

2023年3月期 第1四半期 決算説明資料

ヨネックス株式会社（証券コード：7906）

2022年8月9日

□売上高は23,694百万円、前年同期比46.5%の増収

- ・中国でバドミントン用品等の販売好調継続、各地域で本格的に需要回復し全セグメントで増収
- ・当社のプレー機会創出の取り組みと世界大会の有観客開催により、需要活性化
- ・第1四半期としては過去最高売上高

□営業利益は3,422百万円（前年同期比160.4%増）

- ・原材料価格上昇と円安に伴うコスト増が売上総利益に影響
- ・増収による売上総利益増加の影響が大きく、第1四半期としては過去最高利益

□2023年3月期 業績予想は上方修正

- ・中国のロックダウンによる影響が限定的に留まり、上期業績は想定以上となる見通し
- ・為替レート的前提変更による影響を反映
- ・原材料価格上昇等の不透明要素や販管費の増加を考慮

■ 売上高、利益ともに過去最高値を計上

- ・増収による売上総利益の増加が営業増益に大きく影響
- ・マーケティング活動への注力により、広告宣伝費を中心に販管費は増加

単位：百万円

	22/3期 1Q	23/3期 1Q	前年同期比	
			増減	比率
売上高	16,178	23,694	+7,515	+46.5%
売上総利益	7,122	10,870	+3,747	+52.6%
売上総利益率	44.0%	45.9%	-	+1.9pt
販管費	5,808	7,447	+1,639	+28.2%
営業利益	1,314	3,422	+2,107	+160.4%
営業利益率	8.1%	14.4%	-	+6.3pt
経常利益	1,357	3,859	+2,502	+184.3%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	947	3,025	+2,078	+219.3%

連結貸借対照表

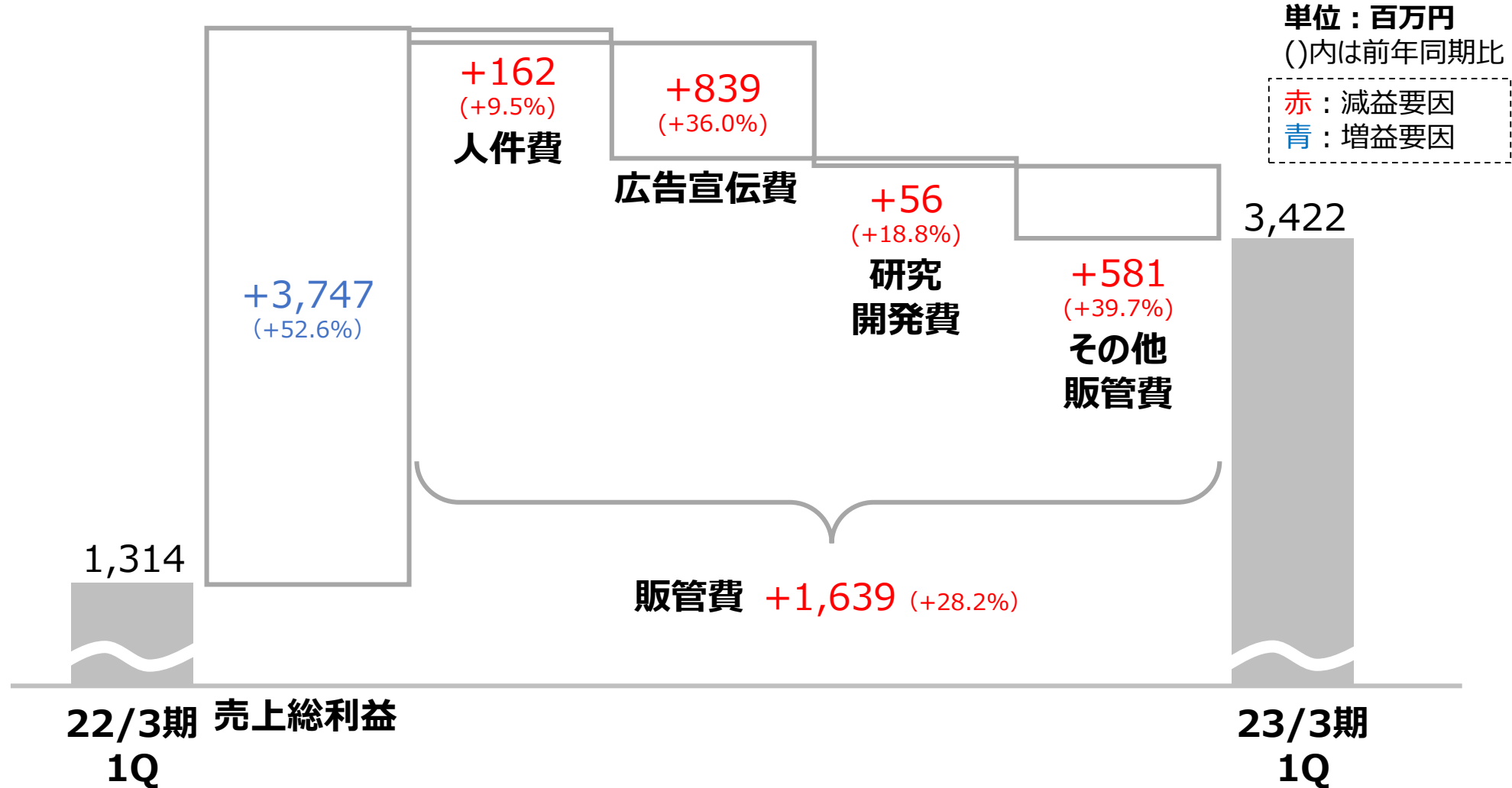


単位：百万円

		22/3期末	23/3期 1Q末	増減
資産の部	流動資産	44,841	48,354	+3,513
	現預金	17,922	18,579	+656
	売掛金・受取手形	12,676	14,829	+2,152
	棚卸資産	11,792	12,268	+475
	固定資産	21,457	22,409	+951
	資産合計	66,299	70,763	+4,464
負債の部	負債合計	20,569	21,341	+772
	有利子負債	2,447	2,627	+179
	純資産合計	45,729	49,421	+3,692
	自己資本比率	68.8%	69.6%	+0.8pt
	負債純資産合計	66,299	70,763	+4,464

売掛金・受取手形
販売増加に伴い増加

売上総利益 **増加** の影響大



セグメント別売上高・営業利益



単位：百万円

		22/3期 1Q	23/3期 1Q	前年同期比	
スポーツ用品事業	日本	売上高	9,522	11,294	+18.6%
		営業利益	704	952	+35.1%
	アジア	売上高	5,524	10,056	+82.0%
		営業利益	730	2,248	+207.9%
	北米	売上高	642	1,292	+101.2%
		営業利益	92	230	+148.3%
	ヨーロッパ	売上高	344	857	+148.9%
		営業利益	-26	21	—
スポーツ施設事業		売上高	144	192	+33.1%
		営業利益	34	66	+89.2%

※当第1四半期連結会計期間より、テニスボール製造のYONEX TECNIFIBRE CO., LTD. (タイ) の業績をアジアセグメントに計上

日本セグメント：国内、子会社担当地域以外で販売する海外代理店向け輸出・仲介売上（東南アジア、インド、韓国、デンマーク等）
 アジアセグメント：中国・台湾子会社、インド・タイ子会社（製造）
 北米セグメント：北米子会社（アメリカ・カナダ）
 ヨーロッパセグメント：イギリス・ドイツ子会社

セグメント別売上高増減と為替影響



単位：百万円
()内は前年同期比



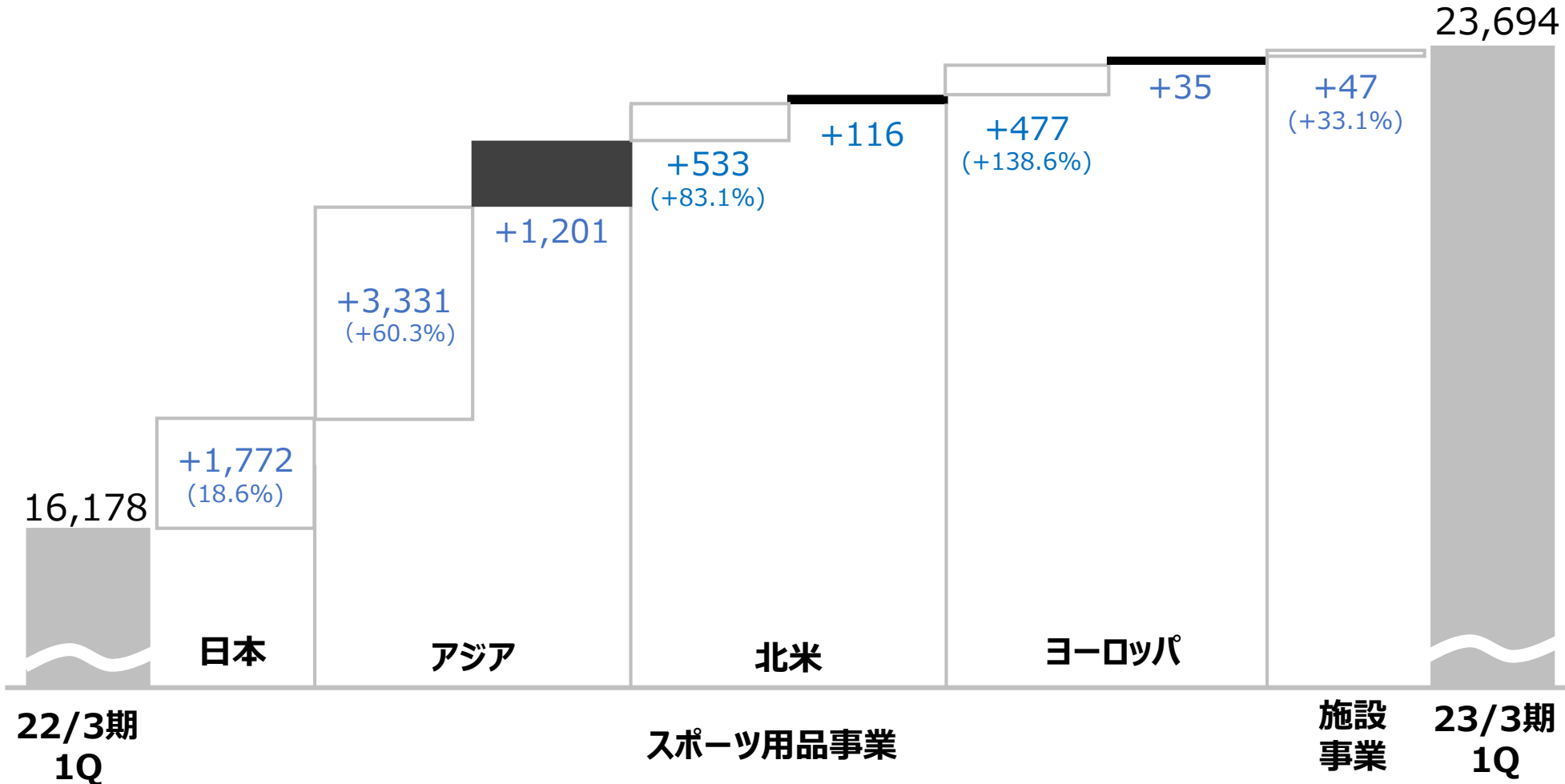
現地通貨ベース増減額



為替変動による影響額

為替レート※	RMB	TWD	USD	EUR	GBP
22/3期 1Q	16.34	3.75	105.89	127.68	146.01
23/3期 1Q	18.29	4.14	116.19	130.39	155.93

※海外子会社は12月期決算（1Q：1-3月）



- ・為替換算はプラスに作用
- ・現地通貨ベースでも全セグメントで増収

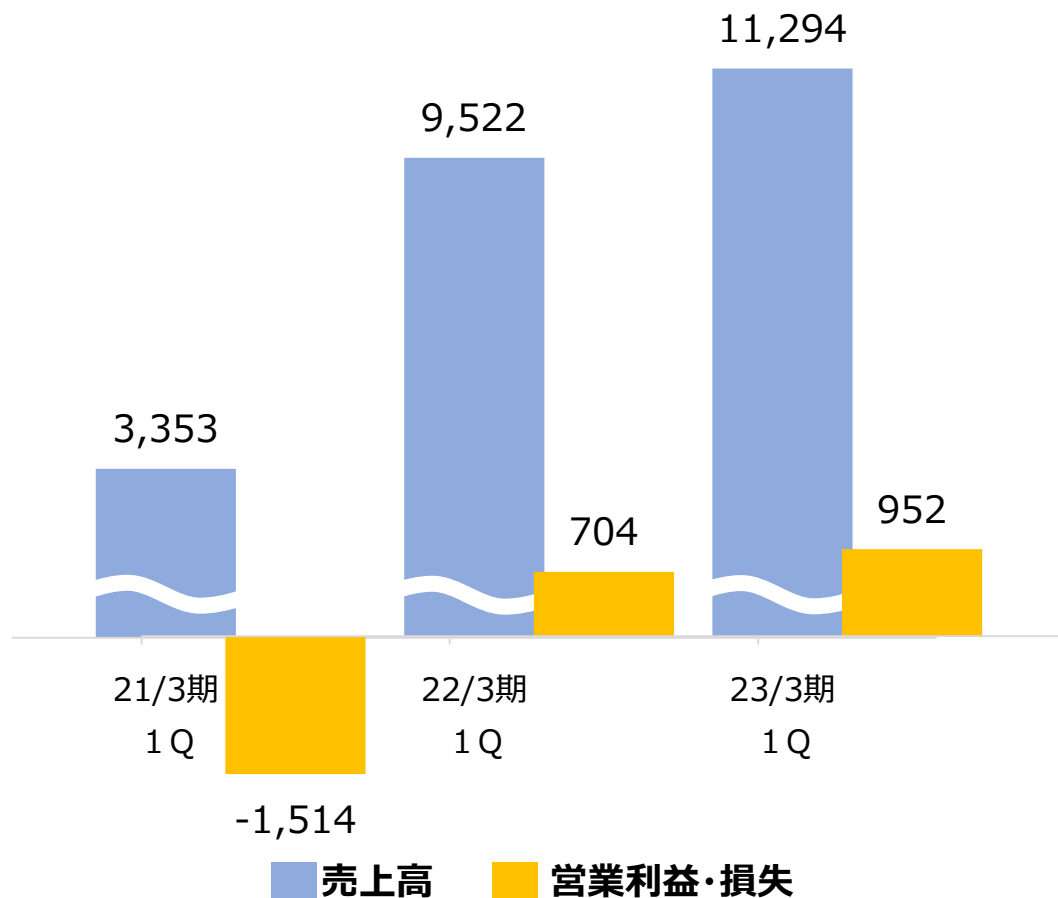
※合計為替影響額
+1,353百万円

スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益



日本

単位：百万円



売上高（前年同期比 +18.6%）

- ・国内向け
 - バドミントン、ソフトテニスの部活動需要が回復
▷ラケット、シューズ等の販売伸長
 - 新製品への支持が集まりテニスラケットの販売伸長
- ・海外代理店向け
 - 多くの地域でスポーツ活動が本格的に再開し大幅増収
 - SNSの活用、大会の実施等で需要喚起

営業利益（前年同期比 +35.1%）

- ・原材料価格の上昇、円安による輸入品のコスト増により
売上総利益率は若干低下
- ・増収による売上総利益増加の影響大

※4-6月 対USD平均レート（参考） 前期109.48円 → 当期129.56円

スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益

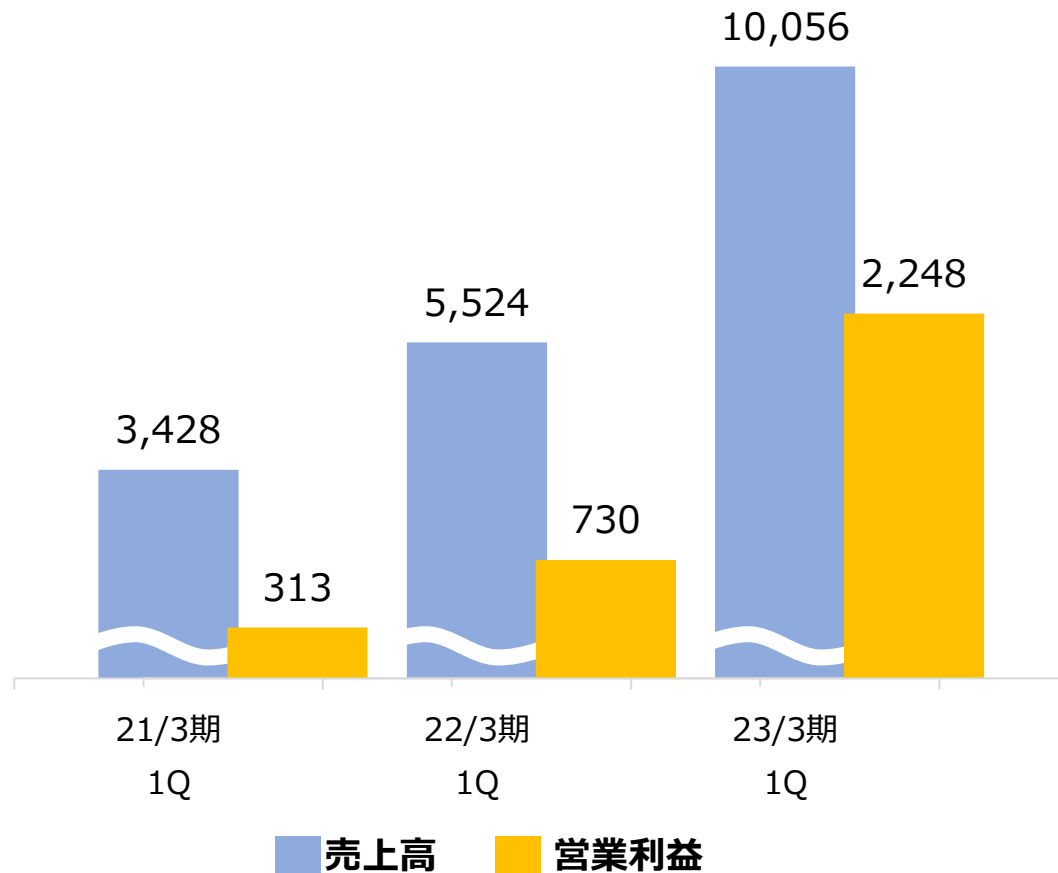


アジア

単位：百万円

為替レート	21/3期 1Q	22/3期 1Q	23/3期 1Q
RMB	15.59	16.34	18.29
TWD	3.61	3.75	4.14

※1-3月



売上高 (前年同期比 +82.0%)

- ・中国
 - 中国代表チームの活躍、当社の市場活性化の取り組みによりバドミントン競技の盛り上がり継続
- ・台湾
 - スポーツ大会等の規制緩和により需要回復
 - 小規模な大会や試打会が各地で広まりバドミントン市場が盛り上がる

営業利益 (前年同期比 +207.9%)

- ・中国を中心にマーケティング投資を強化し、広告宣伝費等の販管費増加
- ・大幅増収による売上総利益の増加により大幅増益

※当第1四半期連結会計期間より、テニスボール製造のYONEX TECNIFIBRE CO., LTD. (タイ)の業績をアジアセグメントに計上

スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益

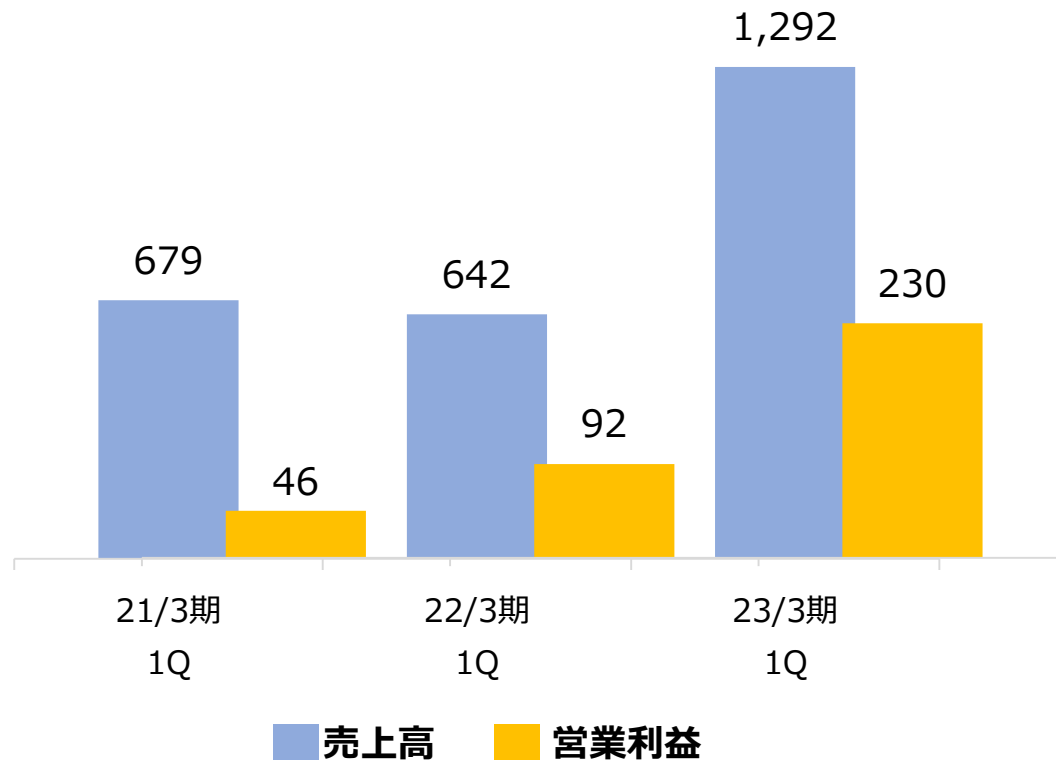


北米

単位：百万円

為替レート	21/3期 1Q	22/3期 1Q	23/3期 1Q
USD	108.92	105.89	116.19

※1-3月



売上高（前年同期比 +101.2%）

- ・テニス用品は引き続き販売増大
 - 新製品ラケットの好評も後押し
- ・コロナの影響を受けていたバドミントン用品の売上も増大
 - 規制緩和により施設やクラブ活動が再開

営業利益（前年同期比 +148.3%）

増収による売上総利益の増加が販管費の増加を上回り、大幅増益

スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益

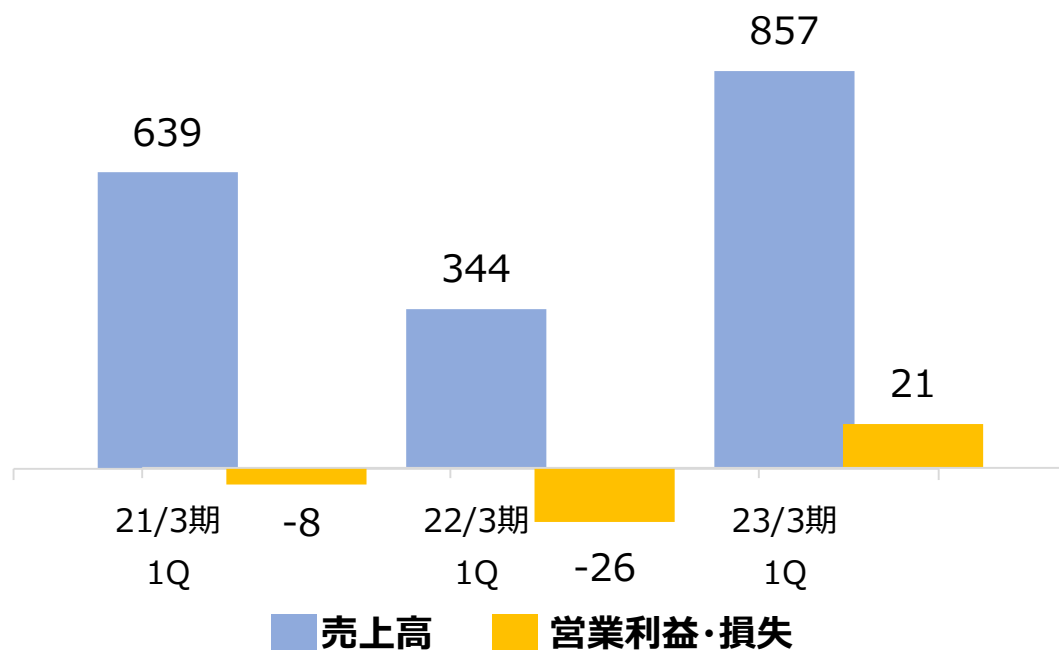


ヨーロッパ

単位：百万円

為替レート	21/3期 1Q	22/3期 1Q	23/3期 1Q
EUR	120.10	127.68	130.39
GBP	139.59	146.01	155.93

※1-3月



売上高 (前年同期比 +148.9%)

- ・ドイツ
 - ラケットを中心にテニス用品の販売伸長
 - バドミントンも施設再開や国際大会開催により市場活性化し販売増大
- ・イギリス
 - 規制緩和によりバドミントン市場が本格的に回復

営業利益

- ・国際大会の開催等により広告宣伝費は増加
- ・増収に伴う売上総利益の増加により黒字に転じる

種目別売上高



2023年3月期 第1四半期

単位：百万円

	国内	増減	前年同期比	海外	増減	前年同期比	合計	増減	前年同期比	構成比	
スポーツ用品事業	バドミントン用品 海外売上高比率：前年同期比	2,722	+278	+11.4%	10,804 79.9%: +7.5pt	+4,392	+68.5%	13,526	+4,671	+52.8%	57.1%
	テニス用品 海外売上高比率：前年同期比	2,138	+119	+5.9%	2,339 52.2%: +19.6pt	+1,362	+139.5%	4,478	+1,481	+49.5%	18.9%
	ゴルフ用品 海外売上高比率：前年同期比	219	-9	-4.3%	253 53.5%: +21.6pt	+145	+135.5%	472	+135	+40.3%	2.0%
	その他 ウェア・アクセサリ等 海外売上高比率：前年同期比	3,114	+592	+23.5%	1,909 38.0%: +3.6pt	+586	+44.4%	5,024	+1,179	+30.7%	21.2%
スポーツ施設事業	192	+47	+33.1%	—	—	—	192	+47	+33.1%	0.8%	
合計 海外売上高比率：前年同期比	8,388	+1,028	+14.0%	15,306 64.6%: +10.1pt	+6,487	+73.6%	23,694	+7,515	+46.5%		

バドミントン用品：バドミントンラケット、シャトルコック、バドミントンストリング、バドミントンシューズ
 テニス用品：テニスラケット、ソフトテニスラケット、テニスストリング、ソフトテニスストリング、テニスシューズ、テニスボール
 ゴルフ用品：ゴルフクラブ、ゴルフシャフト、ゴルフウェア、ゴルフバッグ、ゴルフシューズ、ゴルフアクセサリ等
 その他：テニス・バドミントンウェア、バッグ、アクセサリ、ウォーキングシューズ、スノーボード、アスレチックウェア、ランニングシューズ、スポーツサイクル等

※海外代理店向け輸出・仲介売上は、海外売上高に含む。

2023年3月期 連結業績予想（上方修正）



- ・期初予想では中国のロックダウンによる影響を大きく見込んでいたが、解除後の想定以上の回復で影響は限定的に留まり、上期の売上高・利益は想定を上回る見通し
- ・為替レート的前提変更による影響を反映
- ・原材料価格上昇等の先行き不透明要素も考慮
- ・中長期を見据えたマーケティング、人財への投資により、販管費は増加の見込み

為替レート	22/3期 実績	23/3期 前回予想	22/3期 今回予想
RMB	17.02	19	20
TWD	3.92	4.0	4.5
USD	109.79	125	135
EUR	129.88	135	140
GBP	151.07	160	165

単位：百万円

	22/3期 実績		23/3期 前回予想 (5/11発表)		23/3期 今回予想 (8/9発表)		前回予想比	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	34,788	74,485	40,000	86,000	48,000	97,000	+20.0%	+12.8%
営業利益	4,189	6,738	3,800	7,700	6,000	9,200	+57.9%	+19.5%
営業利益率	12.0%	9.0%	9.5%	9.0%	12.5%	9.5%	+3.0pt	+0.5pt
経常利益	4,305	7,246	4,100	8,000	6,400	9,600	+56.1%	+20.0%
親会社株主に 帰属する当期純利益	3,344	5,780	3,100	5,900	4,800	7,000	+54.8%	+18.6%

參考資料

セグメント別売上高推移



単位：百万円

	19/3期 1Q	20/3期 1Q	21/3期 1Q	22/3期 1Q	23/3期 1Q
日本（国内+海外代理店向け）	9,246	9,518	3,353	9,522	11,294
アジア（子会社）	3,823	3,769	3,428	5,524	10,056
北米（子会社）	553	590	679	642	1,292
ヨーロッパ（子会社）	649	630	639	344	857
施設事業	185	182	98	144	192
合計	14,457	14,690	8,199	16,178	23,694

日本セグメント：国内、子会社担当地域以外で販売する海外代理店向け輸出・仲介売上（東南アジア、インド、韓国、デンマーク等）
アジアセグメント：中国・台湾子会社、インド・タイ子会社（製造）
北米セグメント：北米子会社（アメリカ・カナダ）
ヨーロッパセグメント：イギリス・ドイツ子会社

地域別（仕向地別）売上高推移



単位：百万円

	19/3期 1Q	20/3期 1Q	21/3期 1Q	22/3期 1Q	23/3期 1Q
日本国内売上高	7,303	7,363	2,352	7,360	8,388
海外売上高	7,154	7,327	5,846	8,818	15,306
アジア地域	5,402	5,651	4,073	7,334	11,620
北米地域	553	590	679	642	1,292
ヨーロッパ地域	1,060	993	1,024	514	1,988
その他	138	92	69	327	405
合計	14,457	14,690	8,199	16,178	23,694
海外売上高比率	49.5%	49.9%	71.3%	54.5%	64.5%

日本：スポーツ施設事業を含む日本国内
 アジア地域：中国、台湾、東南アジア、韓国、インド他
 北米地域：アメリカ、カナダ
 ヨーロッパ地域：ドイツ、イギリス、デンマーク、フランス他

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、当社が作成日時点において把握できる情報から得た判断に基づいています。

あくまでも将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

【お問い合わせ】
ヨネックス株式会社 IR部
E-mail: yy-ir@yonex.co.jp