

【News Release】



2022年8月29日

会社名 KeePer技研株式会社  
代表者名 代表取締役社長 賀来 聡介  
(コード番号:6036 東証プライム・名証プレミア)  
問合せ先 総務部 伊東 真志  
電話番号 0562-45-5258

## “キレイ”と“楽する”は、両立できる。 新サービス「フレッシュキーパー」発売開始に関するお知らせ

KeePer技研株式会社(本社:愛知県大府市/代表取締役社長 賀来 聡介)は、  
“キレイ”と“楽する”は、両立できる。「フレッシュキーパー」を、2022年9月1日よりキーパーラボで発売を開始いたします。  
キーパープロショップ、キーパー施工店では、10月1日より発売を予定しています。

### ■フレッシュキーパーのメリット

フレッシュキーパー



**ecology** 環境性能!

**easy** すごく楽!

**enjoy** キレイで楽しい!

**economy** コスパNo.1!

### ■開発コンセプト

2020年2月に販売を開始した「EXキーパー」は、今まで見た事もない透明感を持った極上の「ツヤ」の最高級コーティングとして市場に広がりました。

そして、副産物として「雨が降ったら、汚れが雨と一緒に流れてしまう。」そんな特性が強くなり、それが「EXキーパー」の表面の分子構造に起因していることが判り、それを従来からのダイヤモンドキーパーの表面に付加した「ECOプラスダイヤモンドキーパー(以下:ECOダイヤ)」として2022年2月にデビューさせました。

そして、「洗車の回数が激減して楽になる。」の特性が、男性だけではなく、女性ドライバーにも受け入れられて、コーティングを買われる女性比率が15%から35%まで向上しました。

しかし、「ECOダイヤ」は価格が7~13万円であり、コーティングの類としても高い価格設定になっていたため、女性ドライバーに拡がるというまでは行きませんでした。

そこで、色々とアンケートを取って見たりして、多くの女性に聞くと、いくら「キレイになって楽になる。」というメリットを得られたとしても、「車」というものに費用をかけられるとしたら、2万円台という意識でした。

ならば、KeePerのベストセラーである1年耐久のクリスタルキーパーに、「雨が降れば、まるで洗車をしたようにキレイになって、楽になる。」をメリットとして付加して、何とか2万円台に費用を抑えることが出来れば、多くの女性に受け入れられるサービスになると考えられたのが、新サービス「フレッシュキーパー」です。

## ■ 販促ツール

B1ポスター  
W728×H1,030mm



二つ折りパンフレット  
展開時W420×H210mm

表



裏



## ■ お客様への提供価格

			事前予約で5%OFF	
SS サイズ	N-ONE / サクラ / ハスラー 等	¥27,400	¥26,030	
S サイズ	ヤリス / N-BOX / ジムニー 等	¥29,500	¥28,025	
M サイズ	ルーミー / キックス / マツダ3 等	¥31,800	¥30,210	
L サイズ	カローラクロス / フリード / レヴォーグ 等	¥33,900	¥32,205	
LL サイズ	ノア / ステップワゴン / CX-5 等	¥38,400	¥36,480	
XL サイズ	ランドクルーザー等	¥42,900	¥40,755	

(税込) ※洗車料金含む

クリスタルキーパーの「メンテナンス無しの1年耐久」という気軽さと、「年に一度の愛車へのプレゼント」というコンセプトでベストセラーの実績に、「ECOタイヤ」の「雨が降れば、まるで洗車をしたようにキレイになって、楽になる。」が加わった「フレッシュキーパー」のコンセプトが実現できれば、今度こそ女性ドライバーや軽自動車ユーザーなどに、魅力を感じていただけるサービスになるかもしれません。

キーパーラボでは全国一斉に9月1日より発売を開始し、キーパープロショップやキーパー施工店においては、10月1日より順次発売を開始いたします。

新たに加わるまったく新しいコンセプトと共に、新たなマーケットを切り開いていきます。

以上