

日本テレビグループ発のVTuber 専門メディアサイト「Up-Station」

PR TIMES パートナーメディアに追加

- VTuber 関連プレスリリースを編集部 CMS ヘデータ転送するシステム連携を実施 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、2022年8月16日（火）より、日本テレビグループの株式会社 ClaN Entertainment（本社：東京都港区、代表取締役社長：大井基行、以下 ClaN）が運営する VTuber 専門メディアサイト「Up-Station」をパートナーメディアに追加いたしました。日本テレビグループとのパートナーメディアでの協力を含めた提携は初めてとなります。

「PR TIMES」は、VTuber に関する商品やイベント、VTuber にまつわる発表などに関するプレスリリースを「Up-Station」に対して配信し、ClaN は、同サイト内のトピックコーナーでプレスリリースをもとにしたコンテンツを掲載します。

PR TIMES は、日本テレビグループが取り組む VTuber 関連コンテンツの集積・発信に協力するとともに、今後はアニメ・エンタメ関連など「Up-Station」に対し配信対象のプレスリリースの拡大なども同社と検討してまいります。



◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「Up-Station」 <https://upstation-ntv.com/archive-topic>

最新のVTuber 関連のプレスリリースを元に最新ニュースが「Up-Station」へ掲載

日本テレビ放送網株式会社は2020年、「VTuberを次のステージへ」とビジョンを掲げ、総勢50名以上の企業・個人VTuberが参加するネットワーク「V-Clan」を立ち上げました。2022年4月には事業をスピンオフする形で新会社 ClaN Entertainment を設立し、事業を発展しています。300人以上が参加する世界最大級VTuberネットワークを持ち、VTuberらの活動サポートや、企業へタイアップを行っています。加えて、メタバース番組やメタバースライブ事業といったメタバース（仮想空間）を活用した事業を推進しています。日テレMCNとの連携をはじめ、日テレグループの企画・制作力を活用し、次世代のエンターテインメントを生み出しています。

「PR TIMES」では、アニメ・エンターテインメント関連企業やバーチャルタレント事務所などが発表するVTuberに関わるサービス、イベント、出演情報まで様々な情報が日々配信されています。

VTuber 関連の情報は、「PR TIMES」サイトにおいても閲覧数を多く集めるプレスリリースが増えているように、コアファンだけでなく若年層を中心に関心が高まってきています。「Up-Station」へVTuber 関連プレスリリースを同編集部 CMS ヘデータ転送することで、最新ニュースを配信しやすい環境を実現しました。

「Up-Station」が「PR TIMES」パートナーメディアとなり、日本テレビのVTuberサポートの取り組みと「PR TIMES」によるコンテンツが組み合わせることにより、VTuberの情報発信と流通がさらに活性化されることが期待しています。

<VTuber> カテゴリのプレスリリース一覧

<https://prtimes.jp/topics/keywords/VTuber>



【「Up-Station」について】

VTuberに関する編集部の企画記事や連載・ライブレポートなどオリジナルコンテンツを中心に掲載しています。「V-Clan」に参加するVTuberの紹介コーナーに加え、「お気に入り」登録したVTuber関連情報が届きます。VTuberによるコメント機能なども備え、サイト閲覧者とVTuberとの接点を増やすことも目指しています。このほか、PR TIMES配信のプレスリリースなどをもとに、VTuberに関する最新情報を記載したコンテンツも網羅しています。



PR TIMES パートナーメディアは 222 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 222 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)	PR TIMES パートナーメディア (2/2)		
ビジネスマネー 	トレンドエンタメ 		
新聞 総合ニュース 	グルメライフカルチャー 		
IT ガジェット 	ファッション美容 		
地域 	スポーツ 車 	マーケティング 	海外 インバウンド

2022.8

PR TIMES について

PR TIMES (ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2022年5月に6万9000社を突破、国内上場企業50%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万3000人超、サイトアクセス数は月間5900万PVを突破、プレスリリース件数は累計100万件を超えています。新聞社WEBサイト等含むパートナーメディア210媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等