

2022年8月18日

各位

会社名 クックビズ株式会社
代表者名 代表取締役社長 藪ノ 賢次
(コード番号：6558 東証グロース)
問い合わせ先 執行役員 コーポレート本部
エグゼクティブマネージャー 餌取 達彦
(TEL. 06-7777-2133)

新コーポレートアイデンティティを制定、コーポレートカラーやロゴマークも刷新

当社は、本日、新しいコーポレートアイデンティティ（以下「CI」）を制定し、コーポレートカラーやロゴマークも刷新することをお知らせします。

1. ビジョン、ミッション、バリューの変更

これまで当社が掲げてきたビジョン・ミッション・バリューを刷新し、以下に変更いたします。

[VISION - 実現したい未来]

食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。

[MISSION - 果たすべき使命]

食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。

[VALUE - 約束する提供価値]

食ビジネスに関わる全ての人々が自分らしい成功に向け、歩むことができる。

VISION 実現したい未来	食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。
MISSION 果たすべき使命	食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。
VALUE 約束する提供価値	食ビジネスに関わる全ての人々が 自分らしい成功に向け、歩むことができる。

2. コーポレートカラー、ロゴマークの刷新

これまで使用してきた赤色から、落ち着いたダークネイビーにコーポレートカラーを変更します。また新ロゴマークに関しては、旧ロゴマークに使用していた“かけ算をモチーフにしたアスタリスク”に、新しいCIにもある「解き放つ」という想いを込めました。



3. 代表取締役社長 藪ノ 賢次 からのコメント

2020年以降、新型コロナウイルスの影響を大きく受けた飲食業界は、時短営業や休業、酒類提供の禁止など様々な制約に見舞われ、今なおその影響は少なからず続いています。

元来、飲食業界とは「食が好き」「人が好き」という想いを起点に、未経験や異業種からでも自由に挑戦や参入ができる、開かれた自由競争のマーケットであり、そこが私も好きで当社を創業しました。

そういった本来の飲食業界の姿を取り戻したい。

そんな想いを胸に2022年8月、コーポレートアイデンティティを刷新しました。

新たなビジョンは「食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。」

新たなミッションは「食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。」

これまで支援し続けた“人”を起点に、食に関わる新たな領域にも積極的に事業を展開しながら、飲食業界の変革を支援する。

それが当社の新たな使命です。

以 上