

2022年8月29日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2023年5月期8月度月次業績のお知らせ

今期（2023年5月期）8月度の単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

8月度（2022年7月21日～2022年8月20日）の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は108.1%となりました。主力分野のBtoB事業の伸長率は112.5%となりました。前期同月度対比で稼働日は平日と土曜がそれぞれ1日多いため、稼働日修正後の伸長率は104.8%になると推測されます。なお、稼働日修正に際してはお盆期間を考慮しております。

7月27日に新アスクルWebサイトの一部機能を先行リリースし、ソロエルアリーナサイトがオープン化され、外部検索サイトから商品詳細ページ等に直接訪問が可能になり、買い回りの拡大などの効果が徐々に現れてきております。

LOHACOの伸長率については、前期の大型販促の反動から85.5%となりました。

(参考) BtoB事業 8月度 稼働日数 (単位:日)

	月	火	水	木	金	土	計
今 期	4	4	4	4	5	5	26
前 期	3	4	5	4	4	4	24
前 期 差	1	0	-1	0	1	1	-2

- (注) 1. 前期より LOHACO 売上高のうち国内売上高を記載しております。
2. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
3. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
4. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社 IR サイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
合計	今期	32,104	32,539	30,538				
	前期	30,114	30,819	28,256	30,788	31,081	31,185	182,244
	前期比	106.6%	105.6%	108.1%				
B to B 事業	今期	27,041	27,605	26,548				
	前期	26,012	26,937	23,594	25,537	26,721	26,812	155,616
	前期比	104.0%	102.5%	112.5%				
	稼働日 修正後 前期比		106.9%	104.8%				
LOHACO	今期	5,055	4,924	3,979				
	今期 (うち国内)	4,678	4,374	3,758				
	前期	4,092	3,874	4,651	5,239	4,351	4,361	26,571
	前期 (うち国内)	3,926	3,591	4,409	4,760	3,924	3,910	24,523
	前期比	123.5%	127.1%	85.5%				
	前期比 (国内)	119.2%	121.8%	85.2%				

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合計	今期								
	前期	32,337	28,033	33,097	32,256	35,312	28,376	189,415	371,659
	前期比								
B to B 事業	今期								
	前期	27,170	24,037	28,548	27,340	30,232	24,259	161,589	317,206
	前期比								
	稼働日 修正後 前期比								
LOHACO	今期								
	今期 (うち国内)								
	前期	5,156	3,986	4,536	4,904	5,069	4,106	27,758	54,330
	前期 (うち国内)	4,670	3,801	4,174	4,542	4,496	3,563	25,249	49,772
	前期比								
	前期比 (国内)								

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B 事業、前期同月度対比)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期	
今期		+0.6%	+0.9%	+8.9%					
前期		+8.2%	+9.4%	+2.2%	+0.0%	+3.1%	▲3.9%	+3.1%	
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期									
前期		▲1.8%	▲2.5%	+2.2%	+0.6%	▲0.9%	▲1.3%	▲0.6%	+1.2%

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体 B to B 事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期	
今 期	+3.3%	+1.5%	+3.3%					
前 期	▲4.5%	▲2.5%	▲4.4%	▲3.5%	+1.0%	▲1.0%	▲2.5%	
	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	+1.3%	+1.2%	+1.4%	+1.2%	+1.2%	+1.7%	+1.3%	▲0.6%

以 上