



## 2023年1月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2022年8月26日

上場会社名 **ダイドーグループホールディングス株式会社** 上場取引所 **東**  
 コード番号 **2590** URL **https://www.dydo-ghd.co.jp/**  
 代表者 (役職名) **代表取締役社長** (氏名) **高松 富也**  
 問合せ先責任者 (役職名) **執行役員 コーポレートコミ ユニケーション部長** (氏名) **長谷川 直和** TEL **06-7166-0077**  
 四半期報告書提出予定日 **2022年9月2日** 配当支払開始予定日 **2022年9月21日**  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : **有**  
 四半期決算説明会開催の有無 : **有 (アナリスト・機関投資家向け、オンライン)**

(百万円未満切捨て)

### 1. 2023年1月期第2四半期の連結業績 (2022年1月21日～2022年7月20日)

#### (1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年1月期第2四半期	79,781	—	723	△73.6	461	△83.6	△869	—
2022年1月期第2四半期	79,922	2.8	2,743	△1.2	2,813	14.6	1,771	36.1

(注1) 包括利益 2023年1月期第2四半期 3,915百万円 (△30.4%) 2022年1月期第2四半期 5,627百万円 (—%)

(注2) 第1四半期連結会計期間の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。)等を適用しており、当連結会計累計期間の各数値につきましては、当該会計基準等を適用した数値となります。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率は記載していません。なお、収益認識会計基準適用前の基準で試算した場合、売上高は6.5%の増加となります。

(注3) 当第2四半期連結会計期間より、トルコの子会社について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整により、売上高は665百万円増加、営業利益は673百万円、経常利益は989百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,256百万円、それぞれ減少しております。

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年1月期第2四半期	△55.54	—
2022年1月期第2四半期	113.36	—

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年1月期第2四半期	170,297	84,300	49.3
2022年1月期	158,984	83,261	52.1

(参考) 自己資本 2023年1月期第2四半期 83,880百万円 2022年1月期 82,811百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年1月期	—	30.00	—	30.00	60.00
2023年1月期	—	30.00	—	—	—
2023年1月期 (予想)	—	—	—	30.00	60.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年1月期の連結業績予想（2022年1月21日～2023年1月20日）

（％表示は、対前期増減率）

通期	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
	165,500	—	700	△84.7	950	△83.2	△600	—	△38.31

（注1）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

（注2）収益認識会計基準等を、2023年1月期より適用し、上記の数値につきましては、当該会計基準等に基づいた予想となります。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率は記載しておりません。なお、収益認識会計基準適用前の基準で試算した場合、売上高は、8.3%増加の見通しとなります。

（注3）IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をすることとなります。この調整による影響額として、売上高は3,500百万円増加、営業利益は800百万円減少、経常利益は1,100百万円減少、親会社株主に帰属する当期純利益は1,350百万円減少をそれぞれ織りこんでおります。

※ 注記事項

（1）当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無  
新規 一社（社名）一、除外 一社（社名）一

（2）四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

（注）詳細については、添付資料P. 24「4. 四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用）」をご覧ください。

（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：有
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無
- ④ 修正再表示：無

（注）詳細については、添付資料P. 24「4. 四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご覧ください。

（4）発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年1月期2Q	16,568,500株	2022年1月期	16,568,500株
② 期末自己株式数	2023年1月期2Q	901,421株	2022年1月期	916,282株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2023年1月期2Q	15,659,713株	2022年1月期2Q	15,625,104株

（注）当社は「役員向け株式給付信託」を2018年1月期より導入しております。

期末自己株式数には、当該信託が保有する当社株式を含めております。

2023年1月期2Q 93,000株 2022年1月期 94,100株

期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、当該信託が保有する当社株式を含めております。

2023年1月期2Q 93,314株 2022年1月期2Q 94,100株

当社は「信託型従業員持株インセンティブ・プラン（E-Ship）」を2020年8月より導入しております。

期末自己株式数には、当該プランにて信託銀行に設定したダイドグループホールディングス社員持株会専用信託口が保有する当社株式を含めております。

2023年1月期2Q 131,900株 2022年1月期 143,300株

期中平均株式数の算定において、発行済株式数から控除する自己株式数には、当該信託口が保有する当社株式を含めております。

2023年1月期2Q 137,586株 2022年1月期2Q 170,414株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.13「3. 今後の見通し」をご覧ください。

（決算補足説明資料の入手方法）

決算補足説明資料はTDnetで同日開示するとともに、当社ウェブサイトにも掲載しております。

○添付資料の目次

1. 事業等のリスク .....	2
2. 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析 .....	4
(1) 経営方針・経営戦略等 .....	4
(2) 財政状態及び経営成績の状況 .....	6
3. 今後の見通し .....	16
4. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	18
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	18
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	20
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	20
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	21
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	22
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	24
(継続企業の前提に関する注記) .....	24
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	24
(会計方針の変更) .....	24
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用) .....	24
(追加情報) .....	25
(セグメント情報等) .....	27

## 1. 事業等のリスク

当第2四半期連結累計期間におきましては、ロシア・ウクライナ情勢に起因した資源価格・原油価格の高騰に加え、急速な円安・ドル高が進行するなど、事業活動に影響を及ぼす状況が生じております。これらの状況が長期化した場合、原材料価格やエネルギーコスト等の高騰が、製造コストや配送コスト等の上昇につながり、市場環境によっては、販売価格への転嫁が難しい場合もあり得ることから、当社グループの経営成績等に重要な影響を及ぼす可能性があります。今後につきましては、価格改定などの適切な対応策を講じるとともに、市場の変化に柔軟に対応できる持続可能なビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。

また、新型コロナウイルス感染症は、オミクロン株による世界的流行が続いており、感染対策と経済社会活動の両立は、各国共通の課題となっております。わが国においても感染防止対策に万全を期す中で、景気を持ち直しが期待されておりますが、その見通しは不透明であり、当社グループの経営成績等に引き続き影響を与える可能性があります。

なお、トルコにおける3年間の累積インフレ率が100%を超えたことを示したため、当社グループはトルコ・リラを機能通貨とするトルコの子会社について、超インフレ経済下で営業活動を行っていると判断いたしました。このため、当社グループは、トルコの子会社の財務諸表について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、当第2四半期連結会計期間より、会計上の調整を加えております。

今後、トルコにおけるインフレがさらに深刻化した場合、会計上の調整が多額にのぼり、当社グループの経営成績等に重要な影響を及ぼす可能性があります。

当第2四半期連結会計期間末時点での概況及び想定される主な影響と今後の対応策は、以下のとおりであります。

	概況及び想定される主な影響	今後の対応策
国内飲料事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製造や配送にかかる各種コストの上昇傾向は、今後も継続することが想定される中、流通市場においては、販売数量確保に向けた販促競争が熾烈なものとなり、自販機市場においては、上位寡占化の傾向が加速。</li> <li>・当社の自販機設置台数は増加傾向を維持。スマート・オペレーション体制の全社展開をはじめとする、自販機市場における確固たる優位性確立に向けた取り組みは着実に進捗。</li> <li>・原材料価格高騰による影響額は、期初想定との3倍程度となるリスクがある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「自販機ビジネスの進化による社会価値の創造」をマテリアリティに掲げ、市場の変化に柔軟に対応できる持続可能な自販機ビジネスモデルの確立をめざす。</li> <li>・2022年10月1日より、一部商品の希望小売価格を9～25%引き上げる価格改定を実施する。</li> </ul>


	概況及び想定される主な影響	今後の対応策
海外飲料事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>トルコ飲料事業は、リラ安・ドル高の進行、トルコ国内のインフレの急加速、輸入原材料価格やエネルギーコストの急騰など、同事業を取り巻く経営環境は激しく変化。各種SKUの積極的な値上げを継続的に実施し、大幅な増収を確保。</li> <li>トルコ飲料事業の損益面は、従来基準ベースでは改善したものの、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従った会計上の調整により、セグメント損失が増加。今後、インフレがさらに深刻化した場合、会計上の調整が多額にのぼる可能性。</li> <li>中国飲料事業は、上海市のロックダウンの影響を一時的に受けたものの、「おいしい麦茶」などの現地生産品の販売好調により、収益面は堅調。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トルコ飲料事業においては、原材料価格高騰、厳しい為替水準の継続が想定されるものの、適切な価格政策やコスト増の抑制など、業績安定化に向けた取り組みに注力する。</li> <li>既存のトルコ・中国事業の基盤を活かしながら、海外事業戦略の再構築を進め、健康・無糖ニーズの高まりに対応したグローバルブランドの育成にチャレンジしていく。</li> </ul>
医薬品関連事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>パウチ容器入り製品の受注増に加えて、ドリンク剤の受注も堅調。</li> <li>原材料価格や工場操業にかかる光熱費等のコスト上昇にかかる価格改定に向けた交渉が進捗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大口ロットの新規受託に向けた営業活動を強化し、関東工場の稼働率向上を図る。</li> <li>2拠点4工場体制の最適な生産体制を構築し、健康美容分野での受託製造企業No.1をめざす。</li> </ul>
食品事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>在宅需要の高まりや、量販店等における売場面積拡大により、フルーツゼリーの販売は好調に推移。原材料コスト上昇の影響を販売拡大により吸収し、増益を確保。</li> <li>想定を超える販売好調により増産に努めたが、需要が供給をはるかに上回る状況が続き、主力6SKUの緊急休売を2022年7月19日に公表。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料価格や包装資材・物流コストの上昇傾向が続くことが想定されることから、2022年10月1日より、希望小売価格を8～20%引き上げる価格改定を実施する。</li> </ul>

## 2. 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

以下に記載している分析には、当社グループの将来に関する記述が含まれております。こうした将来に関する記述は、当第2四半期連結会計期間の末日現在における判断及び仮定に基づいております。したがって、不確定要素や経済情勢その他のリスク要因により、当社グループの実際の経営成績及び財政状態は、記載とは大きく異なる可能性があります。

### (1) 経営方針・経営戦略等

当社グループは、「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。」のグループ理念のもと、2030年のありたい姿を示す「グループミッション2030」“世界中の人々の楽しく健やかな暮らしをクリエイトするDyDoグループへ”を定めております。SDGs のめざす未来の実現に、事業を通じて貢献することが私たちのミッションであり、持続可能な社会の実現によって、私たちが持続的に成長することができるとの思いが、その背景にあります。「共存共栄」の精神は、SDGs の原則である「誰一人取り残さない」にも通じるものです。2030年に向け、世界中の人々が楽しく健やかに暮らせる持続可能な社会の実現に貢献し、社会価値・環境価値・経済価値の創出による持続的成長と中長期的な企業価値向上をめざしてまいります。

<h3>グループ理念</h3> <p>人と、社会と、共に喜び、共に栄える。</p> <p>その実現のためにDyDoグループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。</p>	<h3>グループスローガン</h3> <p>こころとからだに、 おいしいものを。</p> 
<h3>グループビジョン</h3> <p><b>DyDoはお客様と共に。</b> 高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。</p> <p><b>DyDoは社会と共に。</b> グループ全体で生み出す製品・企業活動「オールDyDo」が、豊かで元気な社会づくりに貢献します。</p> <p><b>DyDoは次代と共に。</b> 国境も既存の枠組みも越えて、次代に向けて「DyDoスタンダード」を創造します。</p> <p><b>DyDoは人と共に。</b> 飽くなき「DyDoチャレンジ」で、DyDoグループに関わるすべての人の幸せを実現します。</p>	

### グループミッション2030

## 世界中の人々の楽しく健やかな暮らしを クリエイトするDyDoグループへ

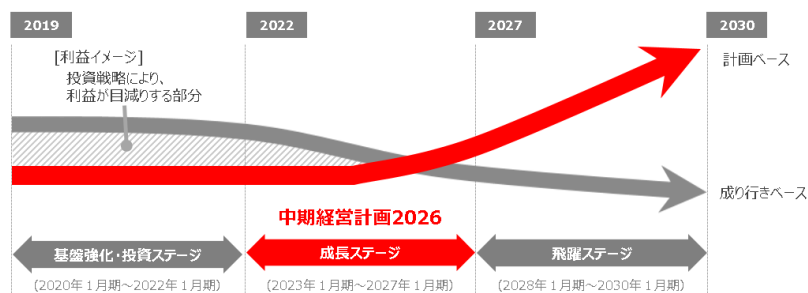
<p><b>DyDoはお客様と共に。</b></p> <p> <b>お客様の健康をつくります</b> おいしさへの飽くなき探求心のもと、世界中のお客様の健康や生活の質向上に貢献する商品・サービスをお届けします。</p>	<p><b>DyDoは社会と共に。</b></p> <p> <b>社会変革をリードします</b> 持続可能な社会のために、常識に捉われず、新たな視点から社会変革を自らリードします。</p>
<p><b>DyDoは次代と共に。</b></p> <p> <b>次代に向けて新たな価値を生み出します</b> 革新的なテクノロジーを活用し、すべてのステークホルダーにワクワクや驚きといった体験を提供します。</p>	<p><b>DyDoは人と共に。</b></p> <p> <b>人と人のつながりをつくります</b> グループ内外と柔軟に連携し、多様な価値観や能力を尊重しながら新たな共存共栄を推進します。</p>

「グループミッション2030」では、グループ理念・グループビジョンのもと、2030年までに成し遂げるべきミッションを4つのテーマごとに示し、その達成に向けたロードマップを描いております。具体的には、2030年までの期間を「基盤強化・投資ステージ」「成長ステージ」「飛躍ステージ」の3つに区分し、それぞれのステージに応じた事業戦略を推進することにより、競争優位性の高いビジネスモデルを構築してまいります。

2022年度を初年度とする5カ年の「中期経営計画2026」は、将来の飛躍に向けた「成長ステージ」として、国内飲料事業の再成長に注力しつつ、長期視点での事業育成を図ってまいります。

## グループミッション2030のロードマップ

グループミッション2030の実現に向け、2030年までの期間を、3つのステージに区分  
「成長ステージ」は、国内飲料事業の再成長に注力しつつ、長期視点での事業育成を図る



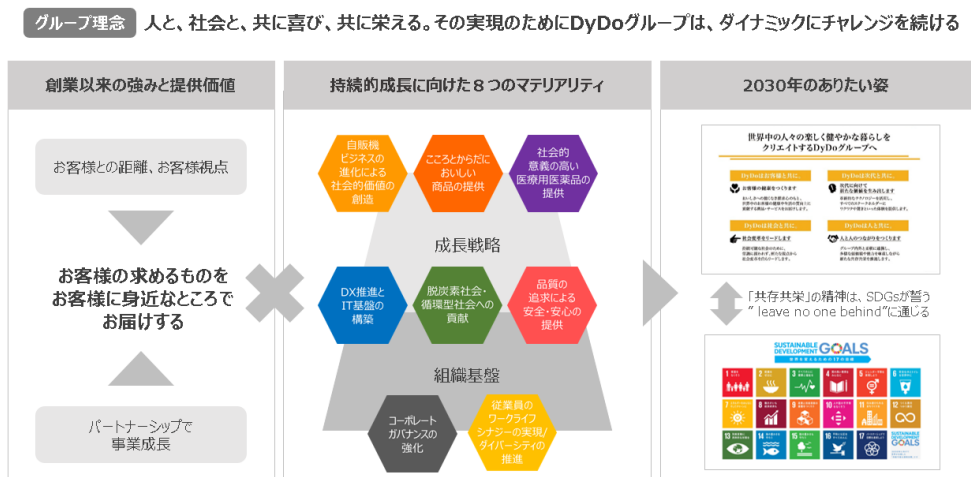
なお、前事業年度の有価証券報告書に記載した優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題に重要な変更はありません。

(2) 財政状態及び経営成績の状況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、緩やかに持ち直しております。先行きについては、感染対策に万全を期し、経済社会活動の正常化が進む中で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待されておりますが、世界的に金融引締めが進む中で金融資本市場の変動や原材料価格の上昇、供給面での制約等による下振れリスクに十分注意する必要があるなど、不透明な状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは5カ年の「中期経営計画2026」の初年度として、「国内飲料事業の再成長」「海外事業戦略の再構築」「非飲料領域の強化・育成」の3つの基本方針のもと、「グループミッション2030」の実現に向けたマテリアリティに対応した成長戦略を推進するとともに、サステナビリティ経営の推進による組織基盤の強化に取り組んでおります。

2030年のありたい姿の実現に向けたマテリアリティの特定



当第2四半期連結累計期間におきましては、顧客志向営業の成果により、自販機設置台数は増加傾向を維持しているほか、スマート・オペレーション体制の全社展開をはじめとする、自販機市場における確固たる優位性確立に向けた取り組みは着実に進捗しております。また、海外飲料事業におきましては、トルコ国内の急速なインフレや為替変動に対応した業績安定化に注力するほか、医薬品関連事業・食品事業における受注・販売の拡大や、希少疾病用医薬品事業では、医薬品等製造販売業許可の取得など、非飲料領域における取り組みも着実に進めております。

一方、直近の国際情勢の変化による原油価格の高騰や急速な円安の進行により、原材料価格やエネルギーコストが高騰し、損益に大きな影響を与えております。今後につきましては、価格改定などの適切な対応策を講じるとともに、市場の変化に柔軟に対応できる持続可能なビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。



〈連結経営成績〉

第1四半期連結会計期間の期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。)等を適用しており、当第2四半期連結累計期間の売上高は53億30百万円減少しております。なお、海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません。

また、当第2四半期連結会計期間より、海外飲料事業の主要拠点であるトルコにおいて3年間の累積インフレ率が100%を超えたことを受け、トルコリラを機能通貨とするトルコの子会社について、超インフレ経済下で営業活動を行っていると判断し、トルコの子会社の財務諸表について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整により、売上高は6億65百万円増加、営業利益は6億73百万円、経常利益は9億89百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は12億56百万円、それぞれ減少しております。

これらの詳細については、「4. 四半期連結財務諸表及び主な注記(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項」をご参照ください。当第2四半期連結累計期間に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。なお、収益認識会計基準の適用により、大きな影響が生じる売上高については、増減額・増減率を記載していません。

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期連結累計期間		
		実績	増減率 (%)	増減額
売上高	79,922	79,781	—	—
営業利益	2,743	723	△73.6	△2,019
経常利益	2,813	461	△83.6	△2,351
親会社株主に帰属する 四半期純損益	1,771	△869	—	△2,640

※収益認識会計基準適用前の基準で試算した場合、売上高は6.5%(51億88百万円)の増加となります。

四半期連結損益計算書の主要項目ごとの主な増減要因は、以下のとおりであります。

①売上高

国内飲料事業は、前年との対比では販売数量が減少したものの、平均販売単価の改善により、収益認識会計基準適用前の基準ベースでは、増収を確保することができました。また、海外飲料事業においては、トルコ飲料事業の売上高が大きく伸長したほか、医薬品関連事業ではパウチ製品の受注増、食品事業は在宅需要の増加などにより、いずれも好調な売上推移となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は、797億81百万円(収益認識会計基準適用前の基準で試算した場合、6.5%増)となりました。

②営業利益

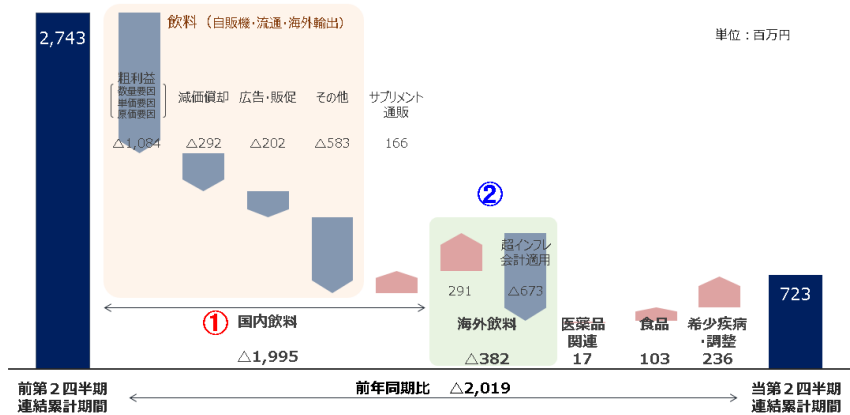
当第2四半期連結累計期間の売上原価は、前年同期と比較して56億35百万円増加し、434億50百万円となりました。その主な要因は、原材料価格やエネルギーコストの高騰などにより、各セグメントともに製造原価が大きく上昇したことによるものであります。

国内飲料事業においては、主要原材料であるコーヒー豆の高騰、流通チャネルにかかるリベート等の増加、自販機にかかる減価償却費の増加などにより、損益面は後退する結果となりました。一方、医薬品関連事業及び食品事業におきましては、売上面の伸長により、製造原価上昇の影響を吸収し、増益を確保しました。なお、海外飲料事業につきましては、トルコ子会社におけるIAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従った会計上の調整により、セグメント損失が増加しております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の営業利益は7億23百万円（前年同期比73.6%減）となりました。

営業利益の増減要因（前年同期比）

国内飲料事業における原材料高、流通チャネルにおけるリベート等の増加は、期初想定を大きく上回る。①  
 その他の各事業はオペレーションベースで増益も、海外飲料事業については超インフレ会計適用が影響 ②



③経常利益

当第2四半期連結累計期間の営業外収益は、前年同期と比較して95百万円減少し、3億22百万円となりました。また、営業外費用は、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従った会計上の調整により、正味貨幣持高に関する損失3億7百万円を計上したことなどから、前年同期と比較して2億36百万円増加し、5億84百万円となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の経常利益は、4億61百万円（前年同期比83.6%減）となりました。

④親会社株主に帰属する四半期純損益

当第2四半期連結累計期間は、特別損失として、2022年3月に発生した福島県沖地震にかかる災害による損失として、59百万円を計上したほか、ロシア事業撤退にかかる損失として、関係会社整理損50百万円を計上いたしました。また、当第2四半期連結累計期間の法人税等は、前年同期と比較して1億12百万円増加し、12億60百万円を計上いたしました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の親会社株主に帰属する四半期純損失は、8億69百万円（前年同期は17億71百万円の親会社株主に帰属する四半期純利益）となりました。

また、当第2四半期連結累計期間の1株当たり四半期純損失は、55.54円（前年同期は113.36円の1株当たり四半期純利益）となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間における収益及び費用の主な為替換算レートは、1トルコリラ=8.21円（前年同期は13.44円）、1中国元=19.16円（前年同期は16.76円）となっております。

〈セグメント別経営成績〉

(単位：百万円)

	売上高			(ご参考) 収益認識会計基準適用前の基準ベース		
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額	当第2四半期 連結累計期間 (試算)	増減率 (%)	増減額
国内飲料事業	57,764	54,001	－	58,113	0.6	349
海外飲料事業	5,711	9,281	－	9,281	62.5	3,570
医薬品関連事業	5,682	5,956	－	6,037	6.3	355
食品事業	11,088	10,844	－	11,980	8.0	891
希少疾病用医薬品 事業	－	－	－	－	－	－
調整額	△324	△302	－	△302	－	21
合計	79,922	79,781	－	85,111	6.5	5,188

	セグメント利益又は損失(△)		
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額
国内飲料事業	3,363	1,368	△1,995
海外飲料事業	△352	△735	△382
医薬品関連事業	49	66	17
食品事業	804	908	103
希少疾病用医薬品 事業	△399	△269	130
調整額	△721	△615	105
合計	2,743	723	△2,019

(注1) 報告セグメントごとの売上高は、セグメント間の内部売上高を含んでおります。

(注2) 海外飲料事業の現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません。

(注3) 海外飲料事業について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整により、売上高は6億65百万円増加、セグメント損失は6億73百万円増加しております。

### ①国内飲料事業

上半期（1～6月）の国内飲料市場は、前年を3%程度上回る販売実績となっているものの、コロナ禍発生前の水準には及ばないものとなっております。原材料価格の高騰や物流費の上昇が業界各社の収益構造に大きな影響を与える環境の中、コンビニエンスストアや量販店などの流通市場においては、販売数量確保に向けた販促競争が熾烈なものとなっております。一方、自販機市場においては、本格的な販売回復に至らない中、自販機に対する業界各社の取り組み姿勢は二極化しており、上位寡占化の傾向がより強いものとなっております。

当社グループは、このような状況の中、国内飲料事業の2030年のありたい姿を「自販機市場において絶え間ない挑戦と共創で新しい価値を提供し、トップランナーとして業界をリードし続けます。」と定め、最新のテクノロジーを活用したスマート・オペレーションのさらなる進化に取り組むとともに、DyDoの店舗である自販機を通じて、お客様の求める価値をお届けすることにより、自販機市場における確固たる優位性を確立してまいります。

当第2四半期連結結果計期間の売上高は、平均販売単価の改善により、収益認識会計基準適用前の基準ベースでは増収を確保したものの、主要原材料であるコーヒー豆の高騰、流通チャネルにかかるリベート等の増加、自販機にかかる減価償却費の増加などにより、利益面は厳しい状況で推移しました。

以上の結果、国内飲料事業の売上高は、540億1百万円（収益認識基準適用前の基準で試算した場合、0.6%増）、セグメント利益は、13億68百万円（前年同期比59.3%減）となりました。

### ②海外飲料事業

当社グループの海外飲料事業の中で大きなウエイトを占めるトルコ飲料事業は、リラ安・ドル高の進行、トルコ国内のインフレの急加速、輸入原材料価格やエネルギーコストの急騰など、同事業を取り巻く経営環境は激しく変化しておりますが、豊富な若年層人口を背景に高い成長ポテンシャルを有しており、主力ブランドであるミネラルウォーター「Saka（サカ）」は、消費者の健康志向を背景に着実な成長を続けております。また、中国飲料事業につきましては、無糖茶ニーズの高まりを背景に、2021年に中国での現地生産を開始したことにより、収益構造の改善を実現することができました。

当社グループは、海外飲料事業の2030年のありたい姿を「世界中の人々の健康を支えるグローバルブランドを生み出します。」と定め、既存のトルコ・中国事業の基盤を活かしながら、海外事業戦略の再構築を進め、健康・無糖ニーズの高まりに対応したグローバルブランドの育成にチャレンジしてまいります。

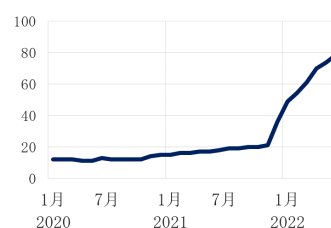
当第2四半期連結結果計期間は、トルコ飲料事業においては、PET容器をはじめとする原材料コストや物流費の急激かつ大幅な上昇に対応すべく、各種SKUの積極的な値上げを継続的に実施しつつ、販売ボリュームの成長も確保し、大幅な増収となりました。

損益面につきましては、コスト増加の抑制策や値上げ効果に加えて、前年同期に発生した英国への輸出に係る一時費用も解消したことから、従来基準ベースでは改善を図ることができましたが、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従った会計上の調整が大きく影響する結果となりました。

一方、中国飲料事業においては、上海市のロックダウンの影響を一時的に受けましたが、現地生産品である「おいしい麦茶」「おいしい紅茶」の販売好調により、収益面は堅調に推移しております。

なお、2022年4月14日開催の取締役会において、昨今の状況を鑑み、トルコ飲料事業を運営主体としたロシア国内への販売拠点設立に関する調査・検討を打ち切りとし、当初の方針どおり、DyDo DRINCO RUS, LLC. の清算を進めることを決定しております。

以上の結果、海外飲料事業の売上高は、92億81百万円（前年同期比62.5%増）、セグメント損失は、7億35百万円（前年同期は3億52百万円のセグメント損失）となりました。なお、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしたため、売上高は6億65百万円増加、セグメント損失は6億73百万円増加しております。



トルコのインフレ率

### ③医薬品関連事業

医薬品関連事業を担う大同薬品工業株式会社では、2030年のありたい姿を「健康・美容分野での製造受託企業No.1になります。」と定め、医薬品・指定医薬部外品をはじめとする数多くの健康・美容等のドリンク剤等の受託製造に特化したビジネスを展開し、お客様ニーズにあった製品の創造と充実した生産体制・品質管理体制を強みとして、医薬品メーカーから化粧品メーカーまでの幅広い顧客基盤を有しております。

近年は、受託製造企業としての圧倒的なポジションを確立すべく、2020年2月の奈良工場におけるパウチ容器入りの指定医薬部外品の製造ができるラインの稼働開始に続き、2020年7月には、群馬県館林市の関東工場が稼働を開始するなど、2拠点4工場体制での効率的な生産体制の整備に注力しております。

当第2四半期連結累計期間は、パウチ容器入り医薬部外品の受注増に加えて、ドリンク剤の受注も堅調に推移いたしました。利益面につきましては、原材料コスト高騰や、工場の操業にかかる光熱費等の増加の影響を受注数量の増加によって吸収することができました。

以上の結果、医薬品関連事業の売上高は、59億56百万円（収益認識基準適用前の基準で試算した場合、6.3%増）、セグメント利益は、66百万円（前年同期比36.1%増）となりました。



大同薬品工業で  
受託製造可能な容器形態

### ④食品事業

食品事業を担う株式会社たらみは、持続的に成長し続けるために目標とする将来像を「フルーツとゼリーを通して、おいしさと健康を追求し、すべての人を幸せにします。」と定め、今まで磨き上げてきた製品開発力を活用し、フルーツとゼリーの周辺領域で、「たらみらしい、おいしい、楽しい」商品をあらゆる販売チャネルで購入できる機会を創造し、一人でも多くの人においしさと健康をお届けする為に、「フルーツ加工の総合メーカー」をめざして事業を推進しております。

変容する市場環境の中でも、新たな価値を提供し続ける企業をめざし、様々な食感を自在に実現する「おいしいゼリー」を作る技術力とブランド力を大きな強みとして、フルーツゼリー市場においてトップシェアを有し、ドライゼリー市場全体が縮小する中においても成長を続けております。

当第2四半期連結累計期間は、市場環境の変化により、コンビニエンスストア向けの販売がやや減少したものの、在宅需要の高まりや量販店における売場面積の拡大により、普及価格帯のフルーツゼリー商品を中心に販売が大きく伸びました。利益面につきましては、糖類などの原材料価格高騰の影響や製造固定費の増加を販売数量の増加によって吸収し、増益を確保することができました。

なお、想定を超える販売好調により増産に努めましたが、需要が供給をはるかに上回る状況が続き、主力6SKUの緊急休売を2022年7月19日に公表しております。

以上の結果、食品事業の売上高は、108億44百万円（収益認識基準適用前の基準で試算した場合、8.0%増）、セグメント利益は9億8百万円（前年同期比12.9%増）となりました。



たらみの果肉入りフルーツゼリーを  
飲んで楽しむチルドカップ飲料

⑤希少疾病用医薬品事業

当社グループの新規事業領域拡大への取り組みとして、希少疾病用医薬品事業に参入すべく2019年に設立したダイドーフーマ株式会社は、プロフェッショナル人材の採用を含め、組織体制を整備し、2021年にはライセンス契約を締結するなど、マテリアリティに掲げる「社会的意義の高い医療用医薬品の提供」に向けて、着実な歩みを進めております。

以上の結果、希少疾病用医薬品事業のセグメント損失は、2億69百万円（前年同期は3億99百万円のセグメント損失）となりました。

なお、当社グループは、飲料・食品の製造販売を主たる業務としており、四半期単位での経営成績には、季節的変動があります。

(単位：百万円)

連結売上高	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2022年1月期	36,150	43,772	44,736	37,944	162,602
通期に占める割合 (%)	22.2	26.9	27.5	23.3	100.0
2023年1月期	34,795	44,985	—	—	—

連結営業損益	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
2022年1月期	426	2,317	2,513	△675	4,581
通期に占める割合 (%)	9.3	50.6	54.9	—	100.0
2023年1月期	△692	1,416	—	—	—

<財政状態>

(単位：百万円)

	前連結会計年度末	当第2四半期 連結会計期間末	増減額
流動資産	78,546	88,158	9,612
固定資産	80,438	82,139	1,700
資産合計	158,984	170,297	11,313
流動負債	38,764	46,744	7,980
固定負債	36,958	39,253	2,294
負債合計	75,722	85,997	10,275
純資産合計	83,261	84,300	1,038

当第2四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比較して113億13百万円増加し、1,702億97百万円となりました。当社グループの連結財政状態の前連結会計年度末と比較した主な増減要因等は、次のとおりであります。

なお、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、四半期連結貸借対照表における非貨幣性項目（棚卸資産、有形・無形固定資産等）については、取得日から当第2四半期連結会計期間末時点での物価変動に応じて修正しております。

①ネット・キャッシュ

当第2四半期連結会計期間末の金融資産（現金及び預金、有価証券、投資有価証券（関係会社株式を除く）、長期性預金）は、前連結会計年度末と比較して、45億72百万円減少し、625億48百万円となりました。また、当第2四半期連結会計期間末の有利子負債（短期/長期借入金、短期/長期リース負債・債務、社債、長期預り保証金）は、前連結会計年度末と比較して、27億71百万円増加し、382億53百万円となりました。

以上の結果、当第2四半期連結会計期間末のネット・キャッシュ（金融資産－有利子負債）は、前連結会計年度末と比較して、73億44百万円減少し、242億94百万円となりました。

②運転資本

当第2四半期連結会計期間末の売上債権は、前連結会計年度末と比較して、67億39百万円増加し、244億30百万円となりました。また、当第2四半期連結会計期間末の棚卸資産は、前連結会計年度末と比較して、32億86百万円増加し、120億50百万円となりました。一方、当第2四半期連結会計期間末の仕入債務は、前連結会計年度末と比較して74億51百万円増加し、246億円となりました。これらの主な要因は、当社グループは、飲料及び食品の製造販売を主たる業務としていることから、運転資本の増減には季節的変動があることに加え、トルコ飲料事業の売上高が大きく伸長したことによるものであります。

以上の結果、当第2四半期連結会計期間末の運転資本（売上債権＋棚卸資産－仕入債務）は、前連結会計年度末と比較して25億73百万円増加し、118億80百万円となりました。

③有形固定資産・無形固定資産

当第2四半期連結会計期間末の有形固定資産・無形固定資産は、前連結会計年度末と比較して、33億73百万円増加し、557億40百万円となりました。この主な要因は、国内飲料事業における自動販売機の未償却残高の増加及び海外飲料事業におけるIAS第29号の適用に伴う調整によるものであります。

④純資産

当第2四半期連結会計期間末の株主資本は、前連結会計年度末と比較して、37億54百万円減少し、850億27百万円となりました。この主な要因は、海外飲料事業におけるIAS第29号の適用に伴う調整によるものであります。

当第2四半期連結会計期間末のその他有価証券評価差額金は、政策保有株式の時価変動により、前連結会計年度末と比較して10億64百万円減少し、57億34百万円となりました。また、当第2四半期連結会計期間末の為替換算調整勘定は、IAS第29号の適用に伴い、前連結会計年度末と比較して52億30百万円増加し、△83億12百万円となりました。

以上の結果、当第2四半期連結会計期間末の純資産は、前連結会計年度末と比較して10億38百万円増加し、843億円となりました。

財政状態 - 連結貸借対照表の主な増減 -

各事業における季節変動と、トルコ飲料事業の売上高拡大に伴い運転資本が増加 ①  
国内飲料事業における自動販売機の未償却残高の増加と、超インフレ会計適用に伴う修正 ②

(単位：百万円)		(単位：百万円) 下段数値は前年比増減	
金融資産*1	67,120	金融資産*1	62,548 △4,572
有利子負債*2	35,482	有利子負債*2	38,253 2,771
仕入債務	17,148	仕入債務	24,600 7,451
その他	23,091	その他	23,143 51
売上債権	17,691	売上債権	24,430 6,739
棚卸資産	8,763	棚卸資産	12,050 3,286
有形固定資産	52,367	有形固定資産	55,740 3,373
・無形固定資産		・無形固定資産	
その他	13,040	その他	15,527 2,487
資産合計	158,984	負債純資産合計	170,297 11,313
負債純資産合計	158,984	負債純資産合計	170,297 11,313
	前連結会計年度末		当第2四半期連結会計期間末

\*1：現金及び預金、有価証券、投資有価証券（関係会社株式を除く）、長期性預金

\*2：短期/長期借入金、短期/長期リース負債・債務、社債、長期預り保証金



〈キャッシュ・フローの状況〉

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,783	△423	△2,207
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,285	△2,774	1,510
財務活動によるキャッシュ・フロー	△61	1,732	1,793
現金及び現金同等物に係る換算差額	△53	161	215
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△2,617	△1,304	1,312
現金及び現金同等物の期首残高	32,687	30,072	△2,614
現金及び現金同等物の四半期末残高	30,069	28,767	△1,302

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前年同期末と比較して13億2百万円減少し、287億67百万円となりました。

この主な要因は、原材料価格やエネルギーコストの高騰などにより営業活動によるキャッシュ・フローが減少したことによるものであります。

なお、営業活動によるキャッシュ・フローの主な増減要因及びセグメント別の設備投資額等の内訳は、以下のとおりであります。

### フリー・キャッシュ・フローの主な増減

「中期経営計画2026」達成への取り組みを推進し、キャッシュ・フローの回復を図る

■ フリー・キャッシュ・フローの主な増減

	単位：百万円		
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額
EBITDA (営業利益+減価償却費+0%1A,償却額)	6,315	4,660	△1,655
運転資本のキャッシュ・フロー増減額	△2,469	△2,271	198
その他	△2,062	△2,812	△749
営業キャッシュ・フロー (a)	1,783	△423	△2,207
有形及び無形固定資産の取得による支出 (b)	△4,766	△4,502	263
フリー・キャッシュ・フロー (a+b)	△2,982	△4,926	△1,943

■ 設備投資額

	単位：百万円		
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額
国内飲料事業	3,811	4,232	421
海外飲料事業	946	288	△658
医薬品関連事業	132	38	△93
食品事業	364	499	134
全社 (その他含む)	220	200	△19
合計	5,474	5,259	△215

■ 減価償却費

	単位：百万円		
	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額
	1,939	2,232	292
	267	358	91
	593	587	△6
	407	420	12
	182	189	6
合計	3,390	3,787	396

### 3. 今後の見通し

最近の業績動向や今後の原材料価格等の見通しを踏まえて、2022年3月4日に公表した通期業績予想を以下のとおり修正いたします。

連結売上高につきましては、海外飲料事業（トルコ飲料事業）の大幅な増収が見込まれることから、期初予想を上回る見通しであります。一方、利益面につきましては、第3四半期において政策保有株式にかかる投資有価証券売却益約3～4億円の計上が見込まれるものの、かねてより高騰傾向にあったコーヒー豆をはじめとする原材料価格に加えて、直近の国際情勢の変化による原油価格の高騰や急速な円安の進行に伴い、製造や配送にかかるエネルギーコストなど、あらゆるコストが著しく上昇しており、その傾向は今後も続く見通しであることや、トルコ子会社におけるIAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従った会計上の調整が多額にのぼることが想定されることから、業績予想数値を修正いたします。

なお、国内飲料事業の価格改定による収益貢献は、業績予想に織り込んでおりません。

また、業績予想修正にあたっては、トルコにおける2022年末時点のインフレ率予測を約60%を前提とし、為替レートの想定を以下の通り変更しております。

- 1 トルコリラ = 期初想定（期中平均） 6.0円、今回想定（期末時点） 7.5円
- 1 中国元 = 期初想定（期中平均） 16.5円、今回想定（期中平均） 19.5円

〈連結通期業績予想〉

（単位：百万円）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純損益	1株当たり 連結 当期純損益
前回発表予想（A）	156,000	3,300	3,700	2,200	円銭 140.56
今回修正予想（B）	165,500	700	950	△600	△38.31
増減額（B－A）	9,500	△2,600	△2,750	△2,800	
増減率（％）	6.1	△78.8	△74.3	－	
（参考）前期連結実績 （2022年1月期）	162,602	4,581	5,651	3,974	254.20

（注1）2023年1月期通期業績予想の連結売上高を、収益認識会計基準適用前の基準で試算した場合、売上高は、前連結会計年度比8.3%（134億97百万円）の増加となります。

（注2）IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をすることとなります。この調整による影響額として、売上高は35億円増加、営業利益は8億円減少、経常利益は11億円減少、親会社株主に帰属する当期純利益は13億50百万円減少をそれぞれ織りこんでおります。

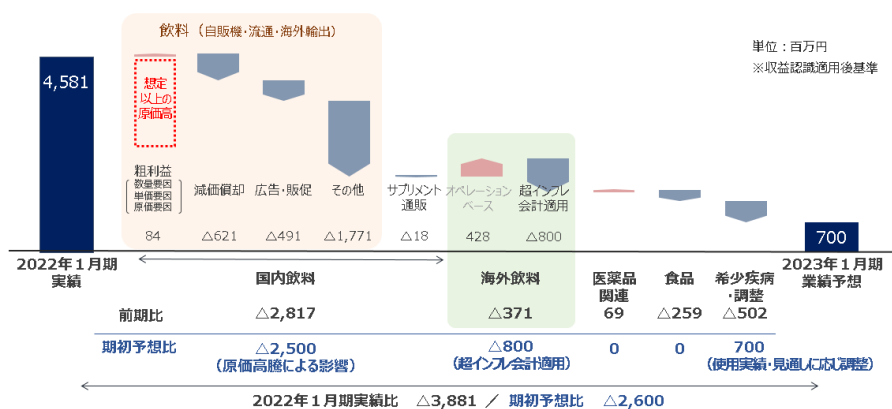
〈セグメント別の見通し〉

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益又は損失(△)		
	前回発表予想	今回修正予想	増減額	前回発表予想	今回修正予想	増減額
国内飲料事業	116,900	114,500	△2,400	5,950	3,450	△2,500
海外飲料事業	9,200	21,100	11,900	△100	△900	△800
医薬品関連事業	11,500	11,500	—	50	50	—
食品事業	19,000	19,000	—	700	700	—
その他	—	—	—	△1,000	△700	300
調整額	△600	△600	—	△2,300	△1,900	400
合計	156,000	165,500	9,500	3,300	700	△2,600

### 営業利益の増減要因 (2022年1月期実績比)

国内飲料事業においては、コーヒー豆をはじめとした原材料価格の高騰が、期初想定との3倍程度となるリスク  
 医薬品関連事業、食品事業については、原材料高影響を受注増・販売増で吸収  
 海外飲料事業については、オペレーションベースでは期初想定どおりの収益改善



4. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年1月20日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年7月20日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	27,583	25,883
受取手形及び売掛金	17,691	24,430
有価証券	19,703	18,501
商品及び製品	6,367	8,452
仕掛品	25	31
原材料及び貯蔵品	2,370	3,566
その他	4,845	7,345
貸倒引当金	△41	△52
流動資産合計	78,546	88,158
固定資産		
有形固定資産		
工具、器具及び備品(純額)	21,401	23,569
その他(純額)	22,708	25,010
有形固定資産合計	44,110	48,580
無形固定資産		
のれん	3,532	2,980
その他	4,724	4,180
無形固定資産合計	8,257	7,160
投資その他の資産		
投資有価証券	20,349	18,737
その他	7,755	7,699
貸倒引当金	△34	△38
投資その他の資産合計	28,070	26,398
固定資産合計	80,438	82,139
資産合計	158,984	170,297

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年1月20日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年7月20日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	17,148	24,600
1年内返済予定の長期借入金	3,748	4,117
未払金	10,919	10,847
未払法人税等	1,796	1,408
賞与引当金	1,230	1,405
役員賞与引当金	—	21
その他	3,919	4,343
流動負債合計	38,764	46,744
固定負債		
社債	20,000	20,000
長期借入金	7,265	9,434
役員退職慰労引当金	169	172
役員株式給付引当金	131	125
退職給付に係る負債	558	250
その他	8,833	9,270
固定負債合計	36,958	39,253
負債合計	75,722	85,997
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,924	1,924
資本剰余金	374	375
利益剰余金	90,715	86,888
自己株式	△4,231	△4,160
株主資本合計	88,781	85,027
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	6,798	5,734
繰延ヘッジ損益	484	1,242
為替換算調整勘定	△13,543	△8,312
退職給付に係る調整累計額	289	189
その他の包括利益累計額合計	△5,970	△1,146
非支配株主持分	450	419
純資産合計	83,261	84,300
負債純資産合計	158,984	170,297

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月21日 至 2021年7月20日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月21日 至 2022年7月20日)
売上高	79,922	79,781
売上原価	37,814	43,450
売上総利益	42,108	36,330
販売費及び一般管理費	39,364	35,606
営業利益	2,743	723
営業外収益		
受取利息	106	29
受取配当金	22	32
投資有価証券評価益	—	68
その他	289	193
営業外収益合計	417	322
営業外費用		
支払利息	111	106
持分法による投資損失	26	17
為替差損	145	43
正味貨幣持高に関する損失	—	307
その他	65	108
営業外費用合計	348	584
経常利益	2,813	461
特別利益		
固定資産売却益	46	—
投資有価証券売却益	4	—
特別利益合計	51	—
特別損失		
災害による損失	20	59
関係会社整理損	—	50
特別損失合計	20	110
税金等調整前四半期純利益	2,844	351
法人税等	1,148	1,260
四半期純利益又は四半期純損失(△)	1,695	△909
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△75	△39
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	1,771	△869

(四半期連結包括利益計算書)  
(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月21日 至 2021年7月20日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月21日 至 2022年7月20日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	1,695	△909
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	4,230	△1,063
繰延ヘッジ損益	248	757
為替換算調整勘定	△521	5,230
退職給付に係る調整額	△26	△100
持分法適用会社に対する持分相当額	1	0
その他の包括利益合計	3,931	4,824
四半期包括利益	5,627	3,915
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	5,730	3,953
非支配株主に係る四半期包括利益	△103	△38

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月21日 至 2021年7月20日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月21日 至 2022年7月20日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	2,844	351
減価償却費	3,390	3,787
のれん償却額	181	149
役員退職慰労引当金の増減額 (△は減少)	△13	2
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	0	11
賞与引当金の増減額 (△は減少)	182	166
役員株式給付引当金の増減額 (△は減少)	—	△0
役員賞与引当金の増減額 (△は減少)	18	21
受取利息及び受取配当金	△128	△61
支払利息	111	106
持分法による投資損益 (△は益)	26	17
災害損失	20	59
正味貨幣持高に関する損失	—	307
売上債権の増減額 (△は増加)	△6,180	△6,039
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△2,623	△3,091
仕入債務の増減額 (△は減少)	6,334	6,859
未払金の増減額 (△は減少)	41	△445
その他の資産の増減額 (△は増加)	△950	△974
その他の負債の増減額 (△は減少)	△63	△124
小計	3,191	1,103
利息及び配当金の受取額	137	78
利息の支払額	△117	△106
災害損失の支払額	△9	△23
法人税等の支払額	△1,418	△1,474
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,783	△423
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の預入による支出	△4,651	△3,600
定期預金の払戻による収入	5,156	4,588
有価証券の取得による支出	△5,700	△6,200
有価証券の売却及び償還による収入	5,700	7,200
有形及び無形固定資産の取得による支出	△4,766	△4,502
有形固定資産の売却による収入	261	24
投資有価証券の取得による支出	△507	△605
投資有価証券の売却及び償還による収入	287	391
その他	△66	△70
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,285	△2,774



(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月21日 至 2021年7月20日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年1月21日 至 2022年7月20日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入れによる収入	4,598	5,000
長期借入金の返済による支出	△2,713	△2,461
リース債務の返済による支出	△383	△394
配当金の支払額	△476	△476
連結子会社設立に伴う非支配株主からの払込による収入	24	—
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	△1,163	—
自己株式の取得による支出	—	△0
自己株式の売却による収入	53	65
財務活動によるキャッシュ・フロー	△61	1,732
現金及び現金同等物に係る換算差額	△53	161
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△2,617	△1,304
現金及び現金同等物の期首残高	32,687	30,072
現金及び現金同等物の四半期末残高	30,069	28,767

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取る見込まれる金額で収益を認識することとしております。

これによる主な変更点は以下のとおりです。

1. 販売奨励金やリベート等の顧客に支払われる対価の一部について、従来、販売費及び一般管理費として処理する方法としておりましたが、取引価格から減額する方法に変更しております。
2. 返品される可能性のある商品販売取引について、予想される返品部分に関しては、変動対価に関する定めにしたがって、販売時に収益を認識しない方法に変更しております。
3. 自販機事業に係る収益について、従来は自販機の商品販売データを取得した時点、いわゆる検針日基準で収益を認識しておりましたが、期末時点で充足される当該履行義務を合理的に見積ることにより、引渡基準により収益を認識する方法に変更しております。
4. 買戻し契約に該当する有償支給取引について、従来は有償支給した原材料等についての消滅を認識しておりましたが、有償支給した原材料等について消滅を認識しない方法に変更しております。なお、当該取引において支給品の譲渡に係る収益は認識しておりません。
5. 買戻し契約に該当する有償支給取引について、従来は支給先から受け取る原材料等に係る対価を収益として認識しておりましたが、当該収益を認識しない方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は5,330百万円減少、売上原価は14百万円減少、販売費及び一般管理費は5,400百万円減少、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益はそれぞれ84百万円増加しております。また、利益剰余金の当期首残高は164百万円増加しております。

なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替えを行っておりません。

さらに、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第2四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。これによる、四半期連結財務諸表に与える影響は軽微であります。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第2四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(追加情報)

(役員向け株式給付信託)

当社は、当社の取締役（社外取締役及び非業務執行取締役を含みません。）及び執行役員並びに当社の100%子会社の取締役（社外取締役及び非業務執行取締役を含みません。）及び執行役員（以下、「取締役等」といいます。）に信託を通じて自社の株式を交付する取引を行っております。

(1) 取引の概要

当社は、取締役等を対象に、中長期的な業績の向上と企業価値の増大への貢献意識を高めることを目的として、当社グループの業績との連動性が高く、かつ透明性・客観性の高いインセンティブ制度（以下、「本制度」といいます。）を導入しております。

本制度は、当社が信託に対して金銭を拠出し、当該信託が当該金銭を原資として当社株式を取得し、当該信託を通じて取締役等に対して、当社及び各対象子会社がそれぞれ定める株式給付規程に従って、業績達成度に応じて当社株式を給付します。なお、取締役等が当社株式の給付を受ける時期は、原則として当該取締役等の退任時となります。

(2) 信託を通じて自社の株式を交付する取引に関する会計処理

当該信託契約に係る会計処理については、「従業員等に信託を通じて自社の株式を交付する取引に関する実務上の取扱い」（実務対応報告第30号 2015年3月26日）に準じて、総額法を適用しております。

(3) 信託に残存する自社の株式

信託に残存する当社株式を、信託における帳簿価額（付随費用の金額を除きます。）により、純資産の部に自己株式として計上しております。当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、前連結会計年度541百万円、94,100株、当第2四半期連結会計期間535百万円、93,000株であります。

(譲渡制限付株式報酬制度)

当社は、当社の取締役（社外取締役及び非常勤取締役を除きます。以下、「対象取締役」といいます。）及び取締役を兼務しない執行役員（以下、対象取締役と併せて「当社の取締役等」といいます。）並びに当社の100%子会社の取締役（社外取締役及び非常勤取締役を除きます。）及び取締役を兼務しない執行役員（以下、「当社の取締役等」と併せて「対象取締役等」といいます。）に対して、当社の企業価値の持続的な向上を図るインセンティブを与えるとともに、株主の皆様との一層の価値共有を進めることを目的に、対象取締役等を対象とする新たな報酬制度として、譲渡制限付株式報酬制度（以下「本制度」といいます。）を導入しております。

また、2022年4月15日開催の第47回定時株主総会において、本制度に基づき、譲渡制限付株式取得の出資財産とするための報酬（以下「譲渡制限付株式報酬」といいます。）として、対象取締役に対して、年額1億円以内の金銭債権を支給し、年10,000株以内の当社普通株式を発行又は処分すること及び譲渡制限付株式の譲渡制限期間は、当社と対象取締役との間で締結される譲渡制限付株式割当契約により当社普通株式の割当てを受けた日より、当社又は当社子会社の役職員の地位のうち当社の取締役会が定める地位を退任した直後の時点までの間とすること等につき、承認可決されております。

なお、2022年4月15日開催の当社取締役会において決議した譲渡制限付株式報酬の割当として、2022年5月13日に自己株式2,400株の処分を実施いたしました。

(従業員等に信託を通じて自社の株式を交付する取引)

当社は、従業員に対して中長期的な企業価値向上のインセンティブを付与すると同時に、福利厚生を増進策として、持株会の拡充を通じて従業員の株式取得及び保有を促進することにより従業員の財産形成を支援することを目的として、「信託型従業員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」（以下、「本プラン」といいます。）を導入しております。

(1) 取引の概要

本プランは、「ダイドーグループホールディングス社員持株会」（以下、「本持株会」といいます。）に加入するすべての従業員を対象とするインセンティブ・プランです。本プランでは、当社が信託銀行にダイドーグループホールディングス社員持株会専用信託口（以下、「従持信託」といいます。）を設定し、その設定後5年間にわたり本持株会が取得すると見込まれる数の当社株式を予め取得します。その後は、従持信託から本持株会に対して継続的に当社株式の売却が行われるとともに、信託終了時点で従持信託内に株式売却益相当額が累積した場合には、当該株式売却益相当額が残余財産として受益者適格要件を満たす者に分配されます。なお、当社は、従持信託が当社株式を取得するための借入に対し保証することになるため、当社株価の下落により従持信託内に株式売却損相当額が累積し、信託終了時点において従持信託内に当該株式売却損相当の借入金残債がある場合には、当社が当該残債を弁済することになります。

(2) 信託に残存する自社の株式

従持信託に残存する当社株式を、従持信託における帳簿価額（付随費用の金額を除きます。）により純資産の部に自己株式として計上しております。当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、前連結会計年度684百万円、143,300株、当第2四半期連結会計期間630百万円、131,900株であります。

(3) 総額法の適用により計上された借入金の帳簿価額

前連結会計年度	657百万円
当第2四半期連結会計期間	599百万円

(会計上の見積りを行う上での新型コロナウイルス感染症の影響)

当第2四半期連結会計期間において、前連結会計年度の連結財務諸表作成に使用した新型コロナウイルス感染症の影響に関する仮定についての重要な変更を行っておりません。

(超インフレ経済下における会計処理)

当第2四半期連結累計期間において、トルコの全国卸売物価指数が、同国の3年間累積インフレ率が100%を超えたことを示したため、当社グループはトルコ・リラを機能通貨とするトルコの子会社について、超インフレ経済下で営業活動を行っているとは判断いたしました。

このため、当社グループは、トルコの子会社の財務諸表について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、当第2四半期連結会計期間より、会計上の調整を加えております。IAS第29号は、トルコの子会社の財務諸表について、報告期間の末日現在の測定単位に修正した上で、当社グループの連結財務諸表に含めることを要求しております。当社グループは、トルコの子会社の財務諸表の修正のため、The Turkish Statistical Instituteが公表するトルコの消費者物価指数（CPI）から算出する変換係数を用いております。

トルコの子会社は、取得原価で表示されている有形固定資産等の非貨幣性項目について、取得日を基準に変換係数を用いて修正しております。現在原価で表示されている貨幣性項目及び非貨幣性項目については、報告期間の末日現在の測定単位で表示されていると考えられるため、修正しておりません。正味貨幣持高にかかるインフレの影響は、四半期連結損益計算書の営業外費用に表示しております。また、トルコの子会社の当第2四半期連結累計期間の損益計算書及びキャッシュ・フロー計算書は、変換係数を適用して修正しております。トルコの子会社の財務諸表は、期末日の為替レートで換算し、当社グループの連結財務諸表に反映しております。IAS第29号に従い前連結会計年度末までの累積的な影響を反映した結果、当第2四半期連結累計期間の期首の利益剰余金が2,644百万円減少しております。また、当第2四半期連結累計期間の売上高は665百万円増加、営業利益は673百万円減少、経常利益は989百万円減少、四半期純利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益はそれぞれ1,256百万円減少しております。なお、セグメント情報に与える影響は、（セグメント情報等）に記載しております。

比較連結財務諸表は、IAS第21号「外国為替レート変動の影響」42項（b）に従い修正再表示しておりません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自2021年1月21日 至2021年7月20日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	国内 飲料事業	海外 飲料事業	医薬品 関連事業	食品事業	希少疾病用 医薬品事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	57,733	5,711	5,395	11,081	—	79,922	—	79,922
セグメント間の内部 売上高又は振替高	30	—	286	7	—	324	△324	—
計	57,764	5,711	5,682	11,088	—	80,247	△324	79,922
セグメント利益又は 損失(△)	3,363	△352	49	804	△399	3,465	△721	2,743

- (注) 1. セグメント利益又は損失の調整額△721百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△1,275百万円、セグメント間取引消去558百万円及び棚卸資産の調整額△4百万円が含まれております。全社費用は、主に純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。
2. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第2四半期連結累計期間(自2022年1月21日 至2022年7月20日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	国内 飲料事業	海外 飲料事業	医薬品 関連事業	食品事業	希少疾病用 医薬品事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	53,979	9,281	5,679	10,839	—	79,781	—	79,781
セグメント間の内部 売上高又は振替高	21	—	276	4	—	302	△302	—
計	54,001	9,281	5,956	10,844	—	80,083	△302	79,781
セグメント利益又は 損失(△)	1,368	△735	66	908	△269	1,339	△615	723

- (注) 1. セグメント利益又は損失の調整額△615百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△1,466百万円、セグメント間取引消去854百万円及び棚卸資産の調整額△4百万円が含まれております。全社費用は、主に純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。
2. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(会計方針の変更)に記載のとおり、収益認識会計基準等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、報告セグメントの利益又は損失の測定方法を同様に変更しております。なお、当該変更は、主に国内飲料事業の売上高に影響しております。

(追加情報)に記載のとおり、当第2四半期連結会計期間よりIAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に従い、会計上の調整を実施した上で、トルコの子会社の財務諸表を連結しております。なお、海外飲料事業の売上高及びセグメント損失に影響しております。

第1四半期連結累計期間より、これまで「その他」に含めておりました「希少疾病用医薬品事業」の金額的重要性が増したため、報告セグメントとして記載する方法に変更しております。なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報は、当第2四半期連結累計期間の報告セグメントの区分に基づき作成したものを記載しております。