



2022年8月1日

各位

会社名	株式会社メニコン
代表者名	代表執行役社長 田中 英成
	(コード番号：7780 東証プライム市場・名証プレミアム市場)
問合せ先	執行役 経営統括本部長 渡邊 基成 (TEL. 052-935-1646)

「1 DAY FRUTTIE」新色発売のお知らせ

当社は、サークルタイプの1日使い捨てコンタクトレンズ「1DAY FRUTTIE (ワンデーフルッティ)」の新色2色を2022年8月1日より発売いたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙ニュースリリースをご参照ください。

以上

2022年8月1日

“元気とみずみずしさがあふれる瞳” を叶える「1DAY FRUTTIE」から
トレンドカラーの新色2色 新発売！



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、サークルタイプの1日使い捨てコンタクトレンズ『1DAY FRUTTIE（ワンデーフルッティエ）』から、2022年8月1日より新色2色を新発売いたします。

『1DAY FRUTTIE』は、「元気とみずみずしさがあふれる瞳」をコンセプトに、丸くて、愛らしくて、みずみずしい果実のような瞳をイメージした3色を2020年に発売し、ご好評をいただいております。このたび、自社調査により、定番のブラウン・ブラックに続いてユーザーから人気の高かったグレーカラー、ヘーゼルカラーの色味をベースにしたトレンド感のあるデザインの2タイプを新たにラインアップすることで、5色展開となり、選ぶ楽しさもご提供いたします。

《新色情報》



ほんのり、はかなげ
Misty Grape
ミスティグレープ

NEW!

1DAY FRUTTIE
ミスティグレープ

パープルグレーと淡い輝きが
やわらかな抜け感を演出して、
吸い込まれるような神秘的な瞳に。

着色外径
13.2mm

ミスティグレープ着用時

Misty Grape (ミスティグレープ)

ほんのりパープルを帯びたグレーのフチと、中央にヘーゼルの放射デザインが淡く輝く3トーンカラー。

ほどよい抜け感と奥行きのあるデザインで、吸い込まれそうな神秘的な瞳を演出します。

儂げでやわらかな雰囲気にも、またモードでスタイリッシュな雰囲気にも、様々なスタイルに合わせてお楽しみいただけます。



ちゅるんと、かがやく
Honey Pear
ハニーペアー

NEW!

1DAY FRUTTIE
ハニーペアー

きらめくヘーゼルカラーが
とろけるようなうるみ感を演出して、
大人イノセントな瞳に。

着色外径
13.0mm

ハニーペアー着用時

Honey Pear (ハニーペアー)

シャープな細フチと、とろけるようなうるみ感のあるヘーゼルカラーがきらめく2トーンカラー。

ちゅるんとしたピュアな輝きが、大人イノセントな瞳を演出します。

ちょっと小さめの着色外径 13.0mm で自然に瞳をトーンアップし、表情にさりげない明るさをプラスします。

新発売の2色は、1箱30枚入りについては全国の Miru（メコングループ販売店）他、メコン製品取り扱い店にて販売を順次拡大してまいります。また、10枚入りについては国内大手通販サイトにて同様に順次販売を拡大いたします。

尚、カラーコンタクト・サークルレンズ（以下、カラコン）ユーザーの約48%の方が1年以上眼科の検査を受けていないという自社調査データ（2021年、n=1,034）があり、ご自身の判断でコンタクトレンズを購入し、適切でない使用をすることで目や体の不調につながる可能性があります。そこで当社は定期的な検査の重要性を伝え、健康的にカラコンを楽しむことを応援する情報サイト「カラコンのコレカラ」を2020年にオープンいたしました。また、WEBでの10枚入りの販売開始を機にパッケージ裏面にて自分に合った度数を再確認していただくための特別モニターを告知し、モニターを通じてユーザーへ定期的な眼科受診を促す取り組みも行ってまいります。

今後も当社は、ユーザー皆様の目の健康を守るため、カラコンをご使用の方に、眼科の定期検査を受けながら正しく取り扱っていただく為の啓発活動を継続して行ってまいります。

■『1DAY FRUTTIE』について

製品ラインアップ

The banner displays five color contact lens options for 1DAY FRUTTIE. Each option includes a product image, a description of its effect, and a diagram showing the lens diameter (13.0mm) and the eye it is designed for. The options are: Sweet Berry (Sweet Berry), Bright Orange (Bright Orange), Glossy Cherry (Glossy Cherry), Misty Grape (Misty Grape), and Honey Pear (Honey Pear). The Misty Grape and Honey Pear options are marked as 'NEW!'.

色名	特徴	着色外径
Sweet Berry (スウィートベリー)	コーラル系のアクセントが、やわらかな雰囲気を出して、女のうれしい瞳に。	13.0mm
Bright Orange (ブライトオレンジ)	グラデーションブラウンのカラーが、ほどよい立体感を出して、明るく元気な瞳に。	13.3mm
Glossy Cherry (グロスィーチェリー)	ダークグレーとオリーブのカラーが、みずみずしいつや感を出して、凛として上品な瞳に。	13.2mm
Misty Grape (ミスティグレープ)	パープルグレーと深い黒みが、やわらかな抜け感を出して、遠い込まれるような神秘的な瞳に。	13.2mm
Honey Pear (ハニーペアー)	きらめくヘーゼルカラーが、とろけるようなうるみ感を出して、大人イノセントな瞳に。	13.0mm

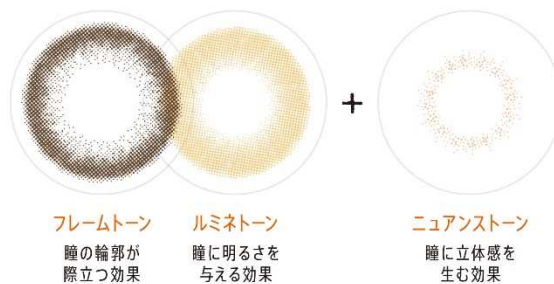
製品特長

・3つのトーンエフェクト

3つのトーンの効果で、自然に大きく、印象的な瞳を演出します。

瞳、自然に大きく、もっと印象的に。 ヒミツは3つの「トーンエフェクト」

2つのトーンが重なると、透明感のあるつややかな瞳に。
ニュアンストーンをプラスで、さらに奥行きのある瞳に。



※ハニーベアは2トーン

・瞳のためのこだわりポイント

POINT

POINT 1 目を守る、UVカット機能

目に有害といわれる紫外線をカット。
大切な目を守ります。

※UV-A波:カット率50% UV-B波:
カット率95%(-3.00D)



POINT 2 水分たっぷり高含水コンタクトレンズ

コンタクトレンズの58%が水分の高含水素材。
やわらかなつけ心地で、優しく瞳になじみます。



POINT 3 うるおいをキープ、保湿成分配合

レンズ保存液に、高分子うるおい成分「MPCポリマー」を配合。
レンズを優しく包み込み1日中快適に過ごせます。

※MPCは化合物メタクリロイルオキシエチルフォスフォリルコリンの略称です。



POINT 4 色素が瞳にふれない、サンドイッチ構造

着色部分をレンズ素材がしっかりはさんでガード。
色素が直接瞳にふれません。



※装着感・うるおい感には個人差があります。

製品概要

販売名	FRUTTIEワンデー
一般的名称	単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
使用期間	1日交換/終日装用タイプ
入数	1箱30枚入り/10枚入り
医療機器承認番号	22800BZI00037A16
含水率	58%
紫外線カット	UV-A波: カット率50%、UV-B波: カット率95% (-3.00D)
ソフトコンタクトレンズ分類	グループIV
ベースカーブ (mm)	8.70
レンズ直径 (mm)	14.2
球面度数 (D)	±0.00~-6.00 (0.25Dstep)、-6.50~-10.00 (0.50Dstep)

■『1DAY FRUTTIE』ブランドサイト: https://www.menicon.co.jp/products/lense/1day_fruttie/

■『1DAY FRUTTIE』公式 Instagram : https://www.instagram.com/fruttie_menicon/

★公式 Instagram アカウントにて、AR エフェクトによるバーチャル着用体験がご利用になれます！

Instagram アプリがインストールされたスマートフォンでぜひお試しください。

■カラコンのコレカラ :<https://www.menicon.co.jp/karakore/>

以上