



2022年8月5日

FANCL

2023年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 第1四半期 (実績)			2023年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,508	51.7	△ 9.2	7,795	52.4	3.8
	店舗販売	3,249	22.4	56.9	3,281	22.0	1.0
	卸販売他	1,998	13.8	19.6	2,364	15.9	18.4
	海外	1,751	12.1	13.6	1,443	9.7	△ 17.6
	合計	14,506	57.6	7.0	14,885	58.1	2.6
栄養補助食品	通信販売	4,176	46.5	1.0	4,339	47.2	3.9
	店舗販売	1,535	17.1	72.8	1,345	14.7	△ 12.4
	卸販売他	2,349	26.1	△ 21.6	2,723	29.7	15.9
	海外	926	10.3	92.5	773	8.4	△ 16.5
	合計	8,988	35.7	5.7	9,182	35.9	2.2
その他	通信販売	1,290	76.7	△ 34.7	1,148	74.5	△ 11.0
	店舗販売	73	4.4	11.6	93	6.1	26.9
	卸販売他	315	18.7	2.9	297	19.3	△ 5.5
	海外	3	0.2	△ 49.5	1	0.1	△ 44.6
	合計	1,682	6.7	△ 28.5	1,541	6.0	△ 8.4
合計	通信販売	12,975	51.5	△ 9.8	13,283	51.9	2.4
	店舗販売	4,858	19.3	60.6	4,721	18.4	△ 2.8
	卸販売他	4,662	18.5	△ 6.2	5,386	21.0	15.5
	海外	2,680	10.7	32.1	2,218	8.7	△ 17.2
	合計	25,176	100.0	3.2	25,610	100.0	1.7

		2022年3月期 第1四半期 (実績)			2023年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	242	46.7	△ 9.0	230	46.7	△ 5.1
	店舗販売	9	1.9	40.4	9	1.9	△ 5.4
	卸販売他	266	51.4	14.5	253	51.4	△ 4.9
	海外	0	0.0	△ 46.9	0	0.0	6.4
	合計	519	2.1	2.5	493	1.9	△ 5.0
青汁	通信販売	396	80.2	△ 8.7	369	79.1	△ 6.9
	店舗販売	48	9.7	49.0	52	11.2	8.3
	卸販売他	46	9.5	△ 35.5	43	9.4	△ 6.7
	海外	3	0.6	△ 49.6	1	0.3	△ 45.8
	合計	494	2.0	△ 9.3	466	1.8	△ 5.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	14,588	51.6	△ 4.0	15,160	52.2	3.9
	店舗販売	6,109	21.6	8.3	6,300	21.7	3.1
	卸販売他	3,998	14.2	11.9	4,900	16.8	22.5
	海外	3,547	12.6	7.2	2,700	9.3	△ 23.9
	合計	28,244	56.6	1.9	29,060	56.8	2.9
栄養補助食品	通信販売	8,376	45.4	2.5	8,630	45.6	3.0
	店舗販売	3,264	17.7	19.6	3,100	16.4	△ 5.1
	卸販売他	4,677	25.3	△ 16.4	5,500	29.0	17.6
	海外	2,141	11.6	43.3	1,710	9.0	△ 20.2
	合計	18,460	37.0	2.6	18,940	37.0	2.6
その他	通信販売	2,388	75.3	△ 29.1	2,350	74.4	△ 1.6
	店舗販売	157	5.0	△ 10.3	200	6.3	26.9
	卸販売他	619	19.5	0.2	600	19.0	△ 3.2
	海外	6	0.2	△ 52.1	10	0.3	59.9
	合計	3,171	6.4	△ 24.1	3,160	6.2	△ 0.4
合計	通信販売	25,353	50.8	△ 5.2	26,140	51.1	3.1
	店舗販売	9,532	19.1	11.5	9,600	18.8	0.7
	卸販売他	9,295	18.7	△ 5.0	11,000	21.5	18.3
	海外	5,695	11.4	18.3	4,420	8.6	△ 22.4
	合計	49,876	100.0	△ 0.1	51,160	100.0	2.6

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	469	46.5	△ 9.6	470	47.0	0.1
	店舗販売	19	1.9	△ 7.0	20	2.0	1.4
	卸販売他	521	51.6	11.7	510	51.0	△ 2.2
	海外	0	0.0	△ 34.1	0	0.0	0.0
	合計	1,010	2.0	0.3	1,000	2.0	△ 1.1
青汁	通信販売	772	78.8	△ 8.3	770	77.8	△ 0.3
	店舗販売	104	10.6	10.4	120	12.1	15.2
	卸販売他	98	10.0	△ 35.1	90	9.1	△ 8.2
	海外	6	0.6	△ 52.7	10	1.0	66.2
	合計	980	2.0	△ 10.9	990	1.9	1.0

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	30,459	51.8	△ 0.7	31,590	51.6	3.7
	店舗販売	13,213	22.5	△ 4.8	13,600	22.2	2.9
	卸販売他	8,339	14.2	11.0	9,400	15.3	12.7
	海外	6,797	11.5	△ 5.0	6,690	10.9	△ 1.6
	合計	58,809	56.5	△ 0.7	61,280	56.0	4.2
栄養補助食品	通信販売	17,330	45.1	2.3	18,210	44.3	5.1
	店舗販売	6,586	17.1	7.3	6,580	16.0	△ 0.1
	卸販売他	9,898	25.7	△ 14.9	11,230	27.4	13.5
	海外	4,655	12.1	48.5	5,050	12.3	8.5
	合計	38,471	37.0	1.6	41,070	37.5	6.8
その他	通信販売	5,112	76.2	△ 20.7	5,370	76.2	5.0
	店舗販売	378	5.6	△ 3.0	450	6.4	18.8
	卸販売他	1,207	18.0	△ 0.6	1,210	17.1	0.2
	海外	12	0.2	△ 44.5	20	0.3	56.8
	合計	6,710	6.5	△ 16.9	7,050	6.5	5.1
合計	通信販売	52,902	50.9	△ 2.2	55,170	50.4	4.3
	店舗販売	20,179	19.4	△ 1.1	20,630	18.9	2.2
	卸販売他	19,444	18.7	△ 4.5	21,840	20.0	12.3
	海外	11,465	11.0	11.2	11,760	10.7	2.6
	合計	103,992	100.0	△ 1.1	109,400	100.0	5.2

		2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	992	48.3	△ 6.7	1,080	50.5	8.8
	店舗販売	42	2.1	△ 11.1	40	1.9	△ 6.4
	卸販売他	1,020	49.6	7.9	1,020	47.6	△ 0.1
	海外	0	0.0	△ 46.5	0	0.0	0.0
	合計	2,056	2.0	△ 0.1	2,140	2.0	4.1
青汁	通信販売	1,666	78.9	△ 4.6	1,750	78.1	5.0
	店舗販売	247	11.7	4.9	280	12.5	13.2
	卸販売他	184	8.8	△ 30.4	190	8.5	2.8
	海外	12	0.6	△ 44.4	20	0.9	62.3
	合計	2,110	2.0	△ 7.0	2,240	2.0	6.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 第1四半期 (実績)			2023年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	14,506	57.6	7.0	14,885	58.1	2.6
	売上総利益	10,068	69.4	4.8	10,550	70.9	4.8
	販管費	7,984	55.0	△ 0.9	9,033	60.7	13.1
	(広告宣伝費)	(1,362)	(9.4)	△ 15.4	(2,401)	(16.1)	76.3
	営業利益	2,083	14.4	34.8	1,517	10.2	△ 27.2
栄養補助食品	売上高	8,988	35.7	5.7	9,182	35.9	2.2
	売上総利益	6,026	67.1	5.4	5,984	65.2	△ 0.7
	販管費	4,698	52.3	2.3	5,385	58.6	14.6
	(広告宣伝費)	(837)	(9.3)	△ 26.4	(1,396)	(15.2)	66.6
	営業利益	1,328	14.8	17.9	599	6.5	△ 54.9
その他	売上高	1,682	6.7	△ 28.5	1,541	6.0	△ 8.4
	売上総利益	705	42.0	△ 15.7	738	47.9	4.6
	販管費	735	43.7	9.2	723	46.9	△ 1.6
	(広告宣伝費)	(98)	(5.9)	△ 18.3	(130)	(8.4)	31.8
	営業利益	△29	△ 1.8	-	14	1.0	-
調整額		△372			△394		
合計	売上高	25,176	100.0	3.2	25,610	100.0	1.7
	売上総利益	16,800	66.7	4.0	17,273	67.4	2.8
	販管費	13,790	54.8	0.6	15,536	60.7	12.7
	(広告宣伝費)	(2,298)	(9.1)	△ 19.9	(3,927)	(15.3)	70.8
	営業利益	3,010	12.0	23.1	1,737	6.8	△ 42.3

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 第1四半期 (実績)			2023年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,298	9.1	△ 19.9	3,927	15.3	70.8
販売促進費	1,930	7.7	△ 4.7	1,699	6.6	△ 12.0
荷造運賃	1,363	5.4	△ 9.3	1,351	5.3	△ 0.9
通信費	407	1.6	△ 8.4	415	1.6	2.1
業務委託費・手数料	1,909	7.6	11.1	2,120	8.3	11.1
人件費	3,848	15.3	21.6	3,812	14.9	△ 0.9
減価償却費	508	2.0	2.8	623	2.4	22.7
その他	1,524	6.1	2.1	1,585	6.2	4.0
合計	13,790	54.8	0.6	15,536	60.7	12.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	28,244	56.6	1.9	29,060	56.8	2.9
	売上総利益	19,730	69.9	1.8	20,520	70.6	4.0
	販管費	16,217	57.4	△ 0.4	17,490	60.2	7.8
	(広告宣伝費)	(3,155)	(11.2)	△ 5.3	(4,600)	(15.8)	45.8
	営業利益	3,512	12.4	13.6	3,030	10.4	△ 13.7
栄養補助食品	売上高	18,460	37.0	2.6	18,940	37.0	2.6
	売上総利益	12,222	66.2	2.8	12,480	65.9	2.1
	販管費	9,694	52.5	2.3	11,110	58.7	14.6
	(広告宣伝費)	(1,836)	(9.9)	△ 20.1	(2,950)	(15.6)	60.7
	営業利益	2,528	13.7	4.9	1,370	7.2	△ 45.8
その他	売上高	3,171	6.4	△ 24.1	3,160	6.2	△ 0.4
	売上総利益	1,393	43.9	△ 14.5	1,520	48.1	9.1
	販管費	1,414	44.6	0.9	1,430	45.3	1.1
	(広告宣伝費)	(206)	(6.5)	△ 24.1	(270)	(8.5)	31.0
	営業利益	△ 21	△ 0.7	-	90	2.8	-
	調整額	△ 848			△ 890		
合計	売上高	49,876	100.0	△ 0.1	51,160	100.0	2.6
	売上総利益	33,346	66.9	1.4	34,520	67.5	3.5
	販管費	28,174	56.5	0.6	30,920	60.4	9.7
	(広告宣伝費)	(5,197)	(10.4)	△ 11.9	(7,820)	(15.3)	50.4
	営業利益	5,171	10.4	6.0	3,600	7.0	△ 30.4

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 上期(実績)			2023年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,197	10.4	△ 11.9	7,820	15.3	50.4
販売促進費	3,828	7.7	△ 0.6	3,570	7.0	△ 6.8
荷造運賃	2,642	5.3	△ 9.5	2,640	5.2	△ 0.1
通信費	791	1.6	△ 13.6	800	1.6	1.1
業務委託費・手数料	3,923	7.9	11.1	4,050	7.9	3.2
人件費	7,648	15.3	8.5	7,700	15.1	0.7
減価償却費	1,180	2.4	15.0	1,260	2.5	6.8
その他	2,961	5.9	4.9	3,080	6.0	4.0
合計	28,174	56.5	0.6	30,920	60.4	9.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	58,809	56.5	△ 0.7	61,280	56.0	4.2
	売上総利益	41,145	70.0	△ 0.6	43,040	70.2	4.6
	販管費	33,563	57.1	0.3	35,080	57.2	4.5
	(広告宣伝費)	(7,090)	(12.1)	11.1	(8,350)	(13.6)	17.8
	営業利益	7,581	12.9	△ 4.7	7,960	13.0	5.0
栄養補助食品	売上高	38,471	37.0	1.6	41,070	37.5	6.8
	売上総利益	24,925	64.8	△ 1.5	26,890	65.5	7.9
	販管費	21,022	54.6	3.8	23,190	56.5	10.3
	(広告宣伝費)	(4,977)	(12.9)	1.6	(6,550)	(15.9)	31.6
	営業利益	3,902	10.1	△ 22.6	3,700	9.0	△ 5.2
その他	売上高	6,710	6.5	△ 16.9	7,050	6.5	5.1
	売上総利益	3,045	45.4	△ 5.9	3,410	48.4	12.0
	販管費	3,071	45.8	2.0	3,010	42.7	△ 2.0
	(広告宣伝費)	(509)	(7.6)	△ 10.5	(520)	(7.4)	2.1
	営業利益	△25	△ 0.4	-	400	5.7	-
	調整額	△1,687			△1,660		
合計	売上高	103,992	100.0	△ 1.1	109,400	100.0	5.2
	売上総利益	69,116	66.5	△ 1.2	73,340	67.0	6.1
	販管費	59,345	57.1	1.7	62,940	57.5	6.1
	(広告宣伝費)	(12,577)	(12.1)	6.1	(15,420)	(14.1)	22.6
	営業利益	9,771	9.4	△ 15.6	10,400	9.5	6.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,577	12.1	6.1	15,420	14.1	22.6
販売促進費	7,645	7.4	△ 11.6	7,420	6.8	△ 3.0
荷造運賃	5,448	5.2	△ 7.3	5,590	5.1	2.6
通信費	1,688	1.6	△ 10.9	1,600	1.5	△ 5.3
業務委託費・手数料	8,297	8.0	10.4	8,500	7.8	2.4
人件費	15,171	14.6	2.1	15,600	14.3	2.8
減価償却費	2,611	2.5	20.9	2,580	2.4	△ 1.2
その他	5,903	5.7	6.0	6,230	5.7	5.5
合計	59,345	57.1	1.7	62,940	57.5	6.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2022年3月期 通期 (実績)	2023年3月期 通期 (計画)
設備投資額	5,089	3,000
減価償却費 [※]	4,563	4,300

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2022年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	24	22	18	19	10	11	114
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	6	1	6	1	2	18
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	2	4	2	14
ファンケル スポット	-	-	1	-	3	-	-	-	4
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	2	13	10	4	6	3	6	44
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	10	42	42	27	34	18	21	198
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2022年 6月末	2023年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	14	59	107	115	113	114	112
ファンケル ビューティ&ヘルス	3	12	16	19	18	18	13
ファンケル ニューミー	-	-	6	15	14	14	13
ファンケル スポット	-	-	1	4	4	4	-
ファンケル ビューティサロン	-	-	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	162	125	76	53	45	44	41
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	1	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	6	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	4	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	2	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	2	1	-	-	-
合計	197	204	212	211	198	198	183
アテナショップ	16	16	17	24	26	26	26