

環境配慮型商品ブランド「Fukuvalue」の立ち上げについて

フクビグループは、このたび、環境配慮型商品ブランド「Fukuvalue(フクバリュー)」を立ち上げることといたしました。「Fukuvalue」商品の普及を通じて、カーボンニュートラルや循環型社会実現への貢献を目指します。

当社グループは、これまでも企業理念のもと、リサイクル材料やバイオマス材料などを利用した環境配慮型商品の開発と販売を展開し、事業を通じた環境への貢献を行ってまいりましたが、今般ますます環境貢献型の商品や、環境に配慮した事業活動を求められています。

「Fukuvalue」ブランドの立ち上げにあたり、環境ブランドの認証基準を設定し、全ての新商品について企画・開発の段階で環境性能を厳正に評価する仕組みを整えました。特設ウェブサイトでは、商品の紹介だけでなく、これらの社内認証制度等に関する情報についても公開いたします。

これからも社会やステークホルダーの希求に応え、商品の環境性能の向上を図りながら、ラインナップを拡充、拡販してまいります。

フクビグループは2020年11月の「フクビSDGs宣言」のもと、環境経営を更に深化させて、当社グループの成長と環境への貢献を一体化し、よりサステナブルな社会の実現に貢献してまいります。



FUKUVI SUSTAINABLE PRODUCTS

認証マーク「Fukuvalue(フクバリュー)」とは？

フクビ(FUKUVI)が再価値化(Revalue)を実践することを目的とし、社内独自の環境配慮型商品認証制度「Fukuvalue(フクバリュー)」をスタートしました。

認証基準を満たす製品にはこの認証マークを付与しています。

あらゆるものを資源だと考え、新しい価値づくりを強化しています。

「Fukuvalue」特設ウェブサイト <https://fukuvalue.jp/>