

アイリッジ、iOS 関連技術者のためのカンファレンス 「iOSDC Japan 2022」にシルバースポンサーとして協賛

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2022年9月10日（土）～12日（月）に開催されるiOS 関連技術者のためのオンラインカンファレンス「iOSDC Japan 2022」に、シルバースポンサー&T シャツスポンサーとして協賛します。アイリッジではファン育成に特化したアプリマーケティングツール「FANSHIP」の SDK 提供およびマーケティング効果の高いO2O/OMO アプリの受託開発においてiOSでの開発を行っており、iOSDC Japan には2018年より協賛しています。



iOSDC Japan 2022 開催概要

日程	2022年9月10日（土）～12日（月）
場所	早稲田大学 理工学部西早稲田キャンパス 63号館 オンライン（ニコニコ生放送）
対象	iOS 関連技術およびすべてのソフトウェア技術者
主催	iOSDC Japan 2022 実行委員会（実行委員長 長谷川智希）、WASEDA-EDGE 人材育成プログラム
共催	GTIE (Greater Tokyo Innovation Ecosystem), 早稲田大学 総合研究機構 グローバル科学知融合研究所
Web サイト	https://iosdc.jp/2022/
公式 Twitter	@iosdcjp

アイリッジでは今後も、iOS エンジニアコミュニティへの貢献を続けてまいります。

FANSHIP（ファンシップ）とは

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴やオフライン行動履歴、CRMデータを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションし、自社アプリやLINEなどの外部プラットフォームを通じたコミュニケーションが行えます。リテール業界や、メガバンクをはじめとする金融業界、MaaS 関連企業を中心にさまざまな業界の300アプリ以上に導入されています。

<https://www.fanship.jp/>

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業のOMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI (音声インターフェース)、業務支援等、幅広い領域でDXを支援しています。OMO支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリマーケティングにも強みを持ち、データに基づく施策でユーザーを優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進やCX改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。