

2022年8月22日

株式会社チェンジ

(コード番号：3962 東証プライム)

**トラスバンク、「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2022-2023」
グループウェア/ビジネスチャット部門において顧客満足度 1 位を獲得**

当社の子会社で、自治体向けの DX ソリューション「LoGo シリーズ」を提供する株式会社トラスバンク（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川村憲一、以下「トラスバンク」）は、日経 BP 社（本社：東京、社長：吉田直人）による日経コンピュータ 2022 年 9 月 1 日号 顧客満足度調査 2022-2023 グループウェア/ビジネスチャット部門で 1 位を獲得しました。



本調査は、日経 BP 社が毎年企画・実施している IT ベンダーに関する満足度を調査したもので、全国 1 万 1501 の企業または団体・組織の情報システム部門対象にしたものです。

トラスバンクは、2019 年に LGWAN とインターネットで使える自治体向けビジネスチャットツール「LoGo チャット」をリリースし、わずか 3 年未満で関連団体を含み全国 1788 自治体の半数以上である 1039 自治体（注 1）に導入されています。LoGo チャットを導入することで自治体職員はパソコンやスマートフォンで庁内や他自治体、外部事業者とメッセージやファイル・画像の送受信ができ、これまでの電話、メール、FAX、対面主義といった行政のコミュニケーションをビジネスチャットに置き換えることで、生産性向上や情報共有・意思決定の迅速化、ペーパーレスなどにつながっています。特にコロナ禍においては、ワクチン接種時に全国の自治体職員がユーザーグループを活用し、知りたい情報についての意見交換やノウハウ共有が活発に行われ行政 DX 推進に欠かせないツールへと成長しています。

今回の顧客満足度 1 位獲得は、自治体 DX を推進する全国の職員の皆さまに選んでいただいた結果であることに感謝しつつ、今後もより多くの方にご満足いただけるよう機能面・サポート面ともに、質の高いサービスの提供に努めてまいります。また、トラストバンクは、今回のグループウェア／ビジネスチャット部門での顧客満足度 1 位を獲得した LoGo チャットのみならず、ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」を用いて、今後も自治体業務の DX 化を推進し、地域の課題解決の担い手である自治体職員が地域や住民のための時間を創出できるよう支えてまいります。

(注 1) 関連団体とは自治体に準ずる特別地方公共団体。複数自治体や特別区が行政サービスの一部を共同で行うために設置する組織

□■ 「LoGo チャット」の概要 ■□

- ◆ サービス名：「LoGo チャット」（読み：ロゴチャット）
※LoGo は「Local Government」の頭 2 文字から自治体職員が名付けた
- ◆ 提供開始月：2019 年 11 月（正式リリース）
- ◆ 利用自治体数：全国 1039 自治体（2022 年 8 月 9 日時点）※無料トライアルを含む
(2022 年 8 月：LoGo チャットの導入数が 1000 自治体を突破 <https://www.trustbank.co.jp/newsroom/newsrelease/press541/>)
- ◆ 特長：
 1. LGWAN とインターネットの両方の環境で使える LGWAN-ASP サービス
 2. これまでの行政システムモデルを脱却した SaaS 型のシステム
 3. 全国の自治体職員とリアルタイムに意見交換できるユーザーグループ

「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2022-2023」の調査概要について

顧客満足度調査は、コンピュータの利用企業を対象に、システム開発・運用サービスや、PC サーバーや ERP といったハードウェア/ソフトウェア製品などを提供する IT ベンダーに関する満足度を調査したものです。調査は日経 BP の IT 総合誌「日経コンピュータ」が企画・実施しました。調査・集計は日経 BP コンサルティングが行いました。

調査対象は全国 1 万 1501 の企業または団体・組織の情報システム部門です。新興市場を含む全国の証券取引所に上場している企業と年間売上高 200 億円以上の未上場企業、および官公庁（中央官庁）と村を除く地方自治体（都道府県、市、区、町）に対し、情報システム部門担当者あてにアンケートを郵送しました。調査期間は 2022 年 4 月 4 日から 5 月 24 日までで、762 件の有効回答を得ました。

調査結果発表詳細 URL：<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/18/13289/>

株式会社トラストバンク (<https://www.trustbank.co.jp/>)

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012 年 4 月に創業し、同年 9 月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトの契約自治体は全国 9 割を超す 1600 自治体超（21 年 7 月）、お礼の品数は 37 万点超（21 年 7 月）の国内最大のふるさと納税サイトに成長。18 年 11 月東証プライム市場の株式会社チェンジとグループ化し、パブリテック事業に参入。19 年 9 月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20 年 3 月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。

※契約自治体数 No.1（2021 年 7 月時点自社調べ）、お礼の品掲載数 No.1（2021 年 7 月 JMRO 調べ）

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社トラストバンク 広報担当：大橋、田中、飯田、永田、宗形

Tel: 03-5489-3933 E-mail: mc@trustbank.co.jp