

ニュースリリース

シャノン 週刊東洋経済の連載コーナー「発見！成長企業」に 「マーケティング業務を効率化」するサービス提供企業として掲載されました！

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、2022年7月25日発売「週刊東洋経済 2022年7月30日号」の「発見！成長企業」に高い市場成長性が見込めるマーケティング支援サービス(MA：マーケティングオートメーションサービス)である「シャノンマーケティングプラットフォーム」並びに、シャノンの子会社である株式会社ジクウが提供するメタバース型バーチャルイベントサービスである「ZIKU(ジクウ)」について記事掲載されたことのお知らせします。

メタバース型バーチャルイベントサービスである「ZIKU(ジクウ)」のイメージ



シャノンでは、2021年12月上場来初となる中期経営計画(2022-2024/10期)を発表しました。中期経営計画においては、SaaS指標である「40%ルール」を上回る成長を目標に据え、既存事業であり収益の大きな柱であるサブスクリプション事業の拡大に向けた投資や成長戦略、展示会支援を20年来行っているシャノンだからこそ開発ができた、メタバース型バーチャルイベントサービス「ZIKU」の成長についても計画を発表しております。

1.週刊東洋経済「発見！成長企業」の掲載記事について

[週刊東洋経済 2022年7月30日号](#)

2.株式会社シャノンについて



シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

商号 : 株式会社シャノン (証券コード: 3976)
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
設立年月日 : 2000 年 8 月 25 日
事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL : <https://www.shanon.co.jp/>

3.本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン IR 担当

E-mail : ir@shanon.co.jp