

2022年8月31日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、株式会社フライウィール社との業務提携を開始。

～ AI・データ活用ソリューション提供を加速。EC・実店舗（OMO）ビジネス拡大を強力に支援 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、SaaS型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」を提供する株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社フライウィール（東京都千代田区、代表取締役：横山 直人、以下フライウィール）が提供する、データ活用プラットフォーム「Conata(コナタ)™」を導入し、データ活用領域での協業に合意しました。

協業の背景

自社 EC は蓄積したデータを基に、売上アップや顧客との良質なコミュニケーションをさまざまな手法で実現できるのが特長の1つです。ここ数年自社 EC の活用は拡大傾向にあり、2021年では「futureshop」で稼働する全店舗の年間受注件数は1,589万件（前年比 109.66%）、会員数はのべ4,189万人（前年比 123.68%）と、「futureshop」内に蓄積されたデータも増加。これらのデータを活用した、さらなる価値提供の方法を模索していました。

協業の狙い

上記課題の解決に向け、フューチャーショップはフライウィールと協業を開始。データ活用プラットフォーム「Conata™」を導入することで合意しました。両社は「futureshop」が蓄積している膨大なデータの利活用で連携し、利用店舗のビジネス拡大に向けた価値提供を進めていきます。

具体的には、EC サイトでのパーソナライズマーケティングの推進や、EC および実店舗のデータを統合的に活用する OMO ソリューションの提供など、店舗の収益性向上に貢献するソリューションを随時提供していきます。

今後の取り組み

「Conata™」が有するパーソナライズソリューション「Conata™ Discovery」を活用した、新しい発見を顧客へ届けるパーソナライズ商品レコメンドの提供から着手します。

今回開発を進めているパーソナライズ商品レコメンドを利用することで、顧客行動や購買データなどからAIが会員のニーズを見極め、会員一人ひとりにより最適な情報提供を実現します。

フューチャーショップは、フライウィールとの協業で実現するAI・データ領域でのソリューション提供を通じて、EC事業者の「未来に向けたコマース戦略の創造」に貢献していきます。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

国内向け futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	・ 電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 ・ SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/