



2022年8月18日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 L i b W o r k
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 瀬 口 力
(コード番号：1431 東証グロース・福証Q-Board)
問 合 せ 先 責 任 者 執 行 役 員 経 営 企 画 室 長 難 家 嘉 之
(TEL. 0968-44-3559)

株式会社千趣会との通販チャンネルを用いた戸建商品共同開発契約締結のお知らせ

当社は、株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：梶原健司 以下「千趣会」）との戸建商品共同開発契約を締結し、千趣会のもつブランド「BELLE MAISON DAYS（ベルメゾンデイズ）」とコラボレーションし、通販チャンネルを用いた戸建新商品（以下「新商品」）を共同開発することで、本日契約締結しましたので、お知らせいたします。

記

1. 提携の趣旨

当社はデジタルマーケティングをコアコンピタンスとする住宅テック企業として戸建事業を展開しています。また、さまざまな企業とコラボレーションし、ライフスタイルや世界観といったソフト面に焦点を当て商品開発を行っております。

千趣会の「BELLE MAISON DAYS」は、2015年にデビュー以来、ベルメゾンを代表するブランドとして、「今日より明日、明後日が楽しくなる暮らしの提案」というブランドメッセージを掲げ、ひとつ上の暮らしやすさを提案しています。

当社と千趣会は、両社の新たな事業機会の創出及び企業価値向上を目的として、新商品の共同商品開発や共同販促など幅広く協働し、サステナブルな社会の実現に向けた社会課題の解決に貢献していくことを目指しています。

また、千趣会は、カタログ通販のパイオニアとして、数多くの女性に支持をされております。当社は、千趣会が作り上げてきた顧客基盤のベルメゾン会員データベースや通販ノウハウを活用して、新商品の販売プロモーションを展開し、千趣会の通販カタログやECサイト、SNSなどを介して通信販売の形態で販売展開を行ってまいります。

千趣会が持つ通信販売のノウハウや会員データベースと当社の戸建住宅の商品開発力でシナジーを創出し、戸建て住宅販売における新たな販売チャンネルの開拓に挑戦いたします。

2. 今後の事業展開

「BELLE MAISON DAYS」の世界観とサステナブルの視点から商品開発を行い、2023年を目途に商品の完成を予定しており、商品リリース後、千趣会の通販カタログ、通販サイトなどを通じ日本全国のお客様に販売を開始いたします。

さらに当社は、本事業のサステナブルな商品づくりを通じて、SDGs番号11「住み続けられるまちづくりを」、SDGs番号12「つくる責任つかう責任」、SDGs番号13「気候変動に具体的な対策を」、SDGs番号15「陸の豊かさも守ろう」及びSDGs番号17「パートナーシップで目標を達成しよう」の実現にも努めてまいります。



■株式会社千趣会

会社名：株式会社 千趣会 (Senshukai Co.,Ltd.)

代表者：代表取締役社長 梶原 健司

本 社：大阪市北区同心 1-6-23

設 立：1955年11月9日

上場/公開年月日：1984年5月8日

資本金：100百万円

売上高：73,149百万円(2021年12月期 連結)

事業内容：通信販売事業 / 法人事業 / 保険事業 / その他

以上