

Qoil、JR名古屋駅でのショールーミングイベント 「メイエキ+」をJR東海エージェンシー、CAMPFIREと共同開催

8/19-21、クラウドファンディング「CAMPFIRE」に出展実績のある14社が出展
2019年以降、年平均15%成長する物販系EC市場×ニューノーマルな駅のあり方を提唱

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：小田 健太郎、以下「Qoil」）は、株式会社ジェイアール東海エージェンシー（本社：東京都港区・愛知県名古屋市、代表取締役社長：厚地 純夫）、株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役：家入 一真）と共同で、2022年8月19日から3日間、年間平均12万人/日の乗降客数を誇るJR名古屋駅中央コンコースで、クラウドファンディング商品のショールーミングイベント『「メイエキ+（プラス）」 Supported by CAMPFIRE』を開催することを発表します。



本取り組みの経緯

コロナを機に生活環境が一転し、駅のあり方も多様化するなか、ジェイアール東海エージェンシーは2021年10月、JR東海と愛知県、およびスタートアップ企業とともに、多様な価値をお届けすることを目的にJR名古屋駅イベントスペースでショールーミングの実証実験を行いました。「メイエキ+」はその検証を踏まえ、ジェイアール東海エージェンシーが主となり始動するものです。

一方Qoilは、京王電鉄株式会社と共同で2021年6月から運営するショールーミングストア「INSEL STORE（インゼルストア）」（東京都武蔵野市「キラリナ京王吉祥寺」内）を通じて、商業施設のニューノーマルなビジネスモデルを模索し、Co-Retailing（共同出店型）ショールーミング店舗の運営ノウハウを蓄積してきました。2022年からは新たに国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営するCAMPFIREと連携し、「CAMPFIRE」出身ブランドのさらなる成長を後押しする出店プランも実験的に提供開始。これまで3ブランドを誘致しています。

本取り組みにおいてQoilは、その知見を活かし、企画設計や運営部分を担当することになりました。

「メイエキ+」について

「メイエキ+」は、JR名古屋駅 中央コンコースにある従来のイベントスペースに、テーブルやバナーなどのイベント備品、イベントと連動する WEB サイトや来場者計測カメラをセットでご用意するショールーミングイベントパッケージです。来場者計測にはアイリッジの出資先である株式会社 Flow Solutions（本社：神奈川県横浜市、CEO：チャド・スチュワート）のシステムを導入し、出展ブランドへの年齢性別属性ごとの人流レポートやコメントレポートのフィードバックが可能です。初回となる今回は、『「メイエキ+」 Supported by CAMPFIRE』として、CAMPFIRE の開催協力のもと、「CAMPFIRE」にてクラウドファンディング実績のある商品のショールーミングイベントを実施。今後も企業や地域の皆様と共創した取り組みを検討していきます。

■ 『「メイエキ+」 Supported by CAMPFIRE』開催概要

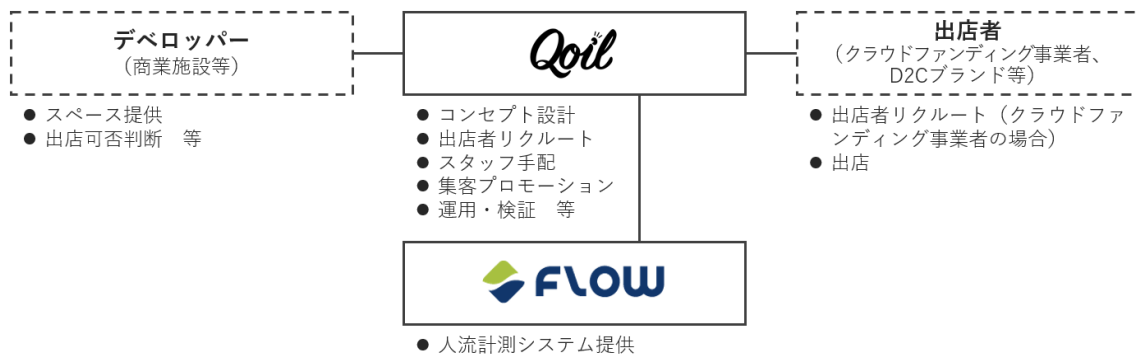
期間	2022年8月19日（金）～8月21日（日）10:00～20:00 ※初日は12:00スタート / 最終日は19:00まで
場所	JR名古屋駅 中央コンコース イベントスペース内
内容	「CAMPFIRE」にてクラウドファンディング実績のある商品（計14商品）のショールーミング
イベント詳細	https://www.jrta.co.jp/event/nagoya/

今後の展望

経済産業省が2022年8月に発表した「令和3年度 電子商取引に関する市場調査」によると、2021年の国内物販系 BtoC-EC 市場規模は13兆2,865億円、2019年以降の年平均成長率で15%伸びています。中でも本イベントでも多く取りそろえた「生活家電、AV機器、PC・周辺機器等」（EC化率38.13%）や「生活雑貨、家具、インテリア」（同28.25%）は特にEC化が進んでおり、ショールーミングイベントが消費者への豊かな購買体験の提供機会となるのはもちろん、移動以外の目的を持つ新たな駅のあり方を模索する試みになると考えています。Qoilでは今後も商業施設やD2C[※]ブランド、D2Cスタートアップを支援するクラウドファンディング事業者などのパートナーと連携し、さまざまな地域でCo-Retailing ショールーミングの普及を目指してまいります。

※D2C（Direct to Consumer）：自社で企画・製造した商品を自社サイトで直接販売する企業のこと

<Co-retailing ショールーミングの座組イメージ>



<従来のポップアップストアと比較した Co-retailing ショールーミングの特長>

従来のポップアップストア	Co-retailing ショールーミング	Co-retailing ショールーミング メリット
基本その場で購入のため在庫確保・管理が必要	購入は EC に遷移するため陳列はサンプルのみで OK	スペースが小さく少品番でも出店可能。出店コストもダウン
基本1店舗1ブランドのため、スペースや運用に関わるすべてを自社で準備が必要	Co-retailing によりスペースや運営に関わるリソースをシェアできる	コストを抑え、効率的な運営が可能。相互集客も期待できる
購買データを取るためには別途機器導入が必要	EC 同様の購買データの取得が可能（パッケージ内に含まれる）	人流データや行動データを活用した店舗運営ノウハウの蓄積が可能
スタッフ派遣が必要	スタッフ派遣の必要なし	人手不足でも展開できる

各社概要

■主催：株式会社ジェイアール東海エージェンシー

本社所在地	東京都港区港南 2-1-95 JR 東海品川ビル B 棟 7F 愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-4 JR セントラルタワーズ 33F
代表者	代表取締役社長 厚地 純夫
資本金	6,120 万円
URL	https://www.jrta.co.jp/
事業内容	JR 東海・JR 東海グループの広告宣伝業務、その他グループ外クライアントの広告宣伝業務、交通広告の開発・管理・販売、出版文化事業、ライセンス事業等

■開催協力：株式会社 CAMPFIRE

本社所在地	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 22-3 渋谷東口ビル 5F
代表者	代表取締役 家入 一真
資本金	67 億 8,345 万円（資本剰余金含む）※2021 年 7 月末時点
URL	https://campfire.co.jp
事業内容	クラウドファンディング事業の企画・開発・運営

■運営協力：株式会社 Qoil

本社所在地	東京都目黒区上目黒 1-1-5 第二育良ビル 4 階
代表者	代表取締役社長 小田 健太郎
資本金	6,000 万円
URL	https://www.qoil.co.jp/
事業内容	企業や商品、サービスなどのマーケティングに関するコミュニケーションデザイン全般

■人流計測協力：株式会社 Flow Solutions

本社所在地	神奈川県横浜市長者町 3 丁目 8 番 13 号
代表者	代表取締役 チャド・スチュワート
資本金	169 百万円
URL	https://www.flow-solutions.com/
事業内容	AI（ディープラーニング）×IoT を活用した小売業向け SaaS 型データ分析プラットフォームの企画・開発・販売

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow：テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI（音声インターフェース）、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

株式会社 Qoil

株式会社 Qoil は、コミュニケーションにおける“スイッチ”をデザインして、人を動かす会社です。お客様の事業・商品・サービスのなりたい未来を実現するために、現状のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで一緒にします。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させたセールスプロモーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。

<https://www.qoil.co.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。