



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2022年8月2日



7年ぶりの復活！タリーズコーヒーにて 「フローズン アサイーボウル」 2022年8月5日（金）より数量限定発売

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）のアサイーを使用した「フローズン アサイーボウル」が、タリーズコーヒージャパン株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：小林 義雄、以下タリーズ社）の店舗で2022年8月5日（金）より数量限定で発売されることとなりました。

タリーズ社店舗では15年以上前からアサイーを導入され、ドリンクやスイーツメニューが提供されてきました。今回発売となる「フローズン アサイーボウル」は、2015年に惜しまれつつも終売した「アサイーボウル」から約7年を経て復活したメニューとなります。



当社のアサイーは、今春からの「たべるフェムケアメニュー」飲食店導入に続き提供店が順次拡大しており、今後も街中で身近に楽しめる環境づくりに努めてまいります。

■メニュー概要

「フローズン アサイーボウル」は、デザートやアガベシロップで優しい甘みをつけたアサイーソルベにストロベリーやブルーベリー、バナナ、ココナッツをトッピングしたフローズンスイーツです。そのままシャリシャリとした食感を、少し溶かしてセミフローズンでもお楽しみいただけます。ほどよいボリューム感で、時間を選ばずお召し上がりいただける一品です。朝食やデザートタイムに、テイクアウトでピクニックのお供にも最適です。ぜひ「ヨーグルト&アサイー」とのセットでもお楽しみください。



<商品名> フローズン アサイーボウル

<価格> 単品：600円（税込） セット：920円（税込）～

※価格は店内飲食時の税込価格です。テイクアウトの場合は税率が異なります。

※一部取扱いをしていない店舗がございます。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081