

うるる、自社のカルチャーと経営戦略を伝えるオウンドメディア
「ULUlog（うるログ）」でコンテンツの提供を開始
～ブランド浸透の強化および、共にビジネスを牽引する人材の採用を推進～

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数の SaaS を展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也、以下「うるる」）は、8月22日より、うるるのカルチャーと経営戦略を伝えるオウンドメディア「ULUlog（うるログ）」を立ち上げ、コンテンツの提供を開始いたします。うるるでは、これまでブログによる情報発信を2016年より継続的に行ってまいりましたが、2022年4月のコーポレートビジョン刷新に伴い、ブランドの浸透及び採用を強化する目的で、従来運用していたブログを引き継ぎ、今回のオウンドメディアの立ち上げ・移管にいたしました。



■ビジョン刷新に伴う、ブランド浸透及び採用の強化

うるるは、BPO 事業やクラウドソーシング事業、そしてそれらを活用したうるる独自のビジネスモデルである CGS（Crowd Generated Service）事業など複数の事業を展開し、国が抱える大きな社会問題である“労働力不足”の解決に取り組む、労働力不足問題解決のリーディングカンパニーです。2006年の創業当初より、当問題の解決に挑み続けてまいりましたが、国内の労働力不足問題はより深刻化しており、今後は“人のチカラ”の活用に留まらず、新たな労働力の創出と活用、また AI や IT を駆使した生産性向上を軸にサービスの領域を広げることが重要と捉え、今年4月にはコーポレートビジョンを「労働力不足を解決し人と企業を豊かに」と刷新しております。このような背景のもと、共にビジネスを牽引する人材の採用が急務となり、その過程において、当社への興味や理解を深めていただくためのブランド浸透の動きもこれまで以上に力を入れていくこととなりました。

そしてこの度、これまで運用していた「うるる公式ブログ」に代わり、うるるのカルチャーと経営戦略に関する情報を広く配信するためのプラットフォームとして、オウンドメディア「ULUlog」を立ち上げました。当社のブランド浸透を加速させる土台として、魅力的なコンテンツ発信を通じて、企業理念である「世界に期待され 応援される企業であれ」の実現を目指してまいります。

■提供するコンテンツ

VISION/CULTURE/MEMBER/OPEN FACTBOOK の4カテゴリで、うるるのカルチャーや経営戦略を発信します。

うるるでは、スキルフィットに加えカルチャーフィットでの採用を重要視しています。ビジネスモデルや戦略への共感のみならず、当社が目指す理念・ビジョン、そしてカルチャーへの共感こそが、戦略を実行する上で重要な土台であると考えています。

うるるのカルチャーと戦略について広く発信し、魅力溢れるコンテンツを提供することで、ブランド浸透の強化及び、共にビジネスを牽引する人材の採用に努めてまいります。

【うるるグループ 概要】 株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGS とは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

- ・電話取次サービス「fondesk (フォンデスク)」
- ・入札情報速報サービス「NJSS (エヌジェス)」
- ・幼稚園・保育園向け写真販売システム「えんフォト」
- ・出張撮影サービス「OurPhoto (アワーフォト)」 ※OurPhoto 株式会社にて運営

◆クラウドソーシング事業

- ・プラットフォーム「シュフティ」の運営

◆BPO 事業 ※株式会社うるる BPO にて運営

- ・総合型アウトソーシング
- ・高精度のAI-OCR サービス「eas (イース)」
- ・障害者雇用トータル支援サービス「eas next (イース ネクスト)」

■ 報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる 広報室 担当：古里、小林

TEL：070-8699-3652 E-Mail：pr@uluru.jp