



2022年8月26日

各 位

会 社 名 株式会社 Branding Engineer

代表者名 代表取締役 CEO 河端 保志

(コード番号：7352 東証グロース)

問合せ先 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真

(TEL. 03-6416-0057)

『DXを強めたいなら採用を止めなさいー事業の成長を飛躍的に高めるインソーシングチームー』が Branding Engineer 初の著書として8月26日に発売

当社は、下記の通り、初の著書『DXを強めたいなら採用を止めなさいー事業の成長を飛躍的に高めるインソーシングチームー』を8月26日よりAmazonKindleをはじめ、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play ブックス、BookLive!、honto、BOOKWALKER、Readerstoreのオンラインストアで発売することをお知らせいたします。

以 上

『DX を強めたいなら採用を止めなさいー事業の成長を飛躍的に高めるインソーシングチームー』が Branding Engineer 初の著書として8月26日に発売

株式会社 Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、証券コード：7352、以下 Branding Engineer）は、初の著書『DX を強めたいなら採用を止めなさいー事業の成長を飛躍的に高めるインソーシングチームー』を8月26日より AmazonKindleをはじめ、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play ブックス、BookLive!、honto、BOOKWALKER、Readerstore のオンラインストアで発売することをお知らせいたします。

URL：https://www.amazon.co.jp/dp/4909288813



(書籍の写真)

昨今、DXに関する様々な施策がなされておりますが、トラブルや開発の失敗等によってDX推進が難航し、結果として経営戦略が停滞してしまう企業様が増えてきております。

その原因として、大きく2つ挙げられます。

●IT系人材の採用問題

IT系人材の採用ニーズに対して供給が追いつかず、十分な人材リソースを補うことが難しいこと

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:加藤

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@b-engineer.com

●外注開発スタイル問題

自社のシステム開発を開発会社に外注することが日本の主流の開発スタイルになっており、それによって開発の遅延、要望との乖離が発生していること

これら日本全国で起きている深刻な企業様の DX 課題を解決する、正社員採用という枠組みを壊した”当たり前”に縛られない柔軟なチーム・組織を「インソーシングチーム」と呼び、その導入や活用についてを実際の事例も交えてこの 1 冊にまとめております。

DX や開発の内製化に取り組む経営層やビジネスパーソンの課題解決に、少しでもお役に立てますと幸いです。

■書籍概要

タイトル：DX を強めたいなら採用を止めなさいー事業の成長を飛躍的に高めるインソーシングチームー

著者：代表取締役 CEO 河端 保志
代表取締役 COO 高原 克弥

発売日：2022 年 8 月 26 日(金)

定価：1200 円 (税抜)

URL： <https://www.amazon.co.jp/dp/4909288813>

■主な目次

序章 「インソーシングチーム」とは何か

第一章 DX の現在地

第二章 よくある 5 つのパターンから学ぶ、エンジニア組織作りのポイント

第三章 「インソーシングチーム」の作り方

第四章 エンジニアの価値向上が日本の DX を変える

■著者プロフィール



河端 保志 (かわばたやすゆき)

株式会社 Branding Engineer 代表取締役 CEO

1989 年生まれ。埼玉県出身。電気通信大学大学院在学中に、「エンジニアの価値向上」を目指して株式会社 Branding Engineer を創業、代表取締役 CEO に就任。

代表取締役 CEO として、会社の先頭に立ち新規事業の立案や企業との提携など、自ら会社の成長をけん引。2020 年 7 月に東証マザーズ上場を達成。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:加藤

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com



高原 克弥（たかはらかつや）

株式会社 Branding Engineer 代表取締役 COO

1991 年生まれ。長野県出身。小学生よりプログラミングに触れ web サービスを複数運営。大学時代にスタートアップ 3 社でエンジニア・セールス・人事などを経験。大学在学中の 2013 年に株式会社 Branding Engineer を創業し、代表取締役 COO に就任。IT エンジニアファーストを掲げ、各種事業の立ち上げ等により成長を牽引。2020 年東証マザーズ上場を達成。

■ Branding Engineer について

2020 年 7 月 7 日（火）に東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）へ新規上場。

「エンジニアと共に、未来に革命を。」をメッセージに掲げ、「Midworks (<https://mid-works.com/>)」「TechStars Agent (<https://techstars.jp/lp/agent/>)」「tech boost (<https://tech-boost.jp/>)」等、IT エンジニアのキャリアライフをサポートする様々な事業や、「Mayonez (<https://mayonez.jp/>)」をはじめとするメディア事業を展開。

時流にあった新しい働き方の創出やサポートを通じて、あらゆるエンジニアが、自身の、また社会の可能性を信じ、価値創出していける未来実現のためのプラットフォームを目指しています。

現在では、デジタルマーケティングコンサルサービス「SAKAKU (<https://b-engineer.co.jp/sakaku/>)」をはじめとする企業の DX 推進をサポートするクライアントソリューションにも注力、事業領域を拡大しています。

詳しくは、Branding Engineer コーポレートサイト (<https://b-engineer.co.jp/>) をご覧ください。

フリーランス独立支援サービス Midworks 『リモート案件特集公開中！』

<https://mid-works.com/>

IT エンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

デジタルマーケティングコンサルサービス SAKAKU

<https://b-engineer.co.jp/sakaku/>

IT 人材のためのキャリアライフスタイルマガジン Mayonez

<https://mayonez.jp/>

スマホで軽く叩く、気軽に見られるビジネスサイト Tap-biz

<https://tap-biz.jp/>

全マーケ指標改善型クロード ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

Branding Engineer のニュースリリースはこちらから

<https://b-engineer.co.jp/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:加藤

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com