

報道関係者各位

ワイハウ、北海道の雪国物語とのDX地方創生事業「ふるさと物語」始動

2022年8月22日

会社名 THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社
代表者名 代表取締役社長 篠原 洋
(コード：3823 東証スタンダード)

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：篠原 洋、以下「ワイハウ社」という）は、100%子会社の株式会社渋谷肉横丁の新規プロジェクトとして株式会社雪国物語（本社：北海道札幌市、代表取締役：宮成 秀治、以下「雪国物語」という）と協同で地産品業界のデジタルトランスフォーメーション（DX化）によるEコマース事業である「ふるさと物語」事業を展開することになりましたので、お知らせします。

1. 雪国物語は、北海道で生まれ育ったIT企業、広告代理店等の従事者が集まって創業した会社です。雪国物語は、若手創業者らが、北海道の大学卒業後上京し都会で多忙な日々を過ごす中、2020年コロナ禍真っ最中のふるさと北海道に帰省した際、コロナ渦でふるさとの地産品生産業者が大きくダメージを受けている現実直面し、自分達のIT企業、広告代理店等で培ったノウハウをもって、ふるさとへ恩返しをしたいという想いからスタートしました。雪国物語の事業は、ITとSNSマーケティング、クラウドファンディングなどを融合させたDX地方創生事業であり、地産品の一つ一つに生産者の想いのストーリーをDX化して紐付けし、雪国物語ブランドで全国に自社サイト及び大手電子商取引（EC）サイト等によりEコマース販売しております。雪国物語のマーケティング戦略は、北海道の地産品を有名人タレントであるローランドさん、手越裕也さん（元NEWS）北海道出身のAKB48坂口渚沙さんらを起用し、「ふるさと」の良さを見つめ直す内容のYouTube、ショートムービーなどのプロモーションツールを用いて地産品業界をDX化することにあります。これにより地産品を日本全国へ自社サイト及び大手電子商取引（EC）サイトによりEコマースで販売しています。雪国物語は、初年度12億円の売上を計上し、コロナ禍における事業としての飛躍とふるさとへの貢献力が大きな実績となり、新聞等で話題となりました。

この度、ワイハウ社は、雪国物語の地産品販売DX化スキームを全国に展開するプロジェクトである「ふるさと物語」事業を雪国物語と協同して立ち上げ、第1号案件として、鳥取県境港市で事業発足することとしたものです。今後、ワイハウ社はこれまでになかった地産品販売DX化スキーム戦略による先端的な発想の「ふるさと物語」というプロジェクトにより日本全国のふるさとの地域活性化、地方創生を盛り上げるべく、「ふるさと物語」事業を大きく発展させ、同時に社会貢献を目指します。

2. 【ふるさと物語事業チャンネルについて】

ふるさと物語のプロジェクトでは雪国物語のビジネススキームである IT や動画などを活用した様々なチャンネルでの地域特産品の販売事業に取り組みます。

1. 自社サイトでの販売
2. 楽天市場などモール販売事業
3. 応援購入のクラウドファンディング事業
4. 動画を活用したふるさと納税事業
5. IP (YouTuber, インフルエンサー) との商品開発販売事業
6. オンオフチャンネルを統合した販売事業
7. 体験型定期購入事業
8. テレビショッピング事業

※上記での既に雪国物語で実績のある事業を全国の各地域で展開。

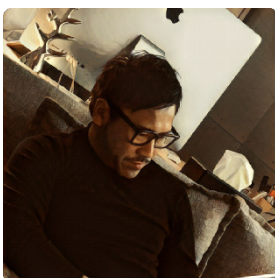
3. 【雪国物語主要メンバーの紹介】

代表取締役：宮成 秀治



札幌市出身。大学時代まで北海道で過ごす。卒業後、さくら情報システム(SMBC・大阪ガスグループ)でSEとして、金融機関の基幹システムを構築。SEとしてではなく外の世界に出てクライアントの課題解決をしたいという想いから、セールスフォース・ドットコムへ転職。その後、日本オラクルへ転職し大手の小売業や製造業の顧客を担当し、DX推進に繋がるソリューション提案を実施。本チームへは北海道への恩返しを胸に参加。

役員：中里 龍一



デジタルアクティビストとして複数社のデジタルマーケティングを担当 (IT活用を中心に総合的なビジネス設計, マーケティング戦略立案, クリエイティブディレクションを駆使し企業価値を向上)。また、著名インフルエンサーと共に、大手

動画プラットフォームを活用したD2Cブランドの立ち上げ、デリバリー専門ブランドの企画運営など数プロジェクトを推進。IP（YouTuber、インフルエンサー、キャラクターなど）を活用したマーケティングソリューションの提供や、大学と連携しAIを活用したマーケティングの研究などにも取り組む。他方、地方創生をテーマに札幌中央卸売市場と事業連携し、水産業界はじめとした一次産業のDXを目指す雪国物語の創設を決意。

CD：尾中力也



大阪出身。高校卒業後、空間プロデュース会社、ファッション業界を経て、22歳よりフリーランスグラフィックデザイナーとして活動。その後、2011年に総合クリエイティブ会社であるクワンタム株式会社を設立。現在はハイメゾンのクリエイティブや世界的アーティストから一部上場企業のIRのクリエイティブまでを手掛ける。

4. 【雪国物語動画プロモーションの紹介】

雪国物語ダイジェスト 主演 AKB48 坂口渚沙さん https://youtu.be/5ZxX6r_zKog

ローランド×雪国物語 ①<https://youtu.be/tqFUxxWn4OA> ②<https://youtu.be/wWsUoZLzqgo>

手越裕也×雪国物語 <https://youtu.be/Fcul2EYtZVo>

5. 【今後の見通し】

本件にともなう2022年8月期の当社業績に与える影響については、今後の本件の進捗状況に応じて適時かつ適切に開示してまいります。

※なお、本件については、東京証券取引所の適時開示基準に該当しないため、PR情報として開示しております。

※本ふるさと物語事業はワイハウ社で現在、商標登録出願中です。

【株式会社 雪国物語】

所在地：

〒063-0843 北海道札幌市西区八軒三条西2丁目9番12号

設立：2021年2月

代表者：代表取締役 宮成 秀治

事業内容：ITを活用した一次産業のDX

初年度売上：約12億

URL: <https://yukigunistory.com>

【THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社】

所在地：東京都新宿区愛住町 22 第3山田ビル

設立：2004年7月 上場：2006年10月 東証スタンダード（3823）

代表者：代表取締役社長 篠原 洋

事業内容：スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供, その他

URL: <https://twhdc.co.jp>

■本リリースに関するお問合せ先

当社ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください

<https://twhdc.co.jp/inquiry/>