

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。

神戸阪急 REMODEL NEWS

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、神戸阪急は2023年度中の完成を目指して改装を進めています。

8月31日(水)、本館2～4階に「KOBE HANKYU BEAUTY」、新館1～3階に「Hankyu Mode Kobe」がオープンします。

「KOBE HANKYU BEAUTY」 ■8月31日(水)オープン 本館2～4階

発見する新しい出会いを毎日楽しむ。「憧れ」と「楽しさ」で神戸地区No.1を目指すビューティーワールドが合計約1,700㎡の規模でオープンします。

【本館2階 ラグジュアリービューティー】 約900㎡

国内外のブランドが揃うフロア。プレミアムキャビン、WEBカウンセリング、バーチャルメイク、非接触型測定など、新しいビューティー体験で、自分が変化する楽しみを体感していただけます。メイクアップイベントやライブ配信を行う「ビューティーステーション」ではブランドの枠を超えて、お肌のお悩みなどにもお応えします。



■展開ブランド: 29ブランド

・本館1階から移設リニューアルするブランド: 25ブランド

RMK、アルピオン、イプサ、イヴ・サンローラン、SK-II、エスティローダー、エスト、カネボウ、クラランス、クリスチャンディオール、クリニーク、クレド・ポー ポーテ、コスメデコルテ、資生堂、ジバンシイ、ジルスチュアート、シャネル、スック、スリー、トムフォードビューティー、フレグランス、ポーラ、ポール＆ジョー、MAC、ランコム

・新規導入ブランド: 4ブランド、うち神戸初出店(◎)3ブランド

アディクション、◎ナース、◎ファイブイズム パイ スリー、◎メゾン・クリスチャンディオール

【本館3階 ライフスタイルビューティー】 約300㎡

「地球にも私にもやさしい」国内外のナチュラル&オーガニックの最新バス&ボディコスメが集まるフロア。毎日が楽しくなるライフスタイルビューティーを提案します。



■展開ブランド: 7ブランド

・すべて新規導入、うち神戸初出店(◎)4ブランド

◎アヴェダ、◎エトヴォス、サボン、ザボディショップ、◎ハーン、メルヴィータ、◎レルボラリオ

【本館4階 ビューティーサロン】 約500㎡

ネイル、アイラッシュ、アイブロウ、シェービングなど、専門性の高い施術、肌のお悩みにお応えするハイタッチカウンセリングのコスメ、最新のビューティーギアで感度の高い“美”の体験を。



■展開ブランド: 9ブランド

・移設リニューアルするブランド: 6ブランド

アクセーヌ、アナスタシア ミアレ、カバーマーク、ケサランパサラン、ネイルズユニーク・アルティミッド、リファ

・新規導入ブランド: 3ブランド、すべて神戸初出店(◎)

◎メゾンビューティーフェイス、◎ヤーマン、◎エフェクティム(※期間限定)

「Hankyu Mode Kobe」

■8月31日(水)オープン 新館1～3階

「Hankyu Mode Kobe」には33ブランドがオープン。うち神戸エリア初出店は25ブランド。
 メンズ×レディース、ファッション×ライフスタイル、OLD & NEWなど、異なる要素を「ミックス」させて、ひとつにすることで生まれる新しいモードな体験により、心躍る豊かな日常を提案します。
 カフェやアイスクリームショップで、モードな空気に触れながらゆっくりと過ごしたり、グローバルブランドの最先端ファッションに触れたり、思わず通いたくなるような「日常」に寄り添う“3rd Place”に。

【新館1階 デザイナーズⅠ】 約300㎡
 ファッションとカルチャーが融合するコミュニケーションフロア。

■展開ブランド: 3ブランド、うち神戸初出店(◎)1ブランド



BLUE BOTTLE COFFEE -全国のブルーボトルコーヒー カフェで使用している北海道・美瑛の牛乳を使用したソフトクリームを日本で初めて発売。 街歩きを楽しめるよう、テイクアウト専用カウンターも設置。	ブルーボトルコーヒー	カフェ
COMME des GARÇONS POCKET	コム デ ギャルソン ポケット	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ THE ROW	ザ・ロウ	ウイメンズ、雑貨

【新館2階 デザイナーズⅡ】 約1,000㎡
 神戸人が求める“美”と心地よさを提案します。
 ハイブランドが手掛ける世界初のショップも登場。

■展開ブランド: 15ブランド、うち神戸初出店(◎)11ブランド



◎ Acne Studios	アクネ ストゥディオズ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ Alexander McQueen	アレキサンダー・マックウーン	ウイメンズ、メンズ、雑貨
Chloé	クロエ	ウイメンズ、雑貨
◎ Chloé Le Glacier	クロエ・ル・グラシエ	世界初、クロエが手掛けるアイスクリームショップ
◎ CORNER KOBE	コーナー コウバ	シルバーアクセサリ
DSQUARED2	ディースクエアード	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ Givenchy	ジバンシィ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
JIL SANDER	ジル サンダー	ウイメンズ、メンズ
◎ Maison Margiela	メゾン マルジェラ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ Marie-Hélène de Taillac	マリーエレーヌ ドゥ タイヤック	ジュエリー
MARNI	マルニ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ MM6 Maison Margiela	エムエム6 メゾン マルジェラ	ウイメンズ、雑貨
◎ NOSE SHOP	ノーズショップ	フレグランス
◎ Soierie	ソワリー	コスチュームジュエリー
◎ THOM BROWNE	トム ブラウン	ウイメンズ、メンズ、雑貨、バー
-世界初、BARを併設したストア。ファッションとお酒の融合をスタイリッシュな空間で楽しむことができる。		

【新館3階 クリエーターズ】 約1,200㎡

ファッション、インテリア、カルチャーがミックスした意外性が楽しい、発見にあふれるフロア。



■展開ブランド: 15ブランド、うち神戸初出店(◎)13ブランド

◎ AMI PARIS	アミ パリス	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ BRÚ NA BÓINNE	ブルーナボイン	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ BUNZABURO	ブンザブロウ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ Calvin Klein	カルバン・クライン	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ KEITA MARUYAMA	ケイタ マルヤマ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ KENZO	ケンゾー	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ KOTOSHINA	コトシナ	コスメ
◎ MAISON KITSUNÉ	メゾン キツネ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ manucurist	マニキュリスト	ネイル
MARC JACOBS	マーク ジェイコブス	ウイメンズ、雑貨
◎ N° 21	ヌメロ ヴェントゥーノ	ウイメンズ、メンズ、雑貨
◎ THE CONRAN SHOP	ザ・コンランショップ	インテリア雑貨
	—世界中から厳選した家具や照明、インテリア・アイテム、ギフトを取り揃えるホームファニッシングショップ。	
◎ uka	ウカ	コスメ・ビューティー
Vivienne Westwood RED LABEL	ヴィヴィアン・ウエストウッド レッドレーベル	ウイメンズ、雑貨
◎ WORM KOBE	ワーム コウベ	プレミアムスニーカー

Hankyu Mode Kobe 「SHARE WOODS」プロジェクト

Hankyu Mode Kobeは、木材価値を創造するコミュニティ企業「SHARE WOODS」の代表、山崎正夫氏と協業し、神戸・六甲山の手入れから発生する木材(間伐材)を活用したコンテンツを開発します。

山の手入れから発生する木材の活用を考え、利用していく道筋を整えること。地域の課題をコミュニティ、ブランド、Hankyu Mode Kobeが一体となって発信し、地域ゴトを広げ、まずは知っていただくことを目的にプロジェクトを推進します。

自然豊かな六甲山で育まれた木々の魅力を最大限に引き出す地域のクラフトマンシップとグローバルブランドのクリエイションの融合をお楽しみください。

- ・「ブルーボトルコーヒー」(新館1階) : 内装家具
- ・「ジル サンダー」(新館2階) : 売場備品
- ・「ディースクエアード」(新館2階) : 内装壁面
- ・「マルニ」(新館2階) : 売場什器
- ・「メゾン マルジェラ」(新館2階) : 売場什器

婦人服飾雑貨も8月31日(水)リニューアルオープン

本館3階 婦人靴売場 約600㎡

・“脚がきれいに見える”を叶える売場。70ブランドの展開で、移設前(本館2階)の約2倍の品揃え。

本館3階 ハンドバッグ売場 約400㎡

・アクセサリ感覚で持てるバッグ5ブランドを展開。(※さらに2ブランドが2022年中にオープン予定)

本館4階 婦人肌着売場 約300㎡

・婦人肌着売場が「メゾン・ド・ランジェリー」としてリニューアル。レディース、マタニティ&ベビー、ジュニアのインナーウェアとナイトウェアをラインアップします。

- ・8月31日(水)は、オープニングセレモニーなどイベントは行いません。各ブランドで先行販売、限定販売などご用意する予定です。
- ・営業時間は、午前10時～午後8時です。※新館1階ブルーボトルコーヒーは9月1日(木)からテイクアウトのみ午前8時から営業
- ・掲載内容は、諸般の事情により変更になる場合がございます。

■取材等に関するお問い合わせ先: 神戸阪急OMO販売企画部 広報担当 石原・蓑田 TEL078-200-7040(直通)