケア事業各種件数の四半期実績推移

単位:万件	FY03/21				FY03/22				FY03/23
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
健診:受診件数 (注1)	1	28	16	13	16	25	14	9	17
特定保健指導:初回面談件数 (注2)	1	2	3	4	3	3	3	4	2
コロナワクチン接種回数 (注3)	-	-	-	-	34	72	25	26	19

(注1) 健診:受診件数とは、健診受診にあたって当社が予約手配を行った件数を表します

(注2) 特定保健指導:初回面談件数とは、特定保健指導対象者と専門スタッフの初回面談の実施件数を表します

(注3) コロナワクチン接種回数とは、自治体及び職域接種にあたって当社が接種手配を行った件数を表します

6. 連結業績予想に関する定性的情報 (2022年4月1日~2023年3月31日)

当第1四半期連結累計期間において、事業により進捗に濃淡はあるものの、全体としては概ね堅調に推移しております。今後については、足もとの感染再拡大を受けた社会経済の動向によっては、①福利厚生事業における会員のサービス利用の回復状況、②ヘルスケア事業における4回目以降の新型コロナワクチン接種の実施状況、などは流動的に強弱変化する可能性があると考えられますが、現時点でその影響が見通しづらいことから、2022年5月10日公表の2023年3月期第2四半期累計期間及び通期の業績予想に変更はございません。

本資料は決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。なお、本資料は2022年6月末時点のデータに基づいて作成されております。従いまして、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断によるものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【問い合わせ先】 IR担当窓口 経営企画室 TEL:03-6830-5141/MAIL:ir_inquiry@benefit-one.co.jp